

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ  
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
MAESTRÍA EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

**PRESENTACIÓN DEL PROYECTO**

**PROPUESTA PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL CURRÍCULO DE LA  
CARRERA DE PRODUCCIÓN RADIAL Y TELEVISIVA  
DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMÁ**

**Por Prudencia Raquel Fuentes de Delgado**

**José Agustín Delgado Fuentes**

**Panamá**

**2008**

**UNIVERSIDAD DE PANAMA  
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO  
FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN**

**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN Producción Audiovisual**

**FACULTAD DE Comunicación Social**

**No DE CÓDIGO 327-09-02-08 11**

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE Prudencia Raquel de Delgado y  
José Agustín Delgado Fuentes**

**CÉDULA 8 119 705  
8 734 2279**

**TÍTULO AL QUE ASPIRA Magíster en Producción Audiovisual**

**RESUMEN EJECUTIVO** La presente investigación es una Propuesta para la Actualización del Currículo de la Carrera de Producción Radial y Televisiva de la Facultad de Comunicación Social en la Universidad de Panamá. La misma se sustentó en cuatro encuestas aplicadas a docentes, estudiantes, egresados y empresarios de la industria de la radio y la televisión, quienes reafirmaron la necesidad de actualizar, reestructurar, adecuar y mejorar el currículo de la carrera.

**NOMBRE DEL ASESOR Magíster Leopoldo Bermudez Bultrago**

**FIRMA DEL ASESOR** \_\_\_\_\_

**FIRMA DEL ESTUDIANTE** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**APROBADO POR** \_\_\_\_\_  
**Coordinador del Programa**

---

**DIRECTOR DE POSTGRADO DE LA VICERRECTORIA DE  
INVESTIGACION Y POSTGRADO**

**FECHA 12 de diciembre de 2008**

## **DEDICATORIA**

**A mis padres José y Raquel, porque han sido  
la fuente de inspiración y mi fortaleza para  
culminar con éxito esta Maestría**

**José Delgado**



**A mis hijos José y Maria, como ejemplo  
para que nunca desmayen en sus  
aspiraciones personales y profesionales**

**Raquel Fuentes de Delgado**

## **AGRADECIMIENTO**

**Agradecemos primeramente a Dios Nuestro Señor, por darnos la sabiduría y perseverancia para culminar a través de esta investigación los estudios de maestría**

**Nuestra eterna gratitud al Magíster Leopoldo Bermudez Buitrage por todo el apoyo, tiempo y sabios consejos que fueron los pilares sobre los cuales realizamos la presente investigación**

**Igualmente agradecemos a la Comisión de Alto Nivel Académico Curricular de la Universidad de Panamá por proporcionarnos los cuestionarios, y guiarnos en la aplicación de los mismos**

**Raquel y José Delgado**

## **INDICE GENERAL**

## Índice General

	Páginas
Dedicatona	III
Agradecimiento	VI
Indice General	VIII
Indice de Cuadros	XII
Indice de Anexos	XVIII
Resume Ejecutivo	XIX
Abstrac	XXIII
Introduccion	1
 <b>CAPITULO No 1 MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN PROPUESTA PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL CURRÍCULO DE LA CARRERA DE PRODUCCIÓN RADIAL Y TELEVISIVA DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMA</b>	
1 1 Marco Teonco de la Investigacion	6
1 2 Revision de la Literatura	16
1 3 Antecedentes de la Investigación	21
1 4 Importancia de la Investigación	23
1 5 Conveniencia del Proyecto	24
1 6 Relevancia Social	25
1 7 Implicaciones Prácticas	25

## **CAPITULO No 2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN PARA EL ANÁLISIS DE LOS DATOS APLICADOS A LA PROPUESTA PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL CURRÍCULO DE LA CARRERA DE PRODUCCIÓN RADIAL Y TELEVISIVA DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

2 1	Planteamiento del Problema	27
2 2	Justificación de la Investigación	29
2 3	Objetivos de la investigación	30
2 3 1	Objetivos Especificos	30
2 3 2	Objetivos Generales	30
2 4	Preguntas de la Investigación	31
2 5	Metodologia de la Investigacion	32
2 6	Poblacion y Muestra	34
2 7	Instrumentos	35
2 8	Prueba Piloto	35
2 9	Administracion del Cuestionano	36
2 10	Limitaciones	36
2 11	Tipo de Investigacion	37
2 12	Disenio de la Investigacion	41
2 13	Hipótesis de la Investigación	41

## **CAPITULO No 3 PROCESAMIENTO DE LOS DATOS OBTENIDOS Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS**

3 1	Analisis de las cuatro encuestas	44
3 1 1	Cuestionano a docentes de la carrera de producción radial y televisiva	44
3 1 2	Conclusion del analisis de los datos obtenidos por los docentes	67
3 1 3	Cuestionano a estudiantes de la carrera de producción radial y televisiva	73
3 1 4	Conclusión del análisis de los datos obtenidos de los Estudiantes	98

3 1 5	Cuestionario a estudiantes egresados de carrera de producción radial y televisiva	100
3 1 6	Conclusión de los datos obtenidos de los egresados	130
3 1 7	Cuestionario a Empresarios	132
3 2	Conclusión de los datos obtenidos a los empresarios	142
3 3	Resultados de la Investigación en cuanto a los objetivos y preguntas de la investigación	144
3 4	Comprobación de la Hipótesis – Docentes	146
3 5	Comprobación de la Hipótesis – Estudiantes	146
3 6	Comprobación de la Hipótesis – Egresados	147
3 7	Comprobación de la Hipótesis – Empresarios	147

#### **CAPÍTULO No 4 PROPUESTA DE CARRERA TÉCNICA DE ANIMACIÓN DIGITAL PARA TELEVISIÓN**

4	Propuesta	150
4 1	Antecedentes de la carrera	150
4 2	Diagnóstico de la carrera	152
4 3	Análisis de los datos obtenidos	154
4 3 1	Estudiantes	155
4 3 2	Fundamentos Epistemológico	179
4 3 3	Fundamento Psicológico	182
4 3 4	Fundamentos Pedagógico	183
4 3 5	Fundamento Técnico	183
4 3 6	Fundamento Psico Andragógico	184
4 3 7	Fundamento Antropológico	184
4 4	Docentes de la Escuela de Producción Radial y Televisiva	161
4 5	Entrevista a Empresarios y Productores de video	170
4 6	Orientación curricular	176
4 7	Fundamentación de la Carrera	177
4 8	Descripción de la carrera	185
4 8 1	Descripción curricular de la carrera	185

4 8 2	Datos generales de la carrera	189
4 9	Misión y visión de la carrera	190
4 9 1	Misión	190
4 9 2	Visión	190
4 10	Objetivos de la carrera	190
4 10 1	Objetivos generales	190
4 10 1	Objetivos específicos	191
4 11	Requisitos de Ingreso	191
4 12	Requisitos de Permanencia	192
4 12 1	Índice	192
4 12 2	Evaluación	192
4 12 3	Asistencia	192
4 13	Requisitos de Graduación	193
4 13 1	Índice	193
4 13 2	Trabajo Final	193
4 14	Perfil del Egresado	193
4 14 1	Competencias del Egresado	195
4 15	Planta Docente	197
4 16	Clasificación de materias por áreas	197
4 16 1	Asignaturas Culturales	198
4 16 2	Asignaturas de apoyo o instrumentales	198
4 16 3	Asignaturas Fundamentales	199
4 16 4	Tabla de Convalidación	200
4 17	Plan de Estudio	202
	Conclusiones	208
	Recomendaciones	211
	Referencias Bibliográficas	216
	Anexos	218



## **INDICE DE CUADROS**

	Páginas
CUADRO Nº 1 ¿Conoce los siguientes instrumentos curriculares que onentan la formación de la carrera de Produccion de Radio y Televisión	45
CUADRO Nº 2 ¿Cómo considera la adquisicion de conocimiento y/o expenencias de los ultimos años acerca de lo siguiente?	47
CUADRO Nº 3 Sobre las asignaturas del plan actual identrfique si algunas podrian eliminarse integrarse incluirse fortalecer (horas crédito)	49
CUADRO Nº 4 ¿La forma en que se imparten las asignaturas culturales del plan contribuyen a la formacion eficiente poco eficiente o deficiente?	50
CUADRO Nº 5 Elabora programa de clase para su labor en el aula	52
CUADRO Nº 6 ¿Permite usted a sus alumnos conocer el programa de la asignatura (oficial o propio) antes de las clases?	53
CUADRO Nº 7 Indique los metodos y tecnicas de ensenanza que emplea para el desarrollo de sus clases y con que frecuencia	54
CUADRO Nº 8 Indique que medios audiovisuales o materiales emplea para el desarrollo de sus clases y con qué frecuencia	56
CUADRO Nº 9 Los recursos de apoyo didactico requendos para el desarrollo de su asignatura tales como libros peliculas filminas laboratorios etc son	58
CUADRO Nº 10 Los servicios que la biblioteca le brinda son	59
CUADRO Nº 11 Indique el tipo de material de estudio que recomienda a los estudiantes para los exámenes o pruebas	60
CUADRO Nº 12 Indique el tipo de pruebas que más utiliza para calificar a los estudiantes	61

CUADRO N° 13 Indique las razones que influyen en el fracaso académico de los estudiantes en la carrera	63
CUADRO N° 14 ¿Ha recibido capacitación para perfeccionar su labor docente en los últimos 3 años?	64
CUADRO N° 15 ¿La relación teórica – práctica en su asignatura es buena regular o deficiente	65
CUADRO N° 16 Señale los atributos de los egresados de esta carrera según su percepción	66
CUADRO N° 17 Sexo de los estudiantes	74
CUADRO N° 18 Edad de los encuestados	75
CUADRO N° 19 Año y semestre que cursan los encuestados	76
CUADRO N° 20 Índice académico de los encuestados	77
CUADRO N° 21 En qué forma financia sus estudios	78
CUADRO N° 22 La Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá ofrece un conjunto de servicios y oportunidades para su formación integral	79
CUADRO N° 23 ¿Conoce el perfil del egresado del plan de estudio de la carrera que cursa?	82
CUADRO N° 24 En caso afirmativo de la pregunta anterior ¿la formación que recibe a través de las asignaturas apoya el logro de este perfil? Explique su respuesta	83
CUADRO N° 25 ¿Hay materias del plan que deben eliminarse? ¿Cuáles?	85
CUADRO N° 26 Materias que deben eliminarse	87

CUADRO N° 27 Indique los método y/o técnicas de enseñanza que utilizan los docentes para el desarrollo de sus clases y con que frecuencia los usan	88
CUADRO N° 28 Indique que medios audiovisuales o materiales didacticos utilizan los docentes para el desarrollo de sus clases y con qué frecuencia lo usan	91
CUADRO N° 29 Indique el tipo de material que utiliza para estudiar en las pruebas y/o exámenes	93
CUADRO N° 30 Indique las razones que influyen en el fracaso académico de los estudiantes en la carrera	94
CUADRO N° 31 Indique las pruebas y formas de evaluacion que utilizan los profesores y con qué frecuencia	95
CUADRO N° 32 ¿Qué materias considera usted que deben agregarse al plan de estudio?	97
CUADRO N° 33 Sexo de los estudiantes egresados	101
CUADRO N° 34 Nombre o razon social de la empresa donde labora	102
CUADRO N° 35 Cargo que desempeña en la empresa en la cual labora	104
CUADRO N° 36 Año de graduación	105
CUADRO N° 37 Salario devengado	106
CUADRO N° 38 Años que le tomó terminar la carrera	107
CUADRO N° 39 Titulo obtenido	108

	Páginas
CUADRO Nº 40 Funciones que realiza en el puesto que desempeña	109
CUADRO Nº 41 Empresa en la que puede trabajar un egresado de la carrera de Produccion Radial y televisiva	110
CUADRO Nº 42 Califique la utilidad de la formación recibida en la carrera de Producción Radial y televisiva para el trabajo que actualmente desempeña	111
CUADRO Nº 43 ¿Ha sido necesana la Carrera de Produccion de Radio y Television para el trabajo que actualmente desempeña? ¿Por qué?	112
CUADRO Nº 44 El mercado laboral para el egresado de esta profesión es	113
CUADRO Nº 45 ¿Las asignaturas del Plan de Estudios le han servido para el ejercicio de la profesión? ¿Por qué?	114
CUADRO Nº 46 Senale los logros limitaciones o deficiencias en la formación de los egresados de la carrera de Producción Radial y Televisiva	115
CUADRO Nº 47 ¿Asignaturas que deben agregarse o eliminarse del Plan de Estudio (adjunto el Plan)	117
CUADRO Nº 48 ¿Áreas en las cuales el plan de estudios de la Carrera de Produccion Radial y Televisiva necesita reforzamiento	119
CUADRO Nº 49 ¿De las areas antenores mencione tres priontarias para la Carrera de Produccion Radial y Televisiva	121
CUADRO Nº 50 La Carrera de Producción Radial y Televisiva debe (Indicar solo dos ítems)	122
CUADRO Nº 51 De abnrse nuevas carreras en el area de Producción estas deben ser a nivel de (indique tres)	123
CUADRO Nº 52 Areas o ramas que se deben abrir nuevas carreras (Favor indicar tres nombres de nuevas carreras)	125

	Páginas
CUADRO N° 53 ¿Qué otro estudio realizaria a nivel de?	126
CUADRO N° 54 ¿Estaria usted dispuesto a cooperar en la elaboración del plan de estudio de una nueva carrera?	127
CUADRO N° 55 ¿Cómo considera usted las opciones de Trabajo de Grado de la Carrera de Produccion Radial y Televisiva ?	128
CUADRO N° 56 Sugerencias para mejorar el Plan de Estudio de la Carrera de Producción Radial y Televisa	132
CUADRO N° 57 Nombre o razon social de la empresa y localizacion	133
CUADRO N° 58 Actividad a la que se dedican	134
CUADRO N° 59 Total de personal de la empresa y cuanto son egresados De la Carrera de Produccion Radial y Televisiva de la Universidad de Panamá	136
CUADRO N° 60 Si su empresa ha contratado personal egresado de la carrera de produccion radial y televisiva de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panama señale los atributos segun su percepción	138
CUADRO N° 61 Sobre logros en la formacion de los egresados de la carrera	140
CUADRO No 62 Senale las limitaciones en la formación de los Egresados de la carrera u sugiera ideas para mejorarlo	141
CUADRO No 63 Interesado en el estudio de Técnico en Animacion Digital	155
CUADRO No 64 Cualidades del Animador Digital	156
CUADRO No 65 Habilidades y destrezas de un animador digital	157
CUADRO No 66 Cualidades Personales	158

CUADRO No 67	Interes por curso específico	159
CUADRO No 68	Financiamiento de los Estudios	160
CUADRO No 69	Apoyo a la creación de la carrera Técnica en Animación Digital	162
CUADRO No 70	Disponibilidad docente	163
CUADRO No 71	Conocimiento que debe poseer un animador digital	164
CUADRO No 72	Conocimiento que deben poseer desde la Perspectiva de los docentes	166
CUADRO No 73	Habilidades personales	168
CUADRO No 74	Cursos específicos	169
CUADRO No 75	Creación de la carrera de Técnico en Animación Digital	171
CUADRO No 76	Necesidades de servicio de Animación Digital Para Televisión	172
CUADRO No 77	Funciones que desarrollaría el Animador Digital	173
CUADRO No 78	Habilidades Conocimientos y Destrezas	174
CUADRO No 79	Cualidades Personales	175
CUADRO No 80	Cursos o Programas de Animación Digital	176

<b>Anexo 1</b> Cuestionario a Docentes de la Carrera de Producción Radial y Televisiva	210
<b>Anexo 2</b> Cuestionario a estudiantes de la Carrera de Producción Radial y Televisiva	216
<b>Anexo 3</b> Cuestionario a Egresados de la Carrera de Producción Radial y televisiva	220
<b>Anexo 4</b> Cuestionario a Empresarios de Medios de Comunicación Audiovisual	225
<b>Anexo 5</b> Proyecto de Reestructuración de Planes y Programas de Estudios 2005	229
<b>Anexo 6</b> Encuestas	234



## **RESUMEN EJECUTIVO**

La investigación denominada Propuesta para la Actualización del Currículo de la Carrera de Producción Radial y Televisiva de la Facultad de Comunicación Social en la Universidad de Panamá desarrollada como un requisito académico para optar por el título de Magister en Producción Audiovisual tiene como propósito contribuir a establecer criterios o bases para formular cambios en el Plan de Estudios de la Carrera de Producción Radial y Televisiva de la Facultad de Comunicación. Para lograrlo se estableció una metodología de tipo descriptiva cuyo diseño se sustentó en cuatro encuestas aplicadas a docentes, estudiantes, egresados y empresarios de la industria de la radio y la televisión.

Estos cuestionarios aplicados y analizados por los autores de esta investigación han permitido conjugar puntos de vista y confirmar lo planteado en la hipótesis. Que más del cincuenta por ciento de docentes, estudiantes y egresados consideran que el Plan de Estudios de la Carrera de Producción Radial y Televisiva debe ser modificado. El análisis de los resultados permitió conocer la opinión de los actores más relevantes del problema, quienes reafirmaron la necesidad de actualizar, reestructurar, adecuar y mejorar el currículo. El análisis de las encuestas determinó que el productor, director de radio y televisión deben poseer una sólida formación en el campo tecnológico, desarrollar una actitud creativa, un manejo adecuado del idioma inglés y una amplia cultura.

La consulta a los docentes reveló que materias como Historia de las Relaciones de Panamá con los Estados Unidos e Historia de la Radio deben eliminarse o darle otro enfoque ya que la materia se dicta como un compendio de historia patria y no se resaltan los aspectos importantes que han tenido los medios en cada uno de los momentos históricos. Consideraron además que existen asignaturas como Español, Fotografía y Fonoaudiología que deben incluirse en el Plan de Estudios y fortalecerse con más horas relativas a producción.

Los estudiantes de la carrera concordaron que hay materias que deben eliminarse, integrarse, fortalecerse o incluirse en el currículum. Consideraron que debe eliminarse materias como Historia de las Relaciones de Panamá con los Estados Unidos, Comunicación y Sociedad, Ecología, Folklore y Deontología. Según ellos deben incorporarse Fotografía, Locución, Dirección, Animación y Efectos Especiales, Maquillaje y Ética y Legislación de Medios.

Los egresados indicaron que debe incluirse el manejo de la voz, manejo de equipos informáticos especializados, más horas de prácticas de técnicas de cine, fonoaudiología, redacción de guiones, actuación, dicción y el idioma inglés.

Los empresarios consideran que no solo deben fortalecerse aspectos de la formación académica o técnica sino aquellos que apunten a las buenas

relaciones con los superiores jerárquicos actitud hacia el trabajo iniciativa liderazgo y el dominio del idioma inglés escrito y hablado de manera fluido

Luego de presentar los aspectos más relevantes de los datos obtenidos a través de los cuatro estamentos investigados se considera que la investigación comprobó su hipótesis *Más del 50% de los estudiantes docentes egresados y empresarios encuestados consideran que el plan de estudio de la carrera de Radio y Televisión debe ser modificado así como los empleadores consideran que se debe incluir algunas materias de formación laboral*

Este estudio pretende contribuir a los objetivos trazados por la Universidad de Panamá en cuanto a su proceso de transformación curricular para el fortalecimiento de las estructuras académicas para el progreso del país

Por lo cual ha recomendado modificarse los planes de estudio de la Carrera y propone una carrera técnica de Animación Digital que responda a una de las necesidades del entorno laboral

## **ABSTRACT**

The title of this research is A Proposal to Update the curriculum of the Program in Radio and Television Production of the School of Social Communication of the University of Panama It is an academic research designed to fulfill a requirement for the degree of Master in Audio Visual Production the Basic goal is establishing criteria or bases promoting change in the curriculum of the Program in Radio and television Production of the School of Social Communication

This research is divided into three chapters Chapter one provide the theoretical framework of the research the review of literature such the sources of information that would explain the beginning of the program at the University Equally it emphasizes the important of the research which objective is improving the program

The most important objective of this Project is pointing out the need to update and implement new courses in order to strengthen the program Also it establishes the social relevance of the program emphasizing the responsibility of the University of Panama with its present and future students as well as with society as a whole a society which requires a new generation of collage educated individuals ready and able to live in a globalized world with new technology needs and opportunities and therefore a new labor market

Chapter two deals with the methodology of the research beginning with the identification of the problem. Here emphasis is given to the fact whether changes to the Program needed or not. This was established by a resolution of the Academic Council passed on October 27, 2004 outlining the Policy and Project of the Academic Transformation of the University of Panama. The first requirement of this Project is establishing a diagnosis to find out the real curriculum needs of the schools and 'to evaluate the creation, opening, reopening, updating and closing of programs' (PPTACUP, 2004, Pág. 39).

The researchers of this paper also present the justification of this paper on the ground that education is a permanent and much needed element in society. Proposing and researching better formal educational processes should be the beginning of any educational activity. Consequently, teachers should commit themselves with social development through means of mass communications.

Chapter one explains the objectives, questions and the methodology used which in this research was a quantitative study conducted through four (4) surveys designed by the Curriculum Committee of the University of Panama which the writers of this research used and analyzed. They had open and closed questions as well as general and specific ones. The sample consisted of 16 teachers, 54 students, 18 graduates of this program and 10 people linked to the radio and television industry.

Chapter three analyzes the information obtained and the answers are related to the questions in order to determine the objectives and references. In the way the hypothesis could either be validated or not.

Finally, this chapter provides the conclusions and recommendations of the paper with the intention of promoting change in the University of Panama specifically as far as the Program in Radio and Television Production is concerned.

Chapter four is a proposal creating a technical degree in Digital Animation. In order to design such a proposal, a diagnosis of the program involving teachers and students was conducted. In this diagnosis, questions such as interest in the program and skills and knowledge to be obtained pursuing it, were asked.



## **INTRODUCCIÓN**

La presente investigación lleva por título 'Propuesta para la Actualización del Currículo de la Carrera de Producción Radial y Televisiva de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá' desarrollada como requisito académico para optar al Grado de Magister en Producción Audiovisual y cuya propuesta fundamental es demostrar la necesidad de hacer ajustes en la Carrera de Producción Radial y Televisiva

La investigación está dividida en cuatro capítulos. El Capítulo I hace referencia al marco teórico de la investigación, la revisión de la literatura, como son las fuentes primarias y secundarias que permitieron concretar, aclarar y argumentar la génesis de la carrera en la Universidad. Igualmente se hace énfasis en la importancia de la investigación, cuya finalidad es la de contribuir a mejorar la propuesta educativa.

La conveniencia del proyecto se fundamenta en la necesidad de actualizar e implementar nuevas materias a fin de fortalecer el currículo y por último la relevancia social, donde se destaca la responsabilidad que tiene la Universidad de Panamá con los actuales y futuros estudiantes y con la sociedad en donde se imponen la adecuación y formación de nuevos profesionales que tienen que enfrentar un mundo globalizado que establece nuevas tecnologías, necesidades y oportunidades en el mercado laboral.

El capítulo II aborda todo lo relacionado a la metodología de la investigación iniciando con el planteamiento del problema donde se propone la necesidad de conocer si es necesario o no hacer modificaciones al Plan de Estudio de la Carrera sustentado entre otros argumentos por el resuelto del Consejo Académico aprobado el 27 de octubre de 2004 que establece la Política y Proyecto de Transformación Académica de la Universidad de Panamá. Este proyecto exige primero la realización de un diagnóstico para conocer la realidad curricular de las escuelas y evaluar la creación, apertura, reapertura, actualización y cierre de carreras (PPTACUP 2004 Pág. 39).

Igualmente plasmamos la justificación de la investigación sobre la base de que la educación es una función esencial en el desarrollo continuo de la sociedad. Investigar y proponer mejoras a procesos educativos formales debe ser el principio de toda instancia educativa y de manera particular de los docentes y los comprometidos con el desarrollo social a través de los medios de comunicación social.

En este capítulo exponen también los objetivos, preguntas y la metodología desarrollada que en esta investigación fue el estudio cuantitativo a través de cuatro (4) encuestas elaboradas por la Comisión Curricular de la Universidad de Panamá, aplicadas y analizadas por los autores de esta investigación. Las mismas contenían preguntas abiertas y cerradas, generales y

especificas La población y muestra esta conformada por 16 docentes 54 estudiantes 18 profesionales egresados de la carrera y diez (10) empresanos de la industria de la radio y la televisión

En el tercer capitulo se analizan los datos obtenidos y se relacionan las respuestas para confrontar las preguntas y poder determinar las objeciones y referencias y de esta manera poder probar o no la hipótesis planteada

El cuarto capitulo está dedicado a la propuesta de la carrera técnica en Animación Digital para televisión para responder en parte a la demanda de las carreras técnicas tanto por estudiantes como por empresanos

Finalmente se presentan las conclusiones obtenidas de la investigación y las recomendaciones al currículo con el propósito de contribuir al proceso de transformación de la Universidad de Panamá y de manera particular a la Carrera de Producción Radial y Televisiva

## **CAPITULO I**

**MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN  
PROPUESTA PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL CURRÍCULO  
DE LA CARRERA DE PRODUCCIÓN RADIAL Y TELEVISIVA  
DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
DE LA UNIVERSIDAD DE PANAMA**

## **1.1 MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN**

Para conformar el marco teórico de la investigación se ha revisado la literatura existente los diferentes procesos que rigen la investigación para el cambio de currículo y los fundamentos que los sustentan. En todo proceso de investigación es necesario conocer aunque sea de manera parcial la información precedente y distinguir los tipos básicos de las fuentes de información que se utilizarán como respaldo al marco teórico y a los procedimientos y metodología de la investigación.

Desde la perspectiva curricular el sustento teórico de la investigación Propuesta para la Actualización del Currículo de la Carrera de Producción Radial y Televisiva de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá en sus aspectos generales se fundamenta en los cambios de la economía mundial especialmente en los países más desarrollados que han justificado la necesidad de establecer ajustes en lo económico político y social para la sostenibilidad de las naciones en el largo plazo. Los sistemas económicos basados en la información y la comunicación han determinados nuevos conceptos en cuanto a la necesidad de redimensionar la vinculación de los sistemas universitarios al aparato productivo y al gobierno con el fin de optimizar los recursos humanos en función de la economía.

Por otra parte los requerimientos de la economía del conocimiento científico logrados por el esfuerzo privado o de los estados pasan por la necesidad de divulgación y difusión de los mismos en beneficio de los aparatos económicos. Los sistemas universitarios a quienes les corresponde enseñar han acelerado sus procesos de cambios a lo interno de los mismos para establecer vinculaciones con las empresas industrias y generar ofertas profesionales competentes para el fortalecimiento de sus intereses económicos. Esta concepción planteada por Marceau (1996) según él es la base de la transformación de las universidades en el mundo.

Por otra parte el claustro universitario asentado en sistemas estables de enseñanza a través de planes y programas afincados en el pasado resistentes al cambio desde procesos internos ha tenido la necesidad de atender la demanda creciente de jugar un papel más activo en el desarrollo económico y la vinculación de la universidad a la empresa. Esto se refleja en la participación de este sector en el proceso de cambios de las universidades pues sus opiniones se han considerado como válidas para las nuevas propuestas académicas.

Esta nueva concepción universitaria se fundamenta en el desarrollo de los sistemas nacionales de innovación planteados por Freeman en 1987 quien indicaba que debe existir una precisa relación de interacción de los Sistemas y sub sistemas en el desarrollo económico. Richar Nelson en 1984-93

considera que el sistema de innovacion en los Estados Unidos se centra en el desarrollo de la tecnologia implemento una combinaci3n de esfuerzos publicos privados y de las universidades

La naci3n panamena y la Universidad de Panama en particular no escapan a la necesidad de gestionar la transformaci3n de sus planes y programas acad3micos entre los que se encuentra el programa objeto de esta investigaci3n y de abrir sus puertas para que las fuerzas vivas intervengan en su proceso de transformaci3n con el prop3sito de establecer una mayor efectividad de su labor academica de investigaci3n y extensi3n para afrontar los retos de un mundo globalizado

El proceso de transformaci3n universitario en Europa marcados por los procesos globalizantes del mundo acuerda la unificaci3n de conceptos comunes para educaci3n universitaria en esa regi3n y se plantea el "tunning De igual manera en toda America Latina por regiones se desarrolla todo una infraestructura para el cambio universitario

De manera particular la modificaci3n de la carrera de Producci3n Radial y Televisiva tambien pasa por soportes te3ricos relacionados a la importancia de la comunicaci3n en la vida moderna En los a1os ochenta John Middleton en su obra Enfoques sobre la Planificaci3n de la Comunicaci3n establece los



diversos enfoques de la necesidad de atender la comunicación. Plantea que desde la perspectiva de la comunicación como función social, juega el papel de vigilante, de correlación, de transmisión y entretenimiento. Específicamente en el papel de trasmisor de la herencia cultural, está estrechamente vinculado con el papel de la educación. Melvin DeFluer, citado por este estudioso de la comunicación, sustenta que los medios por los cuales se expresa las normas de un grupo, por medio de los cuales se ejerce el control social, se asignan las funciones: se lleva a cabo la coordinación de los esfuerzos, se ponen de manifiesto las expectativas, y se lleva adelante el proceso social en su totalidad. Sin estos intercambios de influjo humano, la sociedad sencillamente fracasaría. Es por ello que un proceso de transformación del currículum de los aspirantes a desarrollar este importante proceso social debe ser cuidadosamente examinado para quienes, como líderes o actores del proceso, cumplan con eficiencia su labor.

Además desde la perspectiva teórica de la comunicación, los expertos Manuel Martín Serrano, José Luis Piñel Raigada, Jesús Gracia Sanz, y María Antonia Anas, en su libro *Epistemología de la Comunicación y Análisis de Referencia*, plantean que las teorías de la comunicación parten de una reflexión científica basada en un objetivo antiguo: la capacidad que poseen los seres vivos de cambiar información con otros seres vivos. Existen varios modelos de cómo percibimos la comunicación y cómo los investigadores la han abordado.

De acuerdo a la teoría dialéctica de la comunicación que sustenta los cambios en los sistemas establecidos indica que los sistemas finalizados cambian a lo largo de la historia. Plantean que el sistema de comunicación es uno de ellos pues su funcionamiento depende de los intereses que persiguen los usuarios sean personas físicas e instituciones. Se considera oportuno citar esta teoría en el proceso de transformación del currículum de las carreras de la Facultad de Comunicación Social por las implicaciones sociales de la comunicación en el desarrollo de un país.

Esta teoría en su primer supuesto plantea que las bases de la vida social son los factores que deben tomarse en cuenta para comprender por qué permanecen y por qué se transforman las sociedades. La explicación del cambio del currículum están inmersos en los factores que provocan el cambio los cuales se han señalado en párrafos anteriores. Sin embargo se debe considerar algunos factores que han provocado el cambio en América Latina y en nuestro país a partir de los años ochenta donde se han desarrollado procesos acelerados de cambios y transformaciones impulsados por factores externos como el fin de la guerra fría, la caída del muro de Berlín, la globalización de la comunicación y los mercados capitalistas. Pero también sufrió cambios producto de factores más cercanos a sus realidades: cambios en los estilos de gobernar, la concienciación de los derechos humanos, la libertad

de prensa y entre otros el grave problema de la deuda interna Y en Panamá se pasa de una dictadura militar a un proceso democrático

El segundo supuesto de la teoría dialéctica indica que la organización social y política determina el uso que se hace de los recursos y la tecnología La carrera de Producción Radial y Televisiva de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá es eminentemente tecnológica y sus autoridades determinaron la necesidad de cambios en su oferta actual y en la creación de nuevas carreras para aportar al desarrollo social

El tercer supuesto de la precitada teoría plantea que cuando el modelo de la organización está históricamente retrasado respecto al nivel que han alcanzado los medios de producción y de comunicación esa organización social es un obstáculo para un empleo racional de tales medios en beneficio de la comunidad De acuerdo a los expertos en currículum los planes y programas de estudios se deben revisar constantemente El Doctor Manuel Castro Pereira experto curricularista de América Latina ha planteado la teoría de Ajuste Permanente del Currículum que señala que los currículum no deben revisarse al terminar un determinado programa sino durante el proceso de ejecución Pues la evaluación permanente permite mantener los programas de estudios actualizados y sin retrasos respecto transformaciones de la sociedad

El ultimo supuesto de la teoria establece que la clase dominante en cada sociedad procura imponer al conjunto de la comunidad una explicación de la naturaleza social y de la cultura que sirven a sus intereses y contribuyen a la perpetuación del orden establecido. Los diversos factores y fuerzas que han promovido el cambio en el mundo entero y de manera particular en Panama se pueden considerar promotores del cambio de la educación en su aspecto general. En el proceso de transformacion de las universidades se han visto presentes tanto por lo que implica el desarrollo tecnologico y económico en una época en que el conocimiento es la fuerza dominante.

En este trabajo de investigacion se han presentado sustentos teóricos desde la perspectiva del cambio de las instituciones universitarias sin embargo el cambio de la carrera de Produccion Radial y Televisiva de la Facultad de Comunicacion de la Universidad de Panama reviste singular importancia ya que la comunicación audiovisual es un hecho social. Wilbur Schramm en su libro La Ciencia de la Comunicacion Humana citado por Antonio Paoli en su obra Comunicación e Información senala que la comunicacion es una de las más activas encrucijadas en el estudio del comportamiento humano lo cual es comprensible ya que la comunicacion es un proceso – quizás el proceso social fundamental (pág 63). El planteamiento de Wilbur Schramm en los años setenta aun reviste la misma o mayor importancia en un mundo donde los medios audiovisuales y las nuevas tecnologias median la vida del hombre. De

ello se infiere la enorme importancia de educar al profesional que es parte del proceso de producción en los medios masivos de comunicación. La propuesta educativa de modificar los planes y programas para ejercer la profesión de periodista, publicista, Relacionista Público o productor de radio, televisión o cine cada día se han ido tecnificando. Han pasado de estudios prácticos y teóricos de una determinada actividad a propuestas que aspiran la formación integral del hombre.

El precitado autor apoya la importancia de la comunicación en la sociedad porque mantiene las relaciones operantes entre individuos y entre grupos y naciones. Dirige el cambio y mantiene la tirantez a un nivel tolerable. Agrega que siempre que hay un cambio inminente o problemas en la sociedad hay mucha comunicación. Estos investigadores y otros han abundado en la importancia de la comunicación en la vida social. La investigación de la comunicación ha tratado de explicar cómo se puede ser efectivo en la comunicación, cómo ser comprendido, cómo usa la gente los medios efectivos de comunicación y de manera general cómo trabaja el proceso básico de la comunicación.

Desde el punto de vista del significado de los productos de la comunicación audiovisual se hace necesario señalar los aportes de la Teoría General de la Imagen y de la Semiótica para conocer la importancia y

significado de lo que se comunica y el valor de los medios audiovisuales en particular

La teoria General de la Imagen es una teoria factual ya que se interesa por los hechos y recurre a la experiencia para sustentarse y formalizar sus supuestos teóricos. Según Justo Villafañe y Norberto Minguez en su obra Principios de la Teoria General de la Imagen los fundamentos de este tipo de teorías son el conocimiento previo que sostienen la hipótesis previa de la teoria por lo cual no son fundamentos definitivos y cuando aparece una nueva evidencia de mayor peso se modifican (Pág 21). La imagen es el presupuesto es la sustancia fundamental en esta teoria. De acuerdo a los autores los cuatro presupuestos más importantes de la teoria son los siguientes. La naturaleza iconica es el componente esencial y específico de la imagen. la representación iconica cualifica el orden visual de la realidad el cual se expresa a través de la percepción humana del entorno. la cualificación que la imagen hace del orden visual solo es posible a partir de un conjunto de elementos específicos sintacticamente ordenados y toda imagen posee una significación plastica que puede ser analizada formalmente a partir de categorías específicamente iconicas.

También esta teoria plantea axiomas para su fundamentación. El primer axioma es que "toda imagen es una modelización de la realidad". El segundo es que existe una correspondencia estructural entre la percepción y la

representación visual en función de la cual puede formalizarse el concepto de composición normativa y el Tercer axioma planteado por Villafañe y otros es que la naturaleza icónica la constituyen tres hechos irreducibles e invariantes en toda imagen: una selección de la realidad, un repertorio de elementos específicos de representación y una sintaxis. Además, el objetivo fundamental de esta teoría es el estudio de la naturaleza icónica que se identifica en todos aquellos hechos invariantes e irreducibles en cualquier imagen: es decir, una selección de la realidad, un repertorio de elementos y estructuras de representación y una sintaxis.

Los aportes de la semiótica a la valoración e importancia de los productos audiovisuales están basados en el estudio de los signos. Tzvetan Todorov, citado por Antonio de Paoli en su obra *Comunicación e Información: Perspectivas Teóricas*, indica que desde la vertiente histórica la semiótica llegó a ser una disciplina independiente cuando el norteamericano Charles Sanders Pierce en los inicios del pasado siglo escribe una obra al respecto en la cual define el signo o *representamen*. Y que casi al mismo tiempo Ferdinand de Saussure anuncia la semiología que indica que la lengua es un sistema de signos que expresan ideas y por lo tanto comparable a la escritura (Pag. 75). Por lo cual era posible concebir así una ciencia que estudie la vida de los signos en el seno de la vida social. Los estudios de la semiótica no sólo han abordado la imagen sino la música. La filósofa norteamericana Susan Langer plantea que si

bien es cierto la musica no tiene un vocabulano pero en su naturaleza de significado la musica es una forma de significación que gracias a su estructura dramatica puede expresar formas de la expenencia vital para las cuales la lengua es particularmente inapropiada (A Paoli pag80)

Tanto la imagen como la musica que son electos fundamentales en la carrera de Produccion Radial y Televisiva desde el punto de vista teorico se demuestra aunque de manera parcial su importancia para fundamentar el proceso de enseñanza y aprendizaje en el nivel universitario de estas formas de comunicacion masiva

Luego de este analisis teorico se ha considerado presentar recomendaciones para la reestructuracion del plan y programas de la Carrera de Produccion Radial y Televisiva de la Facultad de Comunicacion Social de la Universidad de Panama y ademas una propuesta academica de Tecnico en Animacion Digital para Television

## **1 2 REVISIÓN DE LA LITERATURA**

En la fuente primaria hemos investigado de manera directa el documento proporcionado por la Escuela de Producción Radial y Televisiva denominado *Proyecto de Reestructuración de Planes y Programas de Estudio* producido por una comision en el año 2003 donde se proponia una Licenciatura en Comunicacion Audiovisual con énfasis en Produccion y Direccion de Radio y



Televisión. Además se incluye una entrevista realizada al Magister Leopoldo Bermudez Buitrago, Primer Director de la Escuela de Producción Radial y Televisiva de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, así mismo se revisó un proyecto previo sobre el tema desarrollado en el 2005 y denominado Proyecto de Reestructuración de Planes y Programas de Estudio de la Escuela de Producción Radial y Televisiva de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá.

El autor del libro de Metodología de la Investigación Roberto Hernández Sampieri considera que el marco teórico de la investigación ayuda a prevenir errores que se han cometido en otros estudios, orientar sobre cómo habrá de realizarse el estudio, amplía el horizonte del estudio y guía al investigador para que se centre en su problema, evitando desviaciones del planteamiento original.

(Pág 300)

Agrega que esta revisión sirve para el establecimiento de hipótesis o afirmaciones que más tarde habrán de someterse a prueba en la realidad y por último para proponer e inspirar nuevas líneas de investigación y permitir que la investigación sea un marco idóneo de referencia para interpretar los resultados.

(op cit 302)

La revisión literaria permite conformar una bibliografía general consultada cuyo aporte permite sustentar, argumentar y recopilar las informaciones sobre el

particular. Además de la fundamentación teórica para el cambio curricular de los aspectos propuestos por la Universidad de Panamá para este proceso se ha revisado información relevante que aporte otros elementos sobre el tema.

Las fuentes primarias en este caso han sido las investigaciones previas en la Facultad de Ciencias de la Educación (2005) sobre literatura del Currículo. Podemos concluir que en la Universidad de Panamá existe una buena colección de investigaciones que se pueden consultar no sólo en la Biblioteca Simón Bolívar sino a través de un sistema informatizado bibliotecario de la Universidad de Panamá (SIBIUP) y de las Bibliotecas especializadas de la Facultad de Comunicación Social Manuel María Valdés y la Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Panamá.

Como fuente secundaria se han incorporado algunos artículos de revistas, conferencias y los documentos relevantes para concretar, aclarar o argumentar esta propuesta, tales como publicaciones periodísticas, algunas conferencias, charlas magistrales, las cuales han sido fuentes valiosas en esta investigación como los documentos de la Facultad de Educación de la Universidad de Panamá y los de la Comisión de Transformación Curricular para el cambio de planes de estudio de esta Universidad. Además de lo establecido en la Ley 30 de 20 de Julio del 2006 que obliga a la revisión de la oferta académica para la acreditación universitaria de todas las universidades del país.

Estos antecedentes y otros argumentos a medida que se desarrolla la investigación fortalecen y demuestran que inducir cambios beneficiara el Plan de Estudios de la Carrera de Producción Radial y Televisiva. Así mismo constituirá un avance en el firme propósito de consolidar mejoras en el aprendizaje para los estudiantes y garantizar un óptimo nivel en sus capacidades, habilidades y destrezas profesionales que los haga más competitivos en este mundo hoy.

Otro aspecto importante que aborda esta investigación es la necesidad de seriedad, transparencia y objetividad de la investigación. *Toda investigación científica o de ciencias sociales tiene como propósito encontrar la verdad* (pág. 23) según plantea uno de los clásicos de la investigación, Ramón y Cajal (1944). Esto no es tarea fácil porque en este caso el equipo de investigadores, ambos involucrados en las vivencias personales en la Facultad de Comunicación, por haber sido formados o ser parte de su cuerpo docente, esto implica una relación que pudiera ser negativa en la observación de la realidad y la búsqueda de la verdad con el sano propósito de contribuir de manera objetiva en la solución de un problema planteado.

Ramón y Cajal, citado por Sierra Bravo en su libro *Tesis Doctorales y Trabajo de Investigación Científica*, indica que el investigador debe limpiar la

mente de prejuicios y de imágenes ajenas hacer el firme propósito de ver y juzgar por nosotros mismos (op cit.23) Por lo cual la triangulación de los datos obtenidos en la investigación será necesaria para asegurarnos que sean observados a través de las técnicas más claras y concluyentes

El escoger el tema de la investigación implica y obliga no sólo observar lo obvio en este caso el instrumento aplicado y analizado fue un conjunto de encuestas a docentes estudiantes egresados y empresarios Las mismas fueron propuestas por la Comisión Curricular de la Universidad de Panamá en el 2005 pero aplicadas y analizadas por el equipo de investigación con el propósito de analizar una serie de aspectos técnicos y teóricos que deben ser ponderados para conjugar puntos de vista y confirmar o negar algunas posturas aunque estas impliquen negar nuestros propios supuestos

Todo investigador desea que sus contribuciones sean aceptadas o puestas en prácticas Sin embargo en la Facultad de Comunicación Social los cambios curriculares no parecen tener una acogida rápida pues existen factores que puedan implicar resistencia a los cambios No obstante el investigador no puede presuponer que sus supuestos teóricos son válidos debemos investigar y tomar en cuenta aquellos que consideren que no es necesario el cambio del currículum y a los que ya han propuesto cambios para legitimizar la investigación por su valor teórico por la objetividad en el análisis y manejo de

los datos obtenidos aunque la misma nunca es total pues los datos son selectivos la cual la convierte en parcial

Sin embargo el objetivo primario es el conocimiento de la realidad investigada que implica que los resultados obtenidos sean los mas objetivos es decir que correspondan lo mas exactamente a la realidad Los investigadores deben estar comprometidos con la neutralidad valorativa como humanamente les sea posible

La conjunción de todos estos elementos a investigar son una valiosa ayuda que pueden aportar al mejoramiento del desarrollo curricular de la carrera para el futuro y prestigio académico de la Facultad de Comunicacion Social de la Universidad de Panamá

### **1 3 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

Como parte del proceso de investigacion y establecer los antecedentes de la carrera se entrevisto al Profesor Leopoldo Bermudez Buitrago por ser un docente ligado a la misma desde sus inicios y conocedor de los antecedentes de la carrera

A finales de los ochenta el Profesor Leopoldo Bermudez Buitrago elaboro su Trabajo de Grado para optar al titulo de Maestria en Artes con

Especialización en Comunicación y Énfasis en Radio Cine y Televisión en California State University en Fullerton California Estados Unidos Este trabajo de grado fue presentado a las autoridades de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá fue acogido como base para desarrollarlo como una propuesta viable para la creación de una nueva Carrera en la Facultad de Comunicación Social

Por el largo proceso que implica la creación de una nueva carrera universitaria no se cristaliza sino hasta 1996 cuando por designación del profesor Rafael Bolívar Ayala el profesor Bermúdez Buitrago presidió la Comisión de Nuevas Carreras de la Facultad de Comunicación Social En 1997 fue aprobada por la Junta de Facultad El profesor Bermúdez Buitrago continuó trabajando arduamente revisando y corrigiendo la propuesta de la nueva carrera para que fuese presentada ante la Dirección de Planeación Académica de esta Universidad Finalmente el Consejo Académico reunido el 27 de febrero de 1998 aprobó oficialmente la creación de la Licenciatura en Producción Radial y Televisiva a la Facultad de Comunicación Social

La carrera inicia con sesenta estudiantes indica el profesor Bermúdez Buitrago y que en la actualidad cuenta con una matrícula superior a los 400 estudiantes con un cuerpo docente de 23 profesores y 1 profesor asistente Además la Facultad ha desarrollado laboratorios para la producción de audio y

video configurados desde el año 2000 bajo la administración del Dr Harry Iglesias (Entrevista realizada por Raquel de Delgado al profesor Leopoldo Bermudez Buitrago) Bajo la administracion de la ex decana Magister Vielka Vasquez de Avila se ampliaron tecnificaron los laboratorios para convertirlos en el CAI por lo cual el profesor Bermudez Buitrago los considera adecuados para desarrollar el proceso de enseñanza aprendizaje con exito

#### **1 4 IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN**

Al cuestionar la validez de un programa de estudios diez años despues de iniciados se hace necesario pues los currculistas plantean que los programas deben ser revisados con frecuencias menores por lo cual la modificación o adecuacion de matenas en la carrera de Produccion Radial y Televisiva de la Facultad de Comunicacion Social de la Universidad de Panama puede contribuir a mejorar la propuesta educativa en razon de la evolucion de la sociedad de los cambios tecnologicos y cientificos actuales en las muy variadas formas de entretenimiento entre los que se destaca la produccion televisiva como una industna de cultura mediatica basada en el entretenimiento la información la captación de la realidad como espectaculo y la necesidad de mantener la dinamica de adecuar los planes de estudios a las nuevas visiones y necesidades reales de los estudiantes para su exito en su vida profesional

Por otra parte a fin de consolidar la inclusion de nuevas destacamos los

esfuerzos realizados en materia de capacitación formación y desarrollo tecnologico por la Facultad de Comunicacion Social para contar con docentes que posean una formación integral en lo que compete a las materias de producción audiovisual y el resto de disciplinas necesarias para la formacion de sus discentes

Estos y otros argumentos, demostrará que incluir cambios beneficiara el Plan de Estudios de la Carrera de Producción Radial y Televisiva de la Facultad de Comunicacion Social Asimismo se constituirá un avance con el firme proposito de consolidar el aprendizaje de los estudiantes y garantizar un optimo nivel en sus capacidades habilidades y destrezas profesionales que los hará mas competitivos en un mundo de mayor diversidad en la produccion audiovisual

## **1.5 CONVENIENCIA DEL PROYECTO**

El estudio tiene como propósito la actualizacion del Plan de Estudios con nuevas materias para fortalecer el curriculo de la carrera de Producción Radial y Televisiva de la Facultad de Comunicacion Social de la Universidad de Panama para que los egresados en una estrecha y competitiva franja laboral puedan tener ventajas a través de una solida formación academica y de practicas ya que la Facultad cuenta con recursos tecnologicos y profesionales capacitados para implementar este proyecto



## **1 6 RELEVANCIA SOCIAL**

Desde la perspectiva de la relevancia social de la investigación y sus implicaciones prácticas para los nuevos profesionales que deben enfrentar un mundo globalizado donde cada día se imponen nuevas tecnologías. En este sentido la adecuación de las carreras a las nuevas realidades, necesidades y oportunidades del mercado, de imperativa necesidad para mantener los planes, programas y contenidos de acuerdo a las nuevas realidades, por lo cual será necesaria la actualización permanente del currículo de la Carrera de Producción Radial y Televisiva.

## **1 7 IMPLICACIONES PRACTICAS**

Este trabajo de investigación espera contribuir al cambio curricular de una carrera cuya estructura data de una década, pero por los diversos actores que en ella se desenvuelven perciben la necesidad de cambios para adecuarla a las nuevas realidades. De darse los cambios, estos traerán consecuencias en el diseño, contenido y actividades de las diversas asignaturas. En el aspecto docente, será necesario adecuar los métodos y técnicas de enseñanza a las nuevas tecnologías. Desde el punto de vista de infraestructuras para el desarrollo de la carrera, será necesario profundizar en la investigación de las fortalezas y debilidades de la misma, en función de su racionalización, mantenimiento o reemplazo de equipos y adecuación de espacios físicos.

## **CAPITULO 2**

**METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL  
CURRICULO DE LA CARRERA DE PRODUCCIÓN RADIAL Y TELEVISIVA  
DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

## **2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La investigación denominada ***Propuesta para la Actualización del Currículo de la Carrera de Producción Radial y Televisiva de la Facultad de Comunicación Social en la Universidad de Panamá*** se sustenta en la necesidad de conocer a profundidad si es necesario o no hacer modificaciones al Plan de Estudios de la Carrera de Producción Radial y de Televisiva de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá

Un sondeo previo a la investigación para analizar el problema indicó que los egresados están dedicados en su mayoría a labores relacionadas con la producción de radio y televisión pero en niveles de asistentes y no empleados como productores. La necesidad de establecer de manera cierta este problema lo patentizó el Consejo Académico cuando aprobó el 27 de octubre de 2004 las Políticas de Transformación Académica de la Universidad de Panamá. Este proyecto exige primero la realización de un diagnóstico para conocer la realidad curricular de las Escuelas y evaluar la creación, apertura, reapertura, actualización y cierre de carreras (PPTACUP 2004, Pág. 39).

Desde esa fecha toda la universidad está inmersa en un proceso de diagnóstico que ayudará a contestar una serie de interrogantes que permitirán tomar ciertas decisiones en cuanto a la reestructuración y apertura de nuevas licenciaturas, técnicos, postgrados y maestrías entre otros.

La Facultad de Comunicacion Social se encuentra en el proceso de reestructuracion curricular impuesto por la Universidad de Panama ya que existe una mora en la actualizacion de sus ofertas académicas problema que bien vale la pena analizar y tratar de corregir para la actualizacion curricular de la Carrera de Produccion Radial y Televisiva

Los problemas deben ser planteados con claudat en una investigacion para que sirvan de guia al final y conocer como se cumplio el objetivo de la investigaci3n Kerlinger (1979) citado por Roberto Hern3ndez Sampien y otros en su obra Metodologia de la Investigaci3n plantea que *los problemas deben ser planteados sin ambigüedades de manera directa* (P3g 450) Se plantea como problema fundamental el riesgo que implica graduar profesionales en el campo de la produccion radial y televisiva con una formacion inadecuada por el riesgo de convertirlos en desempleados o subempleados en el campo laboral

Esta investigacion plantea como problema central la necesidad de modificar los Planes de Estudio de la Carrera de Produccion Radial y Televisiva de la Facultad de Comunicacion Social de la Universidad de Panama por considerar que los mismos no proveen al estudiante de una formaci3n consona que le permita insertarse al campo laboral con 3xito

Sampieri Hernandez plantea que *los problemas deben expresar una relación entre dos o más variables* (Op cit. 462) En este caso estaríamos frente a las variables de un Plan de Estudios desfasado y por otra, la insatisfacción de estudiantes docentes egresados y empleadores

Igualmente señala que los problemas deben ser constatados a través de una prueba empírica es decir *“poder observar la realidad”* (Op cit. 467) En el caso de esta investigación la realidad se observa a través de un análisis basado en cuatro encuestas aplicada a los actores principales del problema docentes estudiantes egresados y empleadores Las opiniones de estos cuatro estamentos se analizarán para demostrar la necesidad de reestructurar y actualizar el Plan de Estudios

## **2.2 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

Frente a los numerosos desafíos la educación universitaria constituye un instrumento indispensable para garantizar la formación de profesional Por lo cual la educación es una función esencial en el desarrollo continuo de la sociedad Investigar y proponer mejoras a procesos educativos formales debe ser el principio de toda instancia educativa y de manera particular de los docentes y aquellas personas comprometidas con el desarrollo social a través de los medios de comunicación

Ademas en estos momentos las politicas educativas del pais son objetos de vivas criticas por su ineficacia y por el mal uso de los recursos economicos y financieros. Es necesano reconocer que la Universidad de Panama se encuentra abocada a una revision de todas sus propuestas educativas por lo cual consideramos que existen razones suficientes para justificar la investigación propuesta

## **2.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.3.1 OBJETIVOS GENERALES**

- 1 Contribuir a mejorar la educacion de los estudiantes de la Escuela de Comunicacion Audiovisual
- 2 Establecer el tipo de cambio que debe efectuarse en el Plan de Estudios de la Carrera de Produccion Radial y Televisiva
- 3 Aportar elementos para establecer los cambios solicitados

### **2.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- 1 Conocer la opinión de estudiantes docentes egresados y empleadores sobre el cambio que debe efectuarse en la Carrera de Producción Radial y Televisiva
- 2 Detectar si existen fallas que justifiquen reestructurar cambiar e introducir nuevas asignaturas o crear otras carreras en niveles técnico postgrados y maestrías en

el currículo de la Carrera de Producción Radial y  
Televisiva

## **2.4 PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN**

Luego de plantear los tres objetivos básicos de la investigación reflexionamos sobre temas relacionados para concretar el valor de la investigación. Las interrogantes que hemos planteado en esta investigación son las siguientes:

¿Qué aspectos del Plan de Estudios de la Carrera de Producción Radial y Televisiva deben ser cambiados?

¿Están todos los actores concientes de lo que implica un cambio de Plan de Estudios?

¿Habrá necesidad de modificar el perfil de ingreso de los estudiantes?

¿Será necesario aumentar, capacitar o ampliar la planta docente?

¿Está la Escuela de Comunicación Audiovisual preparando los profesionales que la sociedad necesita? ¿Cómo está el mercado laboral?

En su aspecto integral ¿Cómo está el currículo de la carrera de Producción Radial y Televisiva (Plan de Estudios, programas, estructura, docentes, administrativos, tecnología, laboratorio y otros)?

¿Se hace necesario reestructurar, cambiar e introducir nuevas carreras en el área de la producción Radial y Televisiva? ¿Se necesitan carreras técnicas, licenciatura, postgrados, maestrías?

¿Que opinion tienen de la carrera de Producción Radial y Televisiva los docentes estudiantes egresados y empresarios?

## **2.5 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Segun los antecedentes previos y las referencias consultadas se ha observado que el metodo cuantitativo es el mas utilizado en este tipo de investigacion Sin embargo antes de desarrollar el método escogido se definira el concepto de metodologia Para Felipe Pardinas *metodologia es una disciplina del pensamiento y de la expresión Es el estudio que enseña a adquirir y descubrir nuevos conocimientos o en otras palabras es el sistema que nos sirve para probar o rechazar hipótesis que explican o predicen conductas de fenómenos desconocidos hasta el momento* (Pág 103)

Tamayo y Tamayo señala que científicamente la metodologia es un procedimiento de la investigacion de ahí que la metodologia en la investigacion nos presenta los metodos y tecnicas para la investigación (Pag 114) Este autor conceptua que la metodologia constituye la medula del plan se refiere a la descripcion de las unidades de analisis o de investigacion las tecnicas de observacion y recoleccion y datos los instrumentos los procedimientos y las tecnicas de analisis (Pág 114)



El Diccionario Enciclopédico SOPENA define el método como el *modo de hablar u obrar con orden Modo o costumbre de obrar peculiarmente en cada cual Orden que se siguen en las ciencias para investigar y enseñar la verdad*<sup>8</sup>  
(Pág 991)

La influencia más nociva en el uso del método es la subjetividad. Por lo tanto lo más importante es lograr un procedimiento rígido para disipar cualquier subjetividad en la observación de los hechos o en la interpretación de los mismos en la investigación.

En el proceso de investigación en general se pueden distinguir dos aspectos: el metodológico y lógico. El primero de ellos enfoca la investigación desde el punto de vista de los pasos a seguir en la búsqueda de solución o respuesta al problema y el segundo a los elementos conceptuales o lógicos que intervienen en la investigación.

Para probar las hipótesis propuestas hemos enfocado el estudio al examen exhaustivo de documentos entre los que se destacan los Programas y el Plan de Estudios de la Carrera de Producción Radial y Televisiva, el Proyecto de Reestructuración de Planes y Programas de Estudios (en el año 2003) y el instrumento de investigación de cuatro encuestas sugeridas por la Comisión Curricular de la Universidad de Panamá en el 2005, aplicadas y analizadas por los estudiantes que desarrollan la investigación con el propósito de conocer la

opinion de los docentes estudiantes ex alumnos de la Facultad y empleadores en cuanto a la calidad y conveniencia del Plan de Estudio Además la revisión de documentacion bibliográfica y entrevistas

## **2.6 POBLACIÓN Y MUESTRA**

La población para este estudio lo conforman empresas productoras en el medio de radio y television profesores que dictan cursos a los estudiantes de diversos niveles de la carrera estudiantes de la carrera y profesionales egresados que estan en el campo laboral

La muestra que corresponde a los profesores de la Escuela de Comunicación Audiovisual de la Carrera de Produccion Radial y Televisiva fue de 16 En cuanto a los estudiantes se decidio seleccionar al azar 54 estudiantes que cursan entre el IIIº y Vº ano de la carrera en horanos diurno y nocturno y aquellos que están realizando el Trabajo de Grado durante el segundo semestre 2005 Estos fueron seleccionados porque son los que podrian responder con mas objetividad a las preguntas por sus años de estudios y su experencia

En cuanto a los egresados se localizaron 18 que se encuentran laborando en diversas empresas y se aprovechó para aplicar las encuestas a 10 empresanos de las áreas de publicidad y medios de comunicacion

El metodo de selección de la muestra fue el no probabilistico por conveniencia Es decir que con la lista de egresados y de empresas se contactaban y se les hacian visitas se les dejaba la encuesta o se aplicaba inmediatamente tanto para el egresado como para el Jefe de la Empresa o Departamento Se utilizó este tipo de muestreo porque era el más facil para este tipo de estudio donde lo que se buscaba eran sujetos que dieran información objetiva sobre la carrera de Producción Radial y Televisiva

## **2 7 INSTRUMENTOS**

Para el estudio se utilizaron cuatro cuestionanos aplicados a estudiantes profesores egresados y empresanos Los mismos contenian preguntas abiertas y cerradas generales y especificas relacionadas con todos los aspectos del curriculum La elaboracion del cuestionano fue sugendo por la Comisión de Alto Nivel Académico Curricular de la Universidad de Panamá

## **2 8 PRUEBA PILOTO**

Como todo estudio se realizo una prueba piloto de 10 participantes que formarian parte de la muestra para validar el cuestionano y conocer si era

necesario realizar algún cambio en la formulación de las preguntas orden de las preguntas eliminar o incluir preguntas validar el formato del cuestionario y conocer la comprensión de las preguntas para evitar errores de ausencia de respuesta o sesgo de respuesta Una vez aplicada se realizaron algunos cambios sugeridos por los encuestados

## **2 9 ADMINISTRACIÓN DEL CUESTIONARIO**

El procedimiento aplicado para administrar la encuesta fue el siguiente

Los cuestionarios fueron sugeridos por la Comisión Curricular de la Universidad de Panamá quienes nos lo facilitaron para la realización del estudio

Se aplicó la prueba piloto y se realizaron algunos cambios sugeridos por los encuestados

Se decidió a quienes encuestar y a cuántos

Se discutió el método de aplicación se seleccionaron las empresas y quien iría a cada lugar

Las encuestas se aplicaron durante el mes del segundo semestre de 2006

Se aplicaron las encuestas por los investigadores

Se recogieron las encuestas para su tabulación y análisis

## **2 10 LIMITACIONES**

Como todo estudio siempre se presentan limitaciones que se tratan de superar para lograr finalmente los objetivos planteados en el estudio Algunas de las limitaciones fueron las siguientes

El tiempo fue la mayor de las limitaciones ya que los estudiantes involucrados en la investigación debían disponer de tiempo dentro de sus horas laborales y otras responsabilidades para aplicar las encuestas. Los investigadores tuvieron que ir varias veces a las empresas seleccionadas para poder ser atendidos y en algunos casos no les devolvieron las encuestas. Lo mismo sucedió con los Profesores quienes a pesar de conocer la importancia de la misma algunos no la devolvieron y otros la regresaban sin respuestas lo que obligó a aplicarlas nuevamente para completar la información.

El proceso de tabulación y análisis de los datos se hizo muy largo pues se debió tabular cada encuesta por separado y después confrontar las respuestas para llegar a conclusiones concretas.

## **2.11 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Con relación al tipo de investigación es importante señalar que por lo general se clasifican en tres tipos: estudios exploratorios, descriptivos y explicativos. Garza Mercado lo divide en exploratorios, descriptivos y correlacionales y explicativos (Pág. 524). De acuerdo a esta última clasificación se describen dichos métodos y se plantea el que se utiliza en este estudio.

Las investigaciones exploratorias se utilizan normalmente cuando el

objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Este tipo de investigación sirve para "familiarizar al investigador con fenómenos relativamente desconocidos con el propósito de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real, investigar problema del comportamiento humano que consideren cruciales, identificar conceptos o variables promisoras o establecer prioridades para investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones verificables. (Pág. 526)

Los estudios descriptivos tienen como propósito general describir situaciones y eventos. Buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a un análisis. Miden conceptos o variables. (Pág. 528)

La investigación descriptiva comparada con los estudios exploratorios requiere de considerable conocimiento del área que se investiga para formular las preguntas específicas que buscan aportar datos confiables. Además, pueden ofrecer la posibilidad de predicciones, aunque sean rudimentarias.

En cuanto a los estudios correlacionales, éstos pretenden responder a preguntas de investigación. Es decir, tienen el propósito de medir el grado de relación que exista entre dos o más conceptos o variables. Su utilidad y el propósito principal es saber cómo se puede comportar un concepto o variable.

conociendo el comportamiento de otras variables. En este tipo de estudios se distinguen los descriptivos que se centran en medir con precisión las variables individuales y los estudios correlacionales evalúan el grado de relación entre dos variables.

Los estudios explicativos son aquellos que van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos. Están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales. Su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste o por qué dos o más variables están relacionadas.

Las investigaciones explicativas son más estructuradas que el resto de los estudios porque implica los propósitos de ellas (exploración, descripción y correlación) y proporcionan un sentido de entendimiento del fenómeno a que hacen referencia.

Esta investigación está enmarcada en un estudio descriptivo en su fase inicial para presentar tal cual encontramos la situación de la planificación curricular de la Escuela de Comunicación Audiovisual a la fecha de esta investigación y explicar las situaciones y eventos que se han realizado previamente en esta dirección. Sin embargo, se consideran otros aspectos que llevan la investigación a un plano correlacional.

Hernandez Sampieri y otros en su obra Metodologia de la Investigacion plantea que los estudios descriptivos *miden de manera más o menos independiente los conceptos o variables a los que se refieren porque el afán primordial del que investiga está centrado en describir situaciones o eventos especiales* (Pág 501)

La Universidad de Panamá a través de sus comisiones curriculares ha propuesto una metodologia a seguir En el caso de la presente investigación el diagnostico de la situación actual de la carrera fue analizado a través de cuatro encuestas aplicadas a los estudiantes docentes egresados y empleadores

Las investigaciones descriptivas por lo general fundamentan las investigaciones correlacionales las cuales a su vez proporcionan informacion para llevar a cabo estudios explicativos describir analizar y conocer todo lo relacionado con el problema investigado lo cual permite llegar a explicaciones Por ejemplo determinar los deseos de cambios de los docentes estudiantes empresanos y egresados de la Carrera de Producción Radial y Televisiva de la Universidad de Panamá para explicar y sustentar los posibles cambios que deben incluirse en el plan de estudio

Por otra parte este tipo de estudio evalua diversos aspectos dimensiones o componentes de un fenómeno Segun el autor antes citado al



estudiar de manera detallada el fenómeno en este caso a través de cuatro encuestas podemos medir y describir con bastante precisión la necesidad de cambio

La investigación se desarrolló de manera descriptiva porque permite hacer predicciones ya que los participantes de la investigación sobre la modificación del Plan de Estudios de la Carrera Radial y Televisiva docentes estudiantes empresarios y egresados pueden aportar información que puede ser considerada relevante para introducir modificaciones o cambios en el programa de estudio

## **2.12 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

El diseño de investigación propuesto es el diseño no experimental que según la literatura consultada plantea que es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Es decir se trata de la investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar el fenómeno tal y como se da en el contexto natural para después analizarlo (Kerlinger 1979) (Pág 360). En esta oportunidad el fenómeno de estudio se ha observado a través de las encuestas aplicadas a los estudiantes docentes egresados y empleadores

## **2.13 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN**

Todo investigador tiene en mente respuestas a problemas planteados de

manera subjetiva como respuestas tentativas del fenómeno investigado. En este caso, los planes de estudio de la Carrera de Radio y Televisión deben modificarse. Se propone como hipótesis de la investigación las siguientes:

*Más del 50% de los estudiantes, docentes, egresados y empleadores encuestados consideran que el plan de estudio de la carrera de Radio y Televisión debe ser modificado.*

Como hipótesis nula, que es un planteamiento contrario a las hipótesis de la investigación y sirve para negar lo que afirma la hipótesis de la investigación, la planteamos de la siguiente manera:

Más del 50% de los estudiantes, docentes, egresados y empleadores encuestados consideran que el Plan de Estudios de la Carrera de Producción Radial y Televisiva no debe ser modificado.

### **CAPÍTULO 3**

## **PROCESAMIENTO DE DATOS Y ANALISIS DE LOS RESULTADOS**

### 3 1 ANÁLISIS DE LAS CUATRO ENCUESTAS

#### 3 1 1 Cuestionario a Docentes

**CUADRO N° 1**

¿Conoce los siguientes instrumentos curriculares que orientan la formación de la carrera de Producción de Radio y Televisión?

RESPUESTAS	INSTRUMENTOS CURICULARES			
	Plan de Estudio Oficial	%	Contenido Programático	%
Totalmente	12	75	10	63
Parcialmente	4	25	6	37
No lo conoce	0	0		0
TOTAL →	16	100%	16	100%

Fuente Cuadro elaborado por José Delgado y Raquel de Delgado 2007

Se encuestó a 16 profesores al azar para realizar la investigación sobre la Propuesta de Actualización Curricular de la Carrera de Producción Radial y Televisiva de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá siendo las respuestas a la pregunta de la siguiente manera

El Plan de Estudio Oficial es conocido totalmente por 12 profesores (75%) y cuatro de ellos lo conocen parcialmente lo cual representa el veinticinco por ciento

Con relación al contenido programático de las asignaturas resultó que 10 (63%) de los profesores conocen totalmente el contenido programático en tanto 6 profesoras (37%) lo conoce parcialmente

Ante los presentes datos es necesario que las escuelas se preocupen por conocer si su planta docente ha recibido la información o inducción necesaria para evitar el desconocimiento del plan de estudio de la carrera. Por otro lado se puede dar la situación que el profesor desarrolle actividades que no son acordes con el curso y muchos otros problemas que de hecho irán en contra de la formación del futuro profesional

Sin embargo todos los docentes tienen a disposición el acceso a los contenidos programáticos en la oficina de Departamentos de la Facultad de Comunicación Social y al inicio de cada semestre debe presentar un programa analítico del curso a dictar. Es probable como explicación a esta pregunta que el 37% de los profesores que desconocen los contenidos de los instrumentos curriculares es debido a la diversidad de especialidades lo que implica que algunos no estén informados de todos los contenidos programáticos

## CUADRO N° 2

¿Como considera la adquisición de conocimiento y/o experiencias de los ultimos años acerca de lo siguiente?

ASPECTOS A CONOCER	NIVEL			Total
	Suficiente	Moderado	Escaso	
a Posibilidad del mercado para ejercer su carrera	12	4		16
b Adaptación de tecnología importadas	7	7	2	16
c Interés por enaltecer rescatar y revalorar las formas culturales autóctonas de la Nación		16		16
d Capacidad para la creación	4	10	2	16

Fuente Cuadro elaborado por José Delgado y Raquel de Delgado 2007

Esta pregunta de eleccion multiple intenta conocer el grado de conocimiento frente al ejercicio del docente Las respuestas acerca de la adquisicion de conocimientos y/o expeñencias fueron estimadas en su mayoria en un nivel moderado y suficiente

En cuanto a la posibilidad del mercado para ejercer su carrera 12 contestaron que lo consideran suficiente y 4 moderado Sobre sus conocimientos con respecto a la adaptación de tecnologia importada 7 lo considera suficiente 7 moderado y 2 lo consideró escaso

En cuanto al interés por enaltecer rescatar y revalorar las formas culturales autóctonas de la nación todos los encuestados se situaron en un nivel moderado

En cuanto al aspecto d de la pregunta sobre su capacidad para la creación de acuerdo a su conocimiento las respuestas de los docentes fueron las siguientes 4 suficiente 10 como moderado y 2 como escaso

Los docentes de la Facultad son profesionales formados con experiencia profesional por lo que la adquisicion de nuevos conocimientos ha sido su responsabilidad y no se ha establecido como una responsabilidad de la Facultad o de la Universidad

El proceso de evaluacion del desempeño docente en la Universidad de Panama ha ido incrementando la necesidad de fortalecer la formación del docente o su actualización en todas las areas curriculares

### CUADRO N° 3

Sobre las asignaturas del plan actual identifique si algunas podrian eliminarse integrarse incluirse fortalecerse (horas crédito)

Asignatura	Propuesta	Justificación
Relaciones de Panamá con Estados Unidos Historia de la Radio	Eliminarse o Darle otro enfoque	Falta de enfoque con respecto a la carrera
*Español fonología fonología fotografía	Incluirse	
Producción	Fortalecerse (horas crédito)	

Fuente Cuadro elaborado por José Delgado y Raquel de Delgado 2007

En la consulta a los docentes sobre las asignaturas que podrian eliminarse o fortalecerse de los planes de estudio consideraron que las asignaturas de Relaciones de Panamá y los Estados Unidos e Historia de la Radio deben eliminarse o darle otro enfoque ya que la materia se dicta como un compendio de historia patria y no se resaltan los aspectos importantes que han tenido los medios de comunicacion en cada uno de los momentos históricos y de los cuales han sido parte importante en dar a conocer la historia de la Republica



#### **CUADRO N° 4**

**¿La forma en que se imparten las asignaturas culturales del plan contribuyen a la formación eficiente poco eficiente o deficiente?**

	<b>Respuestas</b>	<b>%</b>
<b>Eficiente</b>	9	56
<b>Poco eficiente</b>	7	44
<b>Deficiente</b>		
<b>Total</b>	16	100%

Fuente Cuadro elaborado por José Delgado y Raquel de Delgado 2007

El analisis de las respuestas planteadas en el Cuadro N° 4 indica que 9 de los docentes (56%) consideran eficiente la contribución de las asignaturas culturales en la formación de los estudiantes y 7 (44%) las consideran poco eficientes. En cuanto al renglon que indica poco eficiente o que no contribuye a la formacion plantearon que las asignaturas de cinematografia y deontologia son las que poco contribuyen a la formacion profesional. Las razones expuestas son que en la primera estiman que la asignatura Cinematografia debe impartirse en un nivel superior cuando el estudiante cuente con la formacion basica. En tanto a la asignatura Deontologia consideran que el docente no aplica el programa tomando en cuenta la especialidad de la carrera.

No obstante las críticas a las materias culturales en cuanto a su enseñanza y ubicación en el Plan de Estudios han sido relativamente pocas las consideradas como no necesarias o deficientes. Estiman que las materias culturales tienen el propósito de contribuir de manera integral a la formación del estudiante. No debe existir un Plan de Estudios donde sólo se encuentren materias fundamentales ya que se estaría formando a un técnico y no a un profesional. Indican sin embargo que las materias que se escojan para este propósito deben apoyar el propósito fundamental de la carrera.

**CUADRO N° 5**

¿Elabora programas de clase para su labor en el aula?

SI	No
16	0

Fuente Cuadro elaborado por José Delgado y Raquel de Delgado 2007

Como resultado a la pregunta del Cuadro N° 5 se observa que todos los profesores elaboran su programa para la labor docente de acuerdo al Plan de Estudios de la carrera

### **CUADRO N° 6**

**¿Permite usted a sus alumnos conocer el programa de la asignatura (oficial o propio) antes de las clases?**

CRITERIO	SI	NO	Total
Al inicio del semestre	16	0	16
Al inicio de cada unidad temática	9	0	9

Fuente Cuadro elaborado por José Delgado y Raquel de Delgado 2007

En base a la pregunta del Cuadro N° 6 todos los docentes afirmaron dar a conocer a sus estudiantes el programa de la asignatura al inicio del semestre y confirmaron que una vez discutido se incorporan los ajustes y aportes hechos por los estudiantes. Igualmente 9 profesores (56%) afirmaron que se evalúa cada unidad temática al momento de iniciarla.

### CUADRO N° 7

Indique los métodos y técnicas de enseñanza que emplea para el desarrollo de sus clases y con que frecuencia los utiliza

MÉTODOS Y TECNICAS	SIEMPRE	A VECES	NUNCA	TOTAL
Charlas o exposiciones por el profesor	16	—	—	16
Charla por los alumnos	16	—	—	16
Demostración del profesor a los alumnos	16	—	—	16
Prácticas de laboratorio	9	7	—	16
Investigación	14	—	—	14
Investigaciones de Campo	7	9	—	16
Visitas a sitios de interés	5	11	—	16
Talleres prácticos en el aula	16	—	—	16
Trabajo de grupo en el aula	16	—	—	16
Excursiones	2	6	8	16
Proyección de videos y películas etc	9	7	—	16
Proyectos	11	—	5	16
Otros (indique) extensión	—	—	—	0
<b>TOTAL — &gt;</b>	<b>137</b>	<b>40</b>	<b>13</b>	<b>190</b>
<b>Porcentajes — &gt;</b>	<b>72%</b>	<b>21%</b>	<b>7%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuadro elaborado por José Delgado y Raquel de Delgado 2007

Esta pregunta representa un abanico de múltiples respuestas agrupamos las mismas de la siguiente manera. El total de las respuestas fueron 190 distribuidas entre las alternativas siempre a veces y nunca. La alternativa siempre para charlas o exposiciones por el docente fue considerada por todos como métodos de clases. Sin embargo metodologías como excursiones visitas a sitios de interés presentaron poca utilización por parte de los docentes igual que los proyectos (7%). La alternativa A veces 40 respuestas (21%) solo utilizan prácticas de laboratorio investigaciones de campo proyecciones de videos y películas.

### CUADRO N° 8

Indique qué medios audiovisuales o materiales emplea para el desarrollo de sus clases y con qué frecuencia

MEDIO AUDIOVISUAL	FRECUENCIA			
	SIEMPRE	A VECES	NUNCA	TOTAL
Tablero	12	4		16
Diapositivas	2	6	8	16
Láminas Mapas	2	7	7	16
Películas	10	6		16
Laboratorio de Producción Televisiva Audio	10	6		16
Fotografías	3	5	8	16
Libros y folletos	14	2		16
Guía de trabajo	12	4		16
Guía de lectura o investigación	14	2		16
Láminas	2	7	7	16
Otros (indique cuáles)	0	0	0	0
TOTALES ——— >	81	49	30	160
Porcentajes ——— >	(50%)	(31%)	(19%)	100%

Fuente Cuadro elaborado por José Delgado y Raquel de Delgado 2007

El presente cuadro muestra una diversidad de respuestas entre las alternativas siempre a veces y nunca que aportó un total de 160 respuestas sobre la utilización de medios o materiales audiovisuales para el desarrollo de sus clases. En la categoría siempre 81 respuestas (50%) indican que los medios audiovisuales utilizados por los docentes para el desarrollo de sus clases fueron el tablero diapositivas láminas mapas películas fotografías folletos guía de trabajo laboratorios lecturas

Una tendencia menor por parte de los docentes 49 respuestas (31%)

afirmo utilizar **a veces**” los medios descritos en el cuadro mientras 46% de los estudiantes indican que solo **a veces** son utilizan los medios audiovisuales o materiales destacando las diapositivas películas laboratorios libros y folletos Los docentes (19%) indican que nunca utilizan específicamente mapas láminas diapositivas y fotografías para el desarrollo de sus clases

### CUADRO N° 9

Los recursos de apoyo didactico requeridos para el desarrollo de su asignatura tales como libros peliculas filminas laboratonos etc son

ACCIÓN	CRITERIO	RESULTADOS	TOTAL
En cantidad	Suficiente	7	16
	Insuficiente	9	
En calidad	Actualizado	10	16
	Poco Actualizado	6	
Disponibilidad	Disponible	10	16
	No Disponible	6	

Fuente Cuadro elaborado por José Delgado y Raquel de Delgado 2007

En cuanto a la apreciacion de los docentes sobre los recursos de apoyo didáctico requeridos para el desarrollo de su asignatura tales como libros peliculas filminas laboratonos y otros considerados por nueve docentes como insuficientes lo cual representa 60% Diez de los docentes estimaron que eran actualizados y disponibles Pero en cuanto a cantidad 7 consideraron que eran insuficientes y 6 poco utilizados y no disponibles



**CUADRO N° 10**

**Los servicios que la biblioteca le brinda son**

<b>Calidad de servicio</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Eficientes	8	50%
Regulares	6	38%
Ineficientes	2	12%
<b>Total -&gt;</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

Fuente Cuadro elaborado por José Delgado y Raquel de Delgado 2007

Ocho de los docentes (50%) respondieron que los servicios que la biblioteca brinda están dentro de la categoría eficiente. Seguidamente 6 docentes (38%) afirmaron que son regulares y 2 (12%) consideró que los servicios bibliotecarios son totalmente ineficientes.

La Facultad cuenta con una biblioteca especializada la cual brinda los servicios de préstamo de libros, consultas por Internet. Sin embargo, la biblioteca sólo cuenta con tres equipos dotados de Internet.

**CUADRO N° 11**

Indique el tipo de material de estudio que recomienda a los estudiantes para los exámenes o pruebas

TIPO DE MATERIAL	CANTIDAD	PORCENTAJE
Apuntes redactados o preparados por usted	8	50%
Libros de texto (incluye fotocopias)	6	38%
Apuntes que los alumnos toman de sus exposiciones	1	6%
Resúmenes preparados por grupos de alumnos	1	6%
Otros		
TOTAL — >	16	100

Fuente Cuadro elaborado por José Delgado y Raquel de Delgado 2007

Los resultados del Cuadro N° 11 muestra que 8 docentes (50%) respondieron que el tipo de material de estudio recomendado a sus estudiantes para los exámenes son los apuntes redactados y preparados por los profesores en el transcurso del curso. Así mismo 6 docentes (38%) indicaron que recomiendan los libros de texto.

### CUADRO N° 12

Indique el tipo de pruebas que más utiliza para calificar a los estudiantes

TIPOS DE MATERIAL	FRECUENCIA			TOTAL
	SIEMPRE	A VECES	NUNCA	
Ensayo o desarrollo	12	4		16
Pruebas objetivas (cierto y falso completar pareo seleccion)	2	14		16
Proyectos	12	4		16
Investigaciones	15	1		16
Estudio de casos	6	8	2	16
Ejercicios relámpagos (quiz)	5	9	2	16
Pruebas orales	2	10	4	16
Otros (indique)				
TOTAL — >	54	50	8	112
Porcentaje — >	48%	45%	7%	100%

Fuente Cuadro elaborado por José Delgado y Raquel de Delgado 2007

La presente pregunta tiene ocho alternativas a responder en las categorías siempre a veces y nunca Todas las casillas fueron marcadas con excepción de la casilla otros Se dio un total de 112 respuestas distribuidas de la siguiente manera La categoría siempre obtuvo 54 respuestas (48%) lo que significa que los profesores utilizan los diferentes tipos de materiales propuestos en el cuadro para realizar pruebas a sus estudiantes siendo las mas utilizadas las investigaciones proyectos ensayos y desarrollo

La categoría a veces obtuvo 50 respuestas (45%) destacándose las pruebas objetivas estudios de casos y ejercicios relámpagos como tipos de pruebas utilizadas a veces para calificar a sus estudiantes

Por último 8 docentes (50%) afirmaron que nunca utilizan los estudios de casos ejercicios relámpagos y pruebas orales como método de pruebas parciales o finales

**CUADRO N° 13**

Indique las razones que influyen en el fracaso académico de los estudiantes en la carrera

Razones	Cantidad	%
a) Insuficiencia de estudio por parte de los alumnos	16	100
b) Los alumnos estudian pero no saben hacerlo correctamente	16	100
c) Falta de dinero en los estudiantes para adquirir materiales	16	100
d) Falta de correspondencia entre lo que se pregunta y se responde en los exámenes	7	43
e) Dificultades o errores en la técnica de elaborar pruebas	2	14
f) Exceso de material de estudio para la prueba		
g) Otros (explique)		

Fuente Fuente Cuadro elaborado por José Delgado y Raquel de Delgado 2007

El 100% (16) de los docentes opinaron de acuerdo a sus observaciones y experiencia que los fracasos de los estudiantes son producto de varios factores. Los que se encuentran en primer orden son a) la insuficiencia de estudios b) los alumnos estudian incorrectamente y c) falta de dinero en los estudiantes para adquirir materiales. Igualmente hubo 7 respuestas (43%) relacionadas con la falta de correspondencia entre lo que se pregunta y lo que responden los estudiantes y dos respuestas (12%) que indicaron que se debe a algún grado de dificultad o errores en la técnica de elaborar pruebas.

**CUADRO N°14**

**¿Ha recibido capacitación para perfeccionar su labor docente en los últimos 3 años?**

	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Cantidad</b>	14	2	16
<b>Porcentaje</b>	88%	12%	100%

Fuente Cuadro elaborado por José Delgado y Raquel de Delgado 2007

Observamos que el 88% de los docentes (14) afirmaron haber recibido capacitación para perfeccionar su labor en los últimos tres (3) años en tanto que el 12% (2 profesores) aseveró que no ha recibido capacitación en los últimos años

En cuanto a los profesores que han recibido algún tipo de capacitación docente se pudo conocer que las áreas fortalecidas fueron en lo teórico (5) pedagogía (6) y técnicas y procedimientos de evaluación (6) aspectos considerados fundamentales para el proceso de enseñanza y aprendizaje

Las otras áreas donde recibieron igualmente algún tipo de capacitación fueron en la metodología de la enseñanza (4) empleos de medios y recursos audiovisuales (5) y estudios de doctorado (1)

Como se puede apreciar 14 docentes (88%) confirman que la relación teórica con la práctica de su asignatura es buena en contraste con dos respuesta (12%) que consideró la relación regular No hubo respuestas en la relación teórica practica deficiente

**CUADRO N 15**

¿La relación teórica – práctica en su asignatura es buena regular o deficiente?

<b>Relación Teórica/práctica</b>	<b>Respuestas</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Buena</b>	<b>14</b>	<b>88</b>
<b>Regular</b>	<b>2</b>	<b>12</b>
<b>Deficiente</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total — &gt;</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

Fuente Cuadro elaborado por José Delgado y Raquel de Delgado 2007

En la consulta a los docentes sobre las asignaturas que podrían eliminarse o fortalecerse de los planes de estudio consideraron que las asignaturas de Relaciones de Panamá y los Estados Unidos e Historia de la Radio deben eliminarse o darle otro enfoque ya que la materia se dicta como un compendio de historia patria y no se resaltan los aspectos importantes que han tenido los medios de comunicación en cada uno de los momentos históricos y de los cuales han sido parte importante en dar a conocer la historia de la República



**CUADRO N° 16**

Senale los atributos de los egresados de esta carrera segun su percepción

ATRIBUTOS	Que poseen los egresados			Que deben poseer los futuros egresados		
	Mucho	Poco	Nada	Mucho	Poco	Nada
A Para tomar decisiones en situaciones imprevistas	6	10		16		
B Para interpretar o seguir instrucciones ordenes de trabajo planes etc	6	10		16		
C Para ejecutar trabajos de rutina	12	4		6	10	
D Capacidad para asumir liderazgo en grupo de trabajo	6	10		16		
E Capacidad para desarrollar buenas relaciones con los superiores iguales subalternos y con el publico	12	4		16		
F Capacidad para sugerir normas y/o desarrollar nuevos metodos para la realización del trabajo	5	11		16		
G Capacidad para utilizar herramientas equipos y materiales aplicar fórmulas y principios	10	6		12	4	
H Capacitar para seguir normas basicas de seguridad personal	8	5	3	16		
I Dominio del idioma ingles	2	10	4	16		
J Conocimiento de las características y realidades del mundo actual	4	12		14	2	
K. Capacidad para trabajar en equipo	2	14		13	3	
L Hábitos y actitudes de integridad	12	4		16		
M Hábitos y actitudes de puntualidad terminar la tarea iniciada etc	12	4		16		
N Aptitud de superación permanente	7	9		16		
O Otras habilidades y capacidades requeridas						
<b>TOTALES — &gt;</b>	<b>104</b>	<b>113</b>	<b>7</b>	<b>205</b>	<b>19</b>	

Fuente Cuadro elaborado por José Delgado y Raquel de Delgado 2007

El Cuadro N° 16 contiene una pregunta abierta la cual permite a los docentes la libertad de dar una respuesta, de acuerdo a su percepción sobre como consideran que se encuentran los actuales egresados en cuanto a los atributos que se indican en el cuadro en las categorias de mucho poco o nada en comparación con los atributos que deben poseer los futuros egresados de la Carrera de Producción Radial y Televisiva de la Universidad de Panama

Los docentes respondieron que los actuales egresados deben reforzar ciertas areas para que tengan un mejor desempeño laboral éstas areas son especificamente aquellos atributos que tienen que ver con la toma de decisiones en situaciones imprevistas para interpretar o seguir instrucciones ordenes de trabajo planes capacidad para asumir liderazgo en grupo de trabajo capacidad para sugerir normas y/o desarrollar nuevos metodos para la realizacion del trabajo conocimiento de las características y realidades del mundo actual capacidad para trabajar en equipo y sobre todo el dominio del idioma ingles

### **3 1 2 Conclusiones del análisis de los datos obtenidos por los Docentes**

La encuesta se aplicó a 16 profesores de la Carrera de Produccion Radial y Televisiva. Los resultados demuestran que los docentes elaboran su programa para la labor de enseñanza aprendizaje de acuerdo al Plan de Estudio y lo dan a conocer al inicio de cada semestre a sus estudiantes.

Como métodos y técnicas de enseñanza para el desarrollo de las clases los profesores emplean las charlas, demostraciones, investigaciones, talleres prácticos y proyectos, pero nunca utilizan las excursiones o visitas a sitios de interés.

En cuanto a las relaciones de las respuestas entre profesores y estudiantes se pudo observar que los estudiantes afirman que como método y técnicas de enseñanza los docentes utilizan las charlas por los alumnos, trabajo de grupo en el aula, charlas o exposiciones por el profesor y demostraciones por los alumnos. (Ver Cuadro 28)

Con la alternativa **Nunca** tanto los profesores como los estudiantes coinciden en que **nunca** utilizan las excursiones o visitas a sitios de interés ni proyectos para impartir las clases.

De acuerdo a la opinion de los estudiantes consideraron que los profesores están des-actualizados en cuanto a metodologia de enseñanza utilizadas

Los recursos de apoyo didáctico utilizados por los profesores para el desarrollo de las asignaturas son actualizados pero no suficientes y poco disponibles Entre estos recursos tenemos el tablero diapositivas láminas mapas películas fotografías folletos guía de trabajo laboratorios lectura Sin embargo, los estudiantes consideran que entre los materiales o medios audiovisuales utilizados sobresalen el tablero los libros y folletos, y las guías de lectura e investigación Los estudiantes indican también que **nunca** son utilizados las computadoras o medios tecnológicos

Las razones que influyen en el fracaso académico de los estudiantes según los docentes son la insuficiencia de estudio falta de dinero para adquirir los materiales y que los estudiantes no saben estudiar Esta última realidad es compartida por los estudiantes pero indican también que hay falta de correspondencia entre lo que se enseña y lo que se pregunta al igual que dificultades o errores en la técnica de elaborar las pruebas por parte del docente (Ver Cuadro N° 30)

La mayoría de los docentes han recibido capacitación en los últimos tres años en las áreas de teoría pedagogía técnicas y procedimientos de evaluación. La relación teórica práctica de las materias dictadas por los docentes es buena. Lo mismo indican los egresados e igualmente revelan que las asignaturas del Plan de Estudio les han servido para el ejercicio de la carrera. Señalan también los egresados que en su mayoría ayudan mientras algunas son innecesarias otros estiman que las materias técnicas son básicas para su profesión y consideran que la teoría tiene su importancia en la práctica. Otros indican que no todas las materias muestran la realidad profesional. (Ver Cuadro N° 46)

Con relación al material de estudio tanto docentes como estudiantes coinciden en que utilizan libros de textos folletos y apuntes tomados por estos últimos en el desarrollo de las clases. Manifestaron también que estudian a través de libros de consulta que incluyen fotocopias y apuntes tomados por ellos mismos en el desarrollo de las clases tal como lo recomiendan los profesores. (Ver Cuadro N° 31)

Los profesores indican que el tipo de prueba que más utilizan para evaluar a sus estudiantes son las investigaciones proyectos ensayos o desarrollo, si embargo, los estudiantes afirman que **nunca** utilizan los ensayos ni trabajo práctico de campo pero si coinciden con los profesores que siempre

utilizan los proyectos y a veces son utilizadas las pruebas objetivas y las investigaciones para calificarlos (Ver Cuadro N° 32)

Con relación a las materias que deben eliminarse integrarse o incluirse los docentes consideran que Relaciones de Panamá con Estados Unidos e Historia de la Radio deben eliminarse o por lo menos darle otro enfoque. Al relacionar esta pregunta con las respuestas de los estudiantes éstos afirman que debe fusionarse Historia de la Radio con Introducción a la Comunicación y con respecto a Relaciones de Panamá con Estados Unidos debe eliminarse o destacarse el papel que han jugado los medios de comunicación en la historia de estos dos países. Indicaron que existen materias que repiten contenidos como Edición de TV con Producción de TV y en el área radial Locución Actuación Dirección/Guiones Además de Iluminación con Producción Televisiva. Consideran que Fotografía debería integrarse y trabajar más el área de iluminación. En cuanto a ésta área un estudiante de la carrera explicó que esa materia fue dada pero nunca en sus cuatro años de carrera usó una sola luz en la facultad. De igual manera debería integrarse Guiones con Producción (Ver Cuadro N° 26 y 27)

Los egresados coinciden en las respuestas con los docentes pues consideran que las materias que deben agregarse o eliminarse son las siguientes

- **Materias a Eliminars** Ecología y Medio Ambiente Deontología Historia de Panama con los Estados Unidos Teoría de la Comunicación Opinión Pública Con respecto a Metodología de la Investigación consideran que se debe impartir solamente en un semestre y con respecto a la materia Apreciación Cinematográfica se debe revisar su contenido para mejorarlo (Ver Cuadro N° 48)
  
- **Materias a Agregar** Actuación y Dirección Fotográfica Manejo de la Voz Manejo de Equipos Informáticos Especializados más horas de prácticas técnicas concepto técnico del cine fonología fotografía y redacción elaboración de guiones actuación y dicción full inglés mercadeo y administración para TV (Ver Cuadro N° 48)

Los docentes consideran que los actuales egresados deben reforzar ciertas áreas para que tengan un mejor desempeño laboral. Estas áreas son específicamente aquellos atributos que tienen que ver con la toma de decisiones en situaciones imprevistas para interpretar o seguir instrucciones órdenes de trabajo planes capacidad para asumir liderazgos en grupo de trabajo capacidad para sugerir normas y/o desarrollar nuevos métodos para la realización del trabajo conocimiento de las características y realidades del mundo actual capacidad para trabajar en equipo y sobre todo el dominio del idioma inglés.

Las respuestas por parte de los docentes y los empresarios realmente fueron similares ya que se conoció que los empresarios perciben que se deben fortalecer aquellos atributos con los que ya cuentan como son asumir liderazgos capacidad de buenas relaciones con superiores subalternos y público integridad personal puntualidad y mejorar el dominio del idioma inglés (Ver Cuadro 61)



### 3 1 3 -Cuestionario a Estudiantes

El cuestionario que a continuación se analiza fue aplicado a 54 estudiantes todos de la Carrera de Producción Radial y Televisiva de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. El mismo se divide en dos partes: la primera corresponde a los datos generales de los estudiantes y la segunda corresponde a los aspectos académicos.

#### 1 Datos Generales de los Estudiantes

CUADRO N° 17		
Sexo de los estudiantes		
SEXO	Cantidad	Porcentaje
Masculino	29	54
Femenino	25	45
Total —>	59	100

Fuente: Cuadro elaborado por José Delgado y Raquel de Delgado 2007

El Cuadro N° 17 indica el sexo de los estudiantes encuestados, indicando que del total de estudiantes encuestados (59) 29 corresponden al sexo masculino (54%) y 25 al sexo femenino (45%).

**CUADRO N° 18**  
**Edad de los Encuestados**

EDAD	Cantidad	Porcentaje
20 – 24	40	74
25 – 29	9	17
30 – 34	2	4
35 – 39	2	4
40 – 44	1	1
Total —>	54	100

Fuente Cuadro elaborado por José Delgado y Raquel de Delgado 2007

Se observa en el Cuadro N° 18 que de los cuarenta (40) estudiantes encuestados (74%) corresponden a estudiantes jóvenes entre 20 y 24 años seguido 9 estudiantes (17%) correspondientes a jóvenes en edades entre los 25 y 29 años dos estudiantes (4%) entre las edades de 30 y 34 igualmente dos estudiantes (4%) entre los 35 y 39 años y un estudiante (1%) de edad entre 40 y 44 años

### **CUADRO N° 19**

#### **Año y semestre que cursan los encuestados**

<b>Año que cursa</b>	<b>Semestre</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
III	II	4	7
IV	II	46	85
V	II	4	7
Total		54	100

Fuente Cuadro elaborado por José Delgado y Raquel de Delgado 2007

En el cuadro No 19 se observa que los estudiantes al momento de aplicarles la encuesta cursaban los siguientes niveles de estudio Cuatro estudiante de tercer año (7%) 46 estudiantes de cuarto año (85%) y cuatro (4) estudiantes de quinto año (7%) Destacamos que todos cursaban el segundo semestre

### CUADRO N° 20

#### Índice académico de los encuestados

Índice	Cantidad	%
1 0 - 1 49	2	4
1 50 - 2 0	29	54
2 1 - 2 59	19	35
2 6 - 3 0	1	2
No contestó	3	5
Total	54	100

Fuente Cuadro elaborado por José Delgado y Raquel de Delgado 2007

El Cuadro N° 20 presenta el índice de los estudiantes encuestados. El mismo indica lo siguiente: dos estudiantes (4%) tienen índice entre 1 0 y 1 49; 29 estudiantes (54%), con índice entre 1 5 y 2 0; 19 estudiantes (35%) mantienen índices entre 2 1 y 2 59; un estudiante (2%) con índice entre 2 6 y 3; igualmente se observa que 3 estudiantes o sea 5% no revelaron su índice académico.

<b>CUADRO N° 21</b>		
<b>En que forma financia sus estudios</b>		
<b>FORMA DE FINANCIAR</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
Recursos familiares	29	54
Trabajo	23	42
Beca	2	4
Préstamos	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>54</b>	<b>100</b>
<u>Fuente</u> Datos fueron obtenidos por los autores de la investigación		

El Cuadro N° 21 indica que 29 estudiantes (54%) financian sus estudios a través de los recursos familiares 23 estudiantes (42%) financian sus estudios por sus propios medios o sea que están laborando, y dos estudiantes (4%) cursan estudios mediante el financiamiento de becas estudiantiles

## - II ASPECTOS ACADEMICOS

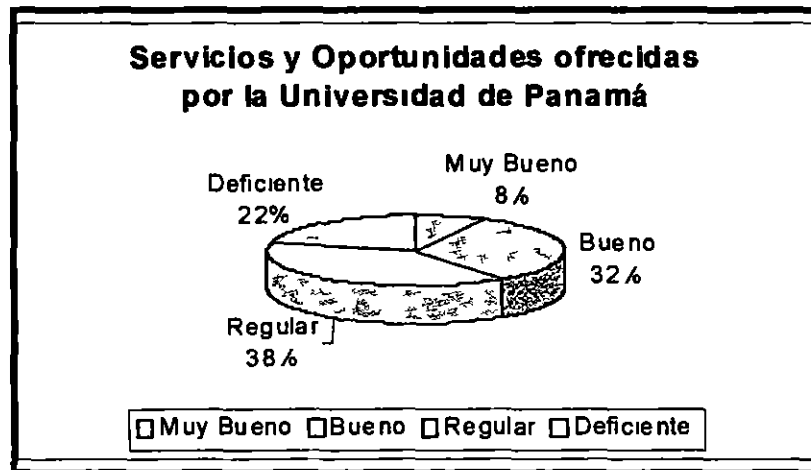
**CUADRO N° 22**

La Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá ofrece un conjunto de servicios y oportunidades para su formación integral

Servicios y oportunidades	Muy Bueno	Bueno	Regular	Deficiente	Total
Biblioteca especializada	4	28	20	2	54
Fotocopias	7	31	15	2	55
Kiosco	7	26	10	9	52
Préstamo de instrumentos y equipos	7	13	21	11	52
Aula de estudio	1	10	33	10	54
Orientación psicológica	1	8	13	25	47
Actividades culturales y académicas (exposiciones charlas seminarios)	2	10	25	12	49
Actividades deportivas	3	8	21	18	50
Totales — >	32	134	158	89	413
Porcentajes — >	8	32	38	22	100

Fuente: Datos fueron obtenidos por los autores de la investigación

Esta pregunta pretende conocer la percepción que tienen los estudiantes sobre un conjunto de servicios y oportunidades que le ofrece la Facultad de Comunicación Social para su formación. En la misma se señalan ocho (8) servicios que presta la Facultad y los estudiantes marcaron sus respuestas entre cuatro categorías a saber: muy bueno, bueno, regular y deficiente.



Como resultado de las 413 respuestas distribuidas se ha podido determinar que un 8% (32 respuestas) consideran que los servicios ofrecidos por la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá es muy bueno un 32% (134 respuestas) lo consideran bueno un 38% (158 respuestas) lo consideran regular y un 22% (89 respuestas) lo considera deficiente

Dentro de la categoría de muy bueno destacaron los servicios de fotocopidora kiosco y préstamo de equipos cada una con 7 respuestas En la categoría de bueno resultó la fotocopidora con 28 respuestas seguida de la biblioteca especializada 28 respuestas y el kiosco 26

En la categoría regular se destacó el aula de clases con 33 respuestas seguida de las actividades culturales y académicas con 25 respuestas las actividades deportivas y los prestamos de equipos respectivamente con 21 respuestas

En cuanto a la categoría deficiente se observa la orientación psicológica con 25 respuestas seguida de las actividades deportivas con 18 respuestas y las actividades culturales y académicas con 12 respuestas



**CUADRO N° 23**

**¿Conoce el perfil del egresado del plan de estudio de la carrera que cursa?**

RESPUESTA	Cantidad	Porcentaje
SI	25	46
NO	29	54
Total —>	54	100

Fuente Datos fueron obtenidos por los autores de la Investigación

Claramente se observa en el Cuadro N° 23 que la mayoría de los estudiantes 29 (54%) no conocen el perfil del egresado con relación al 46% que si lo conocen

#### CUADRO N° 24

En caso afirmativo de la pregunta anterior ¿la formación que recibe a través de las asignaturas apoya el logro de este perfil? Explique su respuesta

RESPUESTA	Cantidad	Porcentaje
Totalmente	9	36
Parcialmente	16	64
Total —>	25	100

Fuente: Datos fueron obtenidos por los autores de la investigación

El presente cuadro revela que de los 25 estudiantes que respondieron que si conocen el perfil del egresado del Plan de Estudios de la Carrera 9 de ellos (36%) respondieron que la formacion que están recibiendo apoya el logro del perfil mientras que 16 estudiantes (64%) afirmaron que solo parcialmente

Al extenderse la pregunta y solicitar a los estudiantes la explicacion de la respuesta los aspectos más sobresalientes fueron los siguientes

- El titulo de la carrera no es correspondiente a las matenas dictadas existen dferencias en matenas que se necesitan y no están en el curriculo
- Por falta de equipo no se puede llegar a una formación plena no se alcanza el perfil deseado

- Los profesores sólo mandan investigar sin explicar la clase
- Algunas materias no están enfocadas a la carrera
- Es necesario hacer más prácticas y desarrollar la creatividad de los estudiantes y no tanto teoría
- Hay materias que no tienen nada que ver con la carrera

**CUADRO N° 25**

**¿Hay materias del plan que deben eliminarse o fusionarse?**

RESPUESTA	ELIMINARSE		FUSIONARSE	
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
SI	42	78	44	81
NO	10	18	8	15
NO SÉ	2	4	2	4
Total —>	52	100	54	100

Fuente: Datos fueron obtenidos por los autores de la investigación

En las respuestas del Cuadro N° 25 se destacan 42 estudiantes (78%) que afirman que si hay materias del plan que deben eliminarse 10 estudiantes (18%) dicen que no hay materias que deban eliminarse y 2 (4%) indicaron que no saben si se debe o no eliminar alguna materia

En cuanto a las materias que deben fusionarse 44 estudiantes (81%) afirman que si se deben fusionar algunas materias 8 estudiantes (15%) dicen que no se deben fusionar materias y 2 estudiantes (4%) no contestaron la pregunta

Estos resultados en el estamento de los estudiantes indican que en la hipótesis planteada en la investigación se ha determinado que más del 50% de

los estudiantes docentes egresados y empleadores consideran que el Plan de Estudio de la Carrera de Radio y Televisión debe ser modificado. Esto se fundamenta en el hecho de que el 78% de los estudiantes consideró que hay materias que deben eliminarse y un 81% considero que hay materias que deben integrarse o fusionarse.

Con relacion a *si las matenas deben fusionarse* hubo gran cantidad de respuestas y por considerar importante el punto de vista de los estudiantes destacamos las siguientes:

- Apreciación Cinematografica con Técnicas de Cine
- Histona de la Radio con Introduccion a la Comunicación
- Edicion de TV con Producción de Television y Producción Radial
- Guiones con Producción
- Musicalizacion y Producción de Television
- Radio y Televisión en la Sociedad con Comunicación y Sociedad
- Deontologia con Relaciones Humanas

**CUADRO Nº 26****MATERIAS QUE DEBEN ELIMINARSE**

<b>Materias</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Relaciones de Panamá con Estados Unidos	8	19
Folclore	7	17
Ecología	8	19
Deontología	5	12
Relaciones Humanas	2	5
Inglés	2	5
Comunicación y Sociedad	8	19
Informática	1	2
Administración	1	2
Total -----	42	100

Fuente: Datos fueron obtenidos por los autores de la investigación

De los 42 estudiantes encuestados que afirmaron que si hay materias que deben eliminarse observamos lo siguiente 8 respuestas (19%) señalan que debe eliminarse la asignatura Relaciones de Panamá con los Estados Unidos 7 respuestas (17%) señalan que Folclore 8 respuestas (19%) señalan que Ecología 5 respuestas (12%) señalan que Deontología 2 respuestas (5%) señalan que Relaciones Humanas 2 respuestas (5%) señalan que Inglés 8 respuestas (19%) señalan que Comunicación y Sociedad 1 respuesta (2%) señalan que informática y 1 respuesta (2%) señalan que Administración

Algunos comentanos expresados por los estudiantes en esta pregunta indican que hay materias que tienen muchas partes B y que Histona de Panama con Estados Unidos debe ser un solo semestre

**CUADRO N° 27**

Indique los método y/o técnicas de enseñanza que utilizan los docentes para el desarrollo de sus clases y con qué frecuencia los usan

Método y/o Técnicas	CRITERIO			Total
	Siempre	A veces	Nunca	
Charlas o exposiciones por el profesor	20	32	1	53
Charlas por los alumnos	30	24	0	54
Demostración del profesor a los alumnos	7	36	8	51
Demostración por los alumnos	20	32	2	54
Prácticas de laboratorio	8	36	7	51
Investigaciones bibliográficas	16	32	6	54
Investgaciones de campo	6	33	13	52
Visitas a sitios de interés	5	19	30	54
Talleres prácticos de interés	4	19	22	45
Trabajo de grupo en el aula	22	25	5	52
Excursiones	3	7	41	51
Proyección de video y películas	16	36	1	53
Otros (indique)	2	4	1	7
Totales — >	159	335	137	631
Porcentajes — >	25	53	22	100

Fuente Datos fueron obtenidos por los autores de la investigación

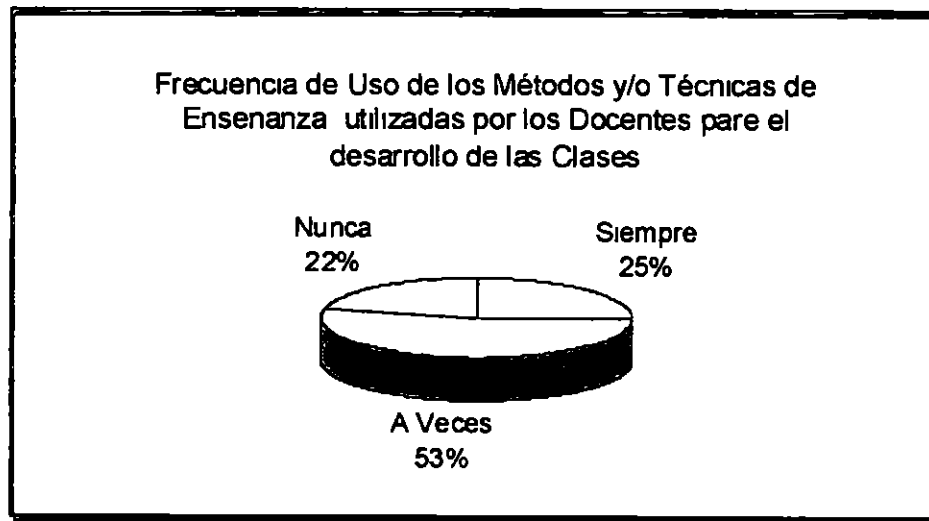
En cuanto a los métodos y técnicas de enseñanzas utilizadas por los profesores para el desarrollo de sus clases y la frecuencia que lo usan tenemos un gran abanico de respuestas (mostradas en el Cuadro N° 27) De las 13 alternativas dadas a los estudiantes hubo en total 631 respuestas distribuidas entre las categorías siempre a veces y nunca Cabe destacar que no todas las casillas fueron llenadas sin embargo se refleja el siguiente resultado

De las 631 respuestas 159 (25%) describen que las alternativas dadas son utilizadas *Siempre* destacándose en orden descendente las charlas por los alumnos trabajo de grupo en el aula charlas o exposiciones por el profesor y demostración por los alumnos

En cuanto a la alternativa *A veces* se dieron 335 respuestas que corresponden al 53% destacándose en orden descendente demostraciones del profesor a los alumnos práctica de laboratorio proyección de video y películas e investigación de campo

Por último tenemos que 139 respuestas (22%) fueron dadas a la alternativa *Nunca* destacándose una diferencia muy marcada a las siguientes alternativas excursiones visitas a sitios de interés talleres prácticos de interés investigaciones de campo





A pesar de que prevaleció la alternativa A veces con un 53% de las respuestas se destaca que las excursiones visitas a sitios de interés y talleres prácticos en la alternativa Nunca fueron las respuestas con más marcación de las tres alternativas dadas

**CUADRO N° 28**

Indique que medios audiovisuales o materiales didácticos utilizan los docentes para el desarrollo de sus clases y con qué frecuencia lo usan

Medio audiovisual o material	CRITERIO			Total
	Siempre	A veces	Nunca	
Tablero	32	19	2	53
Diapositivas	2	32	20	54
Películas	9	38	7	54
Computadoras	0	17	36	53
Laboratorios	8	39	7	54
Fotografías	1	1	50	52
Libros y folletos	23	23	4	50
Otros (Indique)	1	2	2	5

Fuente: Datos fueron obtenidos por los autores de la investigación

El Cuadro N° 28 muestra el resultado de los medios audiovisuales o material didáctico utilizados por los profesores en el desarrollo de sus clases. El mismo refleja los siguientes resultados considerando 375 respuestas de 8 alternativas dadas en las categorías de siempre, a veces y nunca.

En la categoría *Siempre* hubo 76 respuestas (20%) destacándose el tablero libros y folletos como los materiales utilizados siempre por los profesores

En la categoría *A veces* hubo 171 respuestas (46%) sobresaliendo en orden descendente los laboratorios películas diapositivas libros y folletos respectivamente

En la categoría *Nunca* hubo 128 (34%) destacándose muy marcadamente las respuestas a fotografías computadoras diapositivas Estos materiales nunca son utilizados por los docentes para el desarrollo de sus clases En el renglón otros las respuestas indicaron fotocopias

**CUADRO N° 29**

Indique el tipo de material que utiliza para estudiar en las pruebas y/o exámenes

TIPO DE MATERIAL	Cantidad	Porcentaje
Apuntes redactados o preparados por el profesor	37	21
Libros de texto (incluye fotocopias)	47	27
Libros de consulta (incluye fotocopias)	28	16
Apuntes tomados por usted en clases	47	27
Resúmenes preparados a nivel de grupo	13	7
Otros (Indique)	3	2
Total —>	175	100

Fuente: Cuadro elaborado por José y Raquel de Delgado 2007

Con relación al tipo de material que utilizan los estudiantes para estudiar o prepararse para las pruebas o exámenes el Cuadro N° 29 muestra 6 alternativas a escoger las cuales fueron consideradas de la siguiente manera 47 respuestas (27%) utilizan tanto los libros de textos (incluye fotocopias) como apuntes tomados por el estudiante en clases 37 estudiantes (21%) utilizan apuntes redactados o preparados por el profesor 28 estudiantes (16%) respondieron que utilizan libros de consulta (incluye fotocopias) 13 estudiantes (7%) utilizan resúmenes preparados a nivel de grupo Con relación a los tres estudiantes que marcaron la casilla otros los mismos indicaron que utilizan baterías o material de apoyo copias de otros compañeros y uso del Internet

### CUADRO N° 30

Indique las razones que influyen en el fracaso academico de los estudiantes en la carrera

RAZONES	Cantidad	Porcentaje
Insuficiencia de estudio por parte de los alumnos	38	33
Los alumnos estudian pero no saben hacerlo correctamente	13	11
Falta de correspondencia entre lo que se enseña y lo que se pregunta	47	41
Dificultades o errores en la técnica de elaborar las pruebas por parte del profesor	15	13
Otros (explique)	2	2
Total —>	175	100

Fuente Cuadro elaborado por José y Raquel de Delgado 2007

El Cuadro N° 30 indica que los estudiantes consideran que las razones que influyen en el fracaso academico de la carrera se debe en primer lugar a la falta de correspondencia entre lo que enseña y lo que se pregunta marcando ésta un 41% (47 respuestas) seguidamente el 33% (38 respuestas) consideran que se debe a la insuficiencia de estudio por parte de los alumnos un 13% (15 respuestas) considera que se debe a dificultades o errores en la técnica de elaborar las pruebas por parte del profesor un 11% (13 respuestas) considera que se debe a que los alumnos estudian pero no saben hacerlo correctamente y por ultimo en el renglon otros hubo un 2% (2 respuestas) que considera que los fracasos se deben a falta de interes por lo que se enseña

**CUADRO N° 31**

Indique las pruebas y formas de evaluación que utilizan los profesores y con qué frecuencia

TIPO DE PRUEBA	CATEGORÍA			Totales
	Siempre	A Veces	Nunca	
Ensayo	2	16	24	42
Pruebas objetivas (cierto y falso) completar pareo selección)	16	32	5	53
Proyectos	28	27	1	56
Investigaciones	19	32	2	53
Trabajos prácticos de campo	9	22	20	51
Ejercicios relámpagos (quices)	2	24	15	41
Otros (Indique)	—	—	—	—
Total ———>	76	153	67	296
Porcentajes ———>	26	52	22	100

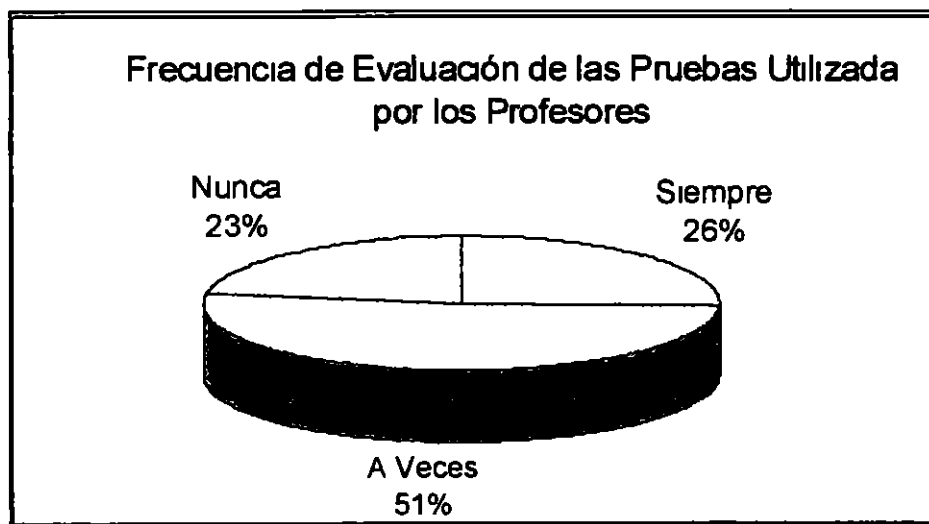
Fuente Cuadro elaborado por José y Raquel de Delgado 2007

El cuadro N° 31 muestra el resultado de la pregunta sobre las pruebas y la frecuencia de aplicación utilizados por los profesores en el desarrollo de sus clases. Los mismos reflejaron un total de 296 respuestas divididas en 7 alternativas considerando las siguientes categorías: siempre, a veces y nunca.

La categoría *Siempre* conformada por 76 respuestas (26%) incluye los proyectos (con 26 respuestas) como primer medio utilizado por los profesores.

Le sigue en esta categoría las investigaciones y las pruebas objetivas con 19 y 16 respuestas respectivamente

La categoría *A veces* reveló 153 respuestas (51%) destacándose las pruebas objetivas y las investigaciones en primer orden los proyectos en segundo orden los ejercicios relampagos (quices) en tercero y finalmente los trabajos de campo y los ensayos respectivamente



En la categoría *Nunca* 67 respuestas conforman el 23% distribuidas entre los ensayos como primer orden seguidas de los trabajos prácticos de campo y los ejercicios relampagos (quices) como las tres alternativas que indican que nunca son utilizadas como pruebas y formas de evaluación por los profesores

### CUADRO Nº 32

¿Qué materias considera usted que deben agregarse al Plan de Estudios?

MATERIA		Cantidad
1	Fotografía	20
2	Iluminación	10
3	Locución	11
4	Actuación y Dirección	12
5	Mercadeo y Publicidad	8
6	Cámaras	5
7	Animación y efectos especiales	11
8	Inglés	2
9	Maquillaje	8
10	Edición no lineal para TV	1
11	Edición por corte	1
12	Ética y Legislación para medios	8
Totales ———>		97
Porcentajes ———>		100%

Fuente Cuadro elaborado por José y Raquel de Delgado 2007

El presente cuadro (Cuadro Nº 32) refleja una pregunta abierta con el objeto de llevar al estudiante a la más amplia libertad de dar una respuesta. En este caso se dio un total de 97 respuestas distribuidas entre 12 asignaturas que los estudiantes consideran deben agregarse al plan de estudio de la Carrera de Producción Radial y Televisiva.



Entre las respuestas se destacan la materia de Fotografía con 20 respuestas seguida de la materia Iluminación con 10 Locución 11 Actuación y Dirección 12 Mercadeo y Publicidad 8 Cámaras 5 Animación y Efectos Especiales 11 Inglés 2 Maquillaje 8 Edición no lineal para TV 1 Edición por corte 1 y Ética y Regulación para medios 8 Este análisis indica que los estudiantes consideran prioritario incluir fotografía actuación y dirección locución y animación y efectos especiales

### **3 1 4 Conclusiones del análisis de los datos obtenidos de los Estudiantes**

Del total de los estudiantes encuestados de la carrera de Producción Radial y Televisiva 29 son masculinos (54%) y 25 (46%) son femeninos 74% están entre el rango de edad de 20 a 24 años 29 estudiantes (54%) financian sus estudios con recursos familiares y 23 estudiantes (42%) trabajan y 2 estudiantes (4%) están becados Sólo 25 estudiantes conocen el perfil del egresado de la carrera y de estos 16 estudiantes afirman que la formación que reciben apoya solo parcialmente el logro del perfil mientras que los estudiantes egresados afirman que la formación básica general cultural, recibida en términos generales es buena

Según los estudiantes entre las materias que debe eliminarse se destacan las siguientes Historia de las Relaciones de Panamá con los Estados Unidos Ecología Comunicación y Sociedad Folclore y Deontología esta opinión es compartida con los estudiantes egresados y los docentes

Según la opinión de los actuales estudiantes de la Carrera de Producción Radial y Televisiva consideran que son 12 las materias que deben agregarse al Plan de Estudio, entre estas sobresalen fotografía iluminación locución actuación y dirección animación y efectos especiales maquillaje ética y

legislación de medios Por otro lado los estudiantes egresados coincidieron con esa opinión y además añaden otras materias al Plan de Estudio como son manejo de la voz manejo de equipos informaticos especializados más horas de prácticas técnicas concepto técnico de cine fonoaudiologia redacción de guiones actuación dicción e ingles

Con relación a los servicios que ofrece la facultad para la formación integral los estudiantes consideran que los de la biblioteca fotocopiadora kiosco son buenos Esta opinión es compartida con los docentes que afirman lo mismo de la biblioteca Los estudiantes consideran regular el aula de estudio las actividades culturales académicas y deportivas y muy deficiente la orientación psicologica

### **3 1 5 Cuestionario a Egresados de la Carrera de Producción Radial y Televisiva**

El cuestionario que a continuación se analiza fue aplicado a estudiantes egresados de la Carrera de Producción Radial y Televisiva de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá con el objetivo de conocer la realidad del perfil del profesional egresado como aporte a la investigación

<b>CUADRO N° 33</b>		
<b>Sexo de los Estudiantes Egresados</b>		
<b>SEXO</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	10	56
Femenino	8	44
Total —>	18	100

Fuente Cuadro confeccionado por Jose Delgado y Raquel de Delgado 2007

El presente cuadro indica el sexo de los estudiantes egresados encuestados 10 corresponden al sexo masculino (56%) y 8 al sexo femenino (44%)

**CUADRO N° 34**

Nombre o razón social de la empresa donde labora

Nombre o razón social de la empresa	Cantidad
Televisora Nacional Canal 2	1
Administradora Milenium	3
Universidad de Panamá	1
SERTV	1
Corporacion MEDCOM	2
Canal +23	2
Independiente	1
Arkheim Production	1
Hosanna Visión	3
FETV	1
No contestó	2
Total ——— >	18

Fuente Cuadro elaborado por José Delgado y Raquel de Delgado 2007

El Cuadro N° 34 muestra los resultados de la pregunta sobre el nombre o razón social de la empresa donde laboran los estudiantes egresados encuestados. Las respuestas han permitido determinar que de los estudiantes egresados encuestados tres (17%) laboran en Hosanna Vision, tres (17%) laboran en Administradora Milenium, dos (11%) laboran en Corporación Medcom, dos (11%) laboran en Canal+23, dos (11%) no contestaron la pregunta, y seis (33%) de los encuestados laboran en distintas compañías como son: uno en Televisora Nacional Canal 2, uno en La Universidad de Panamá, uno en el Sistema Estatal de Radio y Televisión (SERTV), uno independiente, uno en Arkheim Production, y uno en FETV.

### CUADRO N° 35

#### Cargo que desempeña en la empresa en la cual labora

Cargo que desempeña	Cantidad
Camarógrafo	4
Productor	3
Coordinación de producción	2
Producción y presentación de programas	2
Asistente de producción	3
Gerente	1
Independiente	1
No contestó	2
Total ———>	18

Fuente Cuadro elaborado por José Delgado y Raquel de Delgado 2007

En cuanto al cargo que desempeñan los estudiantes egresados tenemos que de los 18 encuestados 15 (83%) laboran en el área de producción de radio y televisión. De éstos las respuestas obtenidas se distribuyeron de la siguiente manera: cuatro (22%) se desempeñan como camarógrafos, tres (17%) se desempeñan como productores, tres (17%) como asistentes de producción, dos (11%) como coordinadores de producción, dos (11%) como productores y presentadores de programas, uno (5.5%) es gerente de la empresa donde labora.

**CUADRO N° 36**

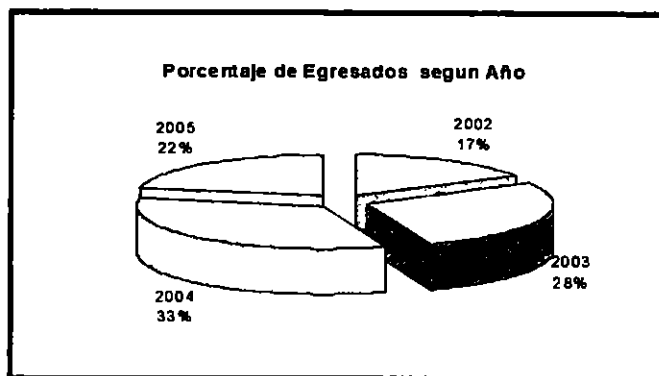
**Año de graduacion**

AÑO	Cantidad
2002	3
2003	5
2004	6
2005	4
Total — >	18

Fuente Cuadro elaborado por José Delgado y Raquel de Delgado 2007

Con relación al resto de las respuestas (17%) tenemos que se distribuyen de la siguiente manera dos (11%) no contestaron la pregunta y uno (5 5%) trabaja como independiente y no indicó la naturaleza de su trabajo

Con relacion al ano de graduación de los estudiantes egresados se logró la siguiente informacion 6 estudiantes (33%) se graduaron en el 2004 5 estudiantes (28%) se graduaron en 2003 en el 2005 se graduaron 4 estudiantes siendo el (22%) y por ultimo tres estudiantes (17%) se graduaron en el 2002



**CUADRO N° 37****Salario devengado por los Egresados**

Salario	Cantidad
150 00 a 350 00	2
351 00 a 550 00	4
551 00 a 750 00	6
751 00 a 1 000 00	3
Más de 1 000 00	1
No contestó	2
Total ———>	18

Fuente Cuadro elaborado por José Delgado y Raquel de Delgado 2007

En cuanto a la pregunta sobre el salario que devengan los egresados encuestados tenemos lo siguiente 6 encuestados (33%) se encuentran en el rango de B/ 551 00 a B/ 750 00 mensual 4 encuestados (22%) están en el rango de B/ 351 00 a B/ 550 00 mensuales 3 encuestados (17%) están en la categoría entre B/ 751 00 a B/ 1 000 00 2 encuestados (11%) se encuentran en el rango entre 150 00 a 350 00 1 encuestado (6%) devenga más de 1 000 00 y nuevamente 2 encuestados (11%) no contestaron la pregunta



### **CUADRO N° 38**

#### **Años que le tomó terminar la carrera**

<b>Años de carrera</b>	<b>Cantidad de estudiantes</b>
4	6
5	8
6	4
<b>Total -----&gt;</b>	<b>18</b>

Fuente Cuadro elaborado por José y Raquel de Delgado 2007

En cuanto a los años que les tomó terminar la Carrera de Produccion Radial y Televisiva tenemos que las respuestas fueron las siguientes 6 estudiantes (33%) terminaron la carrera en cuatro años 8 estudiantes (44%) terminaron en 5 años y a 4 estudiantes (22%) les demoro 6 anos culminar la licenciatura

### **CUADRO N° 39**

Titulo obtenido

Título	Cantidad
Licenciatura en Producción Radial y Televisiva	18
Total ———>	18

Fuente Cuadro elaborado por José Delgado y Raquel de Delgado 2007

Se puede apreciar que los 18 estudiantes encuestados (100%) son egresados de la Carrera de Produccion Radial y Televisiva de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá

## CUADRO N° 40

### Funciones que realiza en el puesto que desempeña

Funciones Principales	Funciones Secundarias
Camarógrafo – Iluminación	Toma de fotografías
Pre- producción	Grabar conferencias
Producción	Actualización de pág Web
Post –Producción	Mantener el equipo y todo lo grabado en orden
Edición	Realizar unidades móviles
Musicalización	Funciones administrativas
Locución	Revisión de programas
Escribir los guiones	Editar policivas
Producción de campo y estudio	Locutor titulares, denuncias y
Grabación de señales vía satélite	promociones
Locución segmentos de salud	Hacer coberturas periodísticas

Fuente Cuadro elaborado por José Delgado y Raquel de Delgado 2007

Los egresados confirman que dentro de las actividades que realizan en sus puestos de trabajo tienen responsabilidades primarias y responsabilidades secundarias destacan entre las responsabilidades primarias Camarógrafo e iluminación Realización de Pre Producción producción post producción edición musicalización locución escribir guiones producción de campo y estudio grabar señales via satélite y segmentos de salud

Entre las actividades de apoyo o secundarias resaltan toma de fotografías grabar conferencias actualización de páginas Web mantener los equipos en orden revision de programas editar policivas y realizar coberturas periodísticas

### CUADRO N° 41

Empresa en la que puede trabajar un egresado de la Carrera de Producción Radial y Televisiva

Empresas	Cantidad
Agencia de publicidad	15
Televisoras	15
Productores Independientes	18
Emisoras	15
Instituciones publicas con departamentos	
De producción	16
Otras	2
Total — >	81

Fuente Cuadro elaborado por José Delgado y Raquel de Delgado 2007

Con relación a esta pregunta se les dio seis alternativas a responder los mismos marcaron sus respuestas de la siguiente manera 18 (100%) respondieron que pueden trabajar como productores independientes 16 (89%) consideran que pueden trabajar en instituciones publicas con departamentos de producción 15 (83%) respuestas indican que la carrera tambien los prepara para trabajar en agencias de publicidad televisoras emisoras y dos repuestas en la casilla otras indicaron que pueden trabajar como Relacionistas Publicos y cinematografo

**CUADRO N° 42**

**Califique la utilidad de la formación recibida en la Carrera de Producción Radial y Televisiva para el trabajo que actualmente desempeña**

Aspectos a conocer	CATEGORÍA					Total
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente	No Contestó	
Formación básica – general – cultural	0	14	3	0	—	17
Formación de especial (carrera)	0	12	5	0	—	17
Práctica profesional (materna)	1	11	5	0	—	17
Opciones de Trabajo de Grado	5	12	0	0	—	17
Formación Tecnológica	0	8	8	1	—	17
Valores – Ética	3	10	4	0	—	17
No contestó (1 un estudiante)	—	—	—	—	1	1
<b>Total — &gt;</b>	<b>9</b>	<b>67</b>	<b>25</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>103</b>
<b>Porcentajes — &gt;</b>	<b>9</b>	<b>65</b>	<b>24</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuadro elaborado por José y Raquel de Delgado 2007

Esta pregunta es muy interesante pues deja ver el grado de satisfacción de la formación recibida por parte de los egresados. Hubo un total de 103 respuestas distribuidas entre siete alternativas en la categoría excelente, buena, regular y deficiente. El resultado a la pregunta formulada muestra que el 65% de los egresados (67 respuestas) consideran buena la formación recibida en la

carrera 24% (25 respuestas) consideran que la formación es regular 9% (9 respuestas) indicaron que ha sido excelente la formación recibida 1% (1 respuesta) considera que es deficiente y un 1% (1 estudiante) no contestó ninguna de las casillas

**CUADRO N°43**

**¿Ha sido necesana la Carrera de Producción de Radial y Televisiva para el trabajo que actualmente desempeña? ¿Por qué?**

<b>RESPUESTA</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	15	83
NO	1	6
No contestó	2	11
<b>Total ——— &gt;</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Fuente Cuadro elaborado por José Delgado y Raquel de Delgado 2007

El Cuadro presenta las respuestas de los egresados en relación a la carrera estudiada y su relación con las funciones realizadas en el puesto que desempeña actualmente. Las mismas indican lo siguiente: 15 estudiantes (83%) respondieron que SI, ya que ellos laboran en el ámbito de la producción radial y televisiva; 1 estudiante (6%) contestó que no tiene nada que ver con lo que él realiza en su trabajo; y 2 estudiantes (11%) no contestaron la pregunta.

Con relación a la ampliación de la pregunta ¿por qué? tenemos una gama de respuestas entre las que se destacan:

- Me capacito para enfrentar este competitivo trabajo
- Se ha relacionado con mi trabajo
- Al producir hay fundamentos que no se pueden desconocer

- Brindan la base para un trabajo de radio y televisión
- Si no tienes conocimiento es este medio, seria muy duro
- La base de producción es muy necesaria
- He conocido más a fondo la genesis y el funcionamiento



#### **CUADRO N° 44**

**El mercado laboral para el egresado de esta profesión es**

<b>RESPUESTA</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Suficiente	0	0
Moderado	10	56
Escaso	6	33
Saturado	2	11
Total	18	100

Fuente Cuadro elaborado por José Delgado y Raquel de Delgado 2007

Ningun estudiante consideró que el campo laboral para el egresado de la Carrera de Producción Radial y Televisiva es suficiente, diez (10) estudiantes (56%) consideran que el mercado laboral para esta profesion es moderado 6 estudiantes (33%) consideran que es escaso el mercado laboral y dos estudiantes (11%) lo consideran un mercado saturado para los egresados

#### CUADRO N° 45

¿Las asignaturas del Plan de Estudios le han servido para el ejercicio de la profesión? ¿Por que?

RESPUESTA	Cantidad	Porcentaje
Si	15	83
No	2	11
No contestó	1	6
Total —>	18	100%

Fuente Cuadro elaborado por José y Raquel de Delgado 2007

Esta pregunta fue contestada de la siguiente manera 15 estudiantes (83%) contestaron que si les han servido las asignaturas del plan de estudio para el ejercicio de su profesion contrano a 2 estudiantes (11%) que contestaron que no les han servido y 1 estudiante (6%) no contestó

En relación con la ampliación de la pregunta ¿por qué? indicaron que las asignaturas les han servido porque se conoce el manejo lenguaje y técnica de la radio y television

**CUADRO N° 46**

**Senale los logros limitaciones o deficiencias en la formación de los egresados de la Carrera de Produccion Radial y Televisiva**

	<b>Conocimientos</b>	<b>Habilidades y Destrezas</b>	<b>Actitudes y valores</b>
<b>Logros</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de guiones</li> <li>- Capacidad de producir historias de los medios</li> <li>- Analisis como buen critico</li> <li>- Uso de las Tecnologias</li> <li>- Edición</li> <li>- Bases de producción</li> <li>- Formatos de producción</li> <li>- Técnicas para elaborar programas de TV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manejo de cámaras</li> <li>- Iluminación</li> <li>- Manejo de equipos</li> <li>- Manejo de planos</li> <li>- Lenguaje televisivo</li> <li>- Trabajo en equipo</li> <li>- Creatividad</li> <li>- Innovacion</li> <li>- Toma de decisiones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Propósitos de producir una buena radio y TV</li> <li>- Respeto con los companeros</li> <li>- Saber trabajar en equipo</li> <li>- Voluntad</li> <li>- Agilidad</li> <li>- Solidandad</li> <li>- Tenacidad en todo lo que se hace</li> </ul>
<b>Deficiencias o limitaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deficiencias tecnologicas</li> <li>- Islas de edicion</li> <li>- Edición lineal y no lineal</li> <li>- Terminologia usada en los medios</li> <li>- Matenas tecnicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Técnicos más capacitados</li> <li>- Profesores más actualizados</li> <li>- Manejo de equipo de edicion digital</li> <li>- Pocas habilidades para manejar programas en computadoras tanto para radio como para televisión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Falla en el compromiso con los estudiantes</li> <li>- Ética profesional</li> </ul>

Fuente Cuadro elaborado por José y Raquel de Delgado 2007

El Cuadro N° 46 muestra las principales respuestas que expresaron los estudiantes egresados en cuanto a logros y deficiencias clasificadas en conocimientos habilidades y destrezas actitudes y valores Cabe destacar que cuatro estudiantes no respondieron el cuestionario

Segun los egresados, consideran que sus logros se manifiestan en el conocimiento para elaborar guiones capaces de producir historias y análisis como buen crítico bases para producción y elaborar programas de TV y valores en cuanto a los propósitos de producir una buena radio y TV respeto con los compañeros saber trabajar en equipo voluntad agilidad solidaridad tenacidad en todo lo que se hace

En cuanto a las limitaciones los egresados de la carrera de Producción Radial y Televisiva consideran que estas se concentran en deficiencias tecnológicas más islas de edición edición lineal y no lineal terminología usada en los medios y materias técnicas

**CUADRO N° 47**

**¿Asignaturas que deben agregarse o eliminarse del Plan de Estudios (adjunto el Plan)**

<b>Eliminarse</b>	<b>Agregarse</b>
Ecología y Medio ambiente	Actuación y dirección fotográfica
Deontología	Manejo de la voz
Metodología de la investigación (Se debe impartir un solo semestre)	Manejo de equipos informáticos especializados
Historia de las Relaciones de Panamá con los Estados Unidos	Más horas de práctica técnicas
Apreciación Cinematográfica (Se debe revisar su contenido)	Concepto técnico del cine
Teoría de la Comunicación Opinión Pública	Fonoaudiología fotografía y redacción elaboración de guiones
	Actuación y dicción
	Inglés
	Mercadeo
	Administración con énfasis en Medios

Fuente Cuadro elaborado por José Delgado y Raquel de Delgado 2007

Con relación a las materias que deben agregarse o eliminarse hubo gran coincidencia en las respuestas siendo sus opiniones las siguientes

En cuanto a las materias que deben eliminarse se encuentran Ecología y Medio Ambiente Deontología Historia de las Relaciones de Panamá con los Estados Unidos Teoría de la Comunicación Opinión Pública Con respecto a Metodología de la Investigación consideran que se debe impartir solamente en

un semestre y con la materia Apreciación Cinematográfica se debe revisar su contenido para mejorarlo

En cuanto a las materias que deben agregarse tenemos las siguientes  
Actuación y Dirección Fotográfica Manejo de la voz Manejo de equipos  
informáticos especializados más horas de prácticas técnicas concepto técnico  
del cine fonoaudiología fotografía y redacción elaboración de guiones  
actuación y dicción inglés mercadeo y administración para Televisión

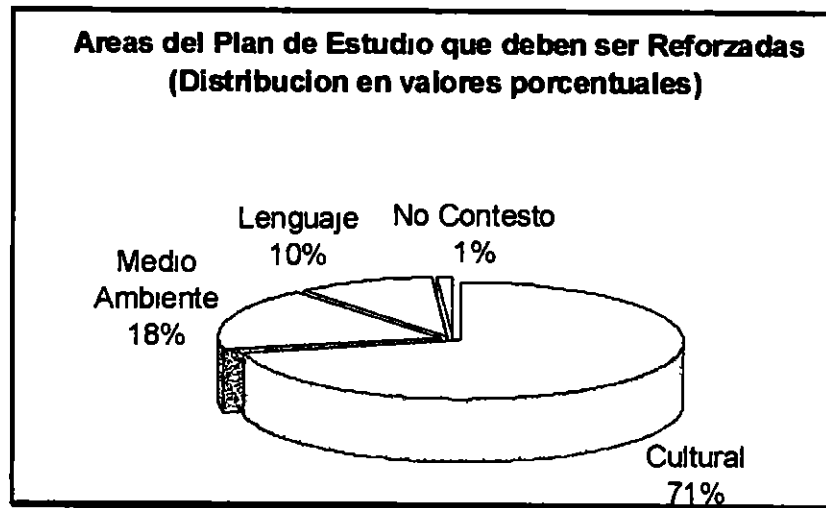
**CUADRO N° 48**

¿Áreas en las cuales el Plan de Estudios de la Carrera de Producción Radial y Televisiva necesita reforzamiento?

ÁREA DE REFORZAMIENTO	TIPO DE REFORZAMIENTO	TOTALES
CULTURA	Tecnología	15
	Informática	15
	Producción	17
	Administración	10
MEDIO AMBIENTE	Comunicación	6
	Investigación	8
LENGUAJE	Idiomas	6
	Otros	2
NO CONTESTO	—	1

Fuente: Cuadro elaborado por José Delgado y Raquel de Delgado 2007

La presente pregunta obtuvo los siguientes resultados por parte de los egresados. La mayoría coincidieron que las áreas que necesitan mayor reforzamiento son las de tecnología e informática (15), el área de producción (17) y administración (10). Igualmente coinciden que otras de las áreas que se deben reforzar son las de comunicación, investigación e idiomas. Cabe señalar que un estudiante no contestó ninguna de las alternativas.



En cuanto a las areas que deben reforzarse el 71% considera que el área cultural es la que requiere mayor reforzamiento seguido por el area de Medio Ambiente con un 18% y el área de Lenguaje con un 10 % Un 1% no contesto a la pregunta formulada



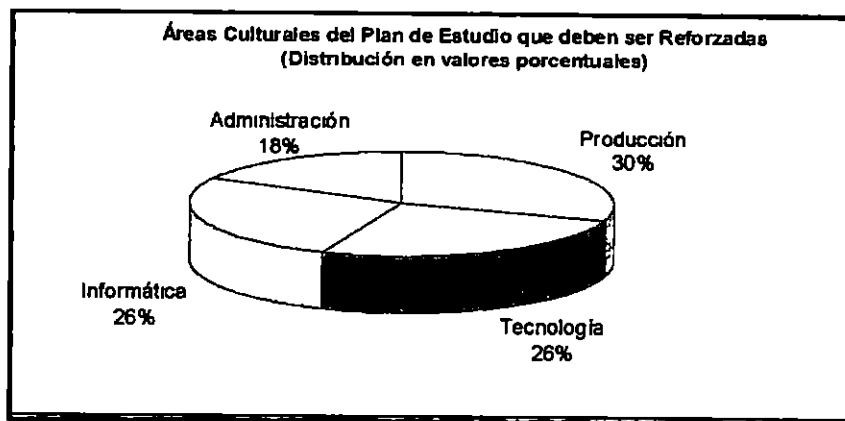
#### CUADRO N° 49

¿De las áreas anteriores mencione tres prontanas para la Carrera de Producción Radial y Televisiva?

Cultural	Totales
Producción	17
Tecnología	15
Informática	15
Administración	10
Total ---->	57

Fuente Cuadro elaborado por José y Raquel de Delgado 2007

Segun los egresados de la Carrera de Produccion Radial y Televisiva existen cuatro especialidades del área cultural que son prontanas reforzar Las respuestas están distnbuidas de la siguiente manera 17 estudiantes (30%) consideran que el area de mayor reforzamiento es el área de produccion 15 estudiantes (26%) consideran que se debe reforzar el area de tecnologia igualmente 15 estudiantes (26%) respondieron que debe reforzarse el área de informatica aplicada a la carrera y 10 estudiantes (18%) consideran favorable reforzar el area de administracion para televisión



#### CUADRO N° 50

La Carrera de Producción Radial y Televisiva debe Reestructurarse/  
Cambiar/Actualizarse o Abrir Nuevas Carreras  
(Indicar solo dos items)

OPCIONES	TOTAL	PORCENTAJES
Reestructurarse	20	72
Cambiarse/Actualizarse	6	21
Abrir nuevas carreras	2	7
No contestó	28	100

Fuente Cuadro elaborado por José y Raquel de Delgado 2007

En consideración a la pregunta si la Carrera de Producción Radial y Televisiva debe reestructurarse cambiarse/actualizarse o abrir nuevas carreras hubo 20 respuestas (72%) que indicaron que la carrera debe reestructurarse cambiarse o actualizarse 6 respuestas (21%) indicaron que se deben abrir nuevas carreras y dos estudiantes (7%) no seleccionaron ningún ítem

Estos resultados en el estamento de los egresados indican que la hipótesis planteada en la investigación más del 50% de los estudiantes docentes egresados y empleadores consideran que el Plan de Estudio de la Carrera de Radio y Televisión debe ser modificado se ha confirmado en este

sector puesto que 72% consideran que hay materias que deben reestructurarse cambiarse o actualizarse

**CUADRO N° 51**

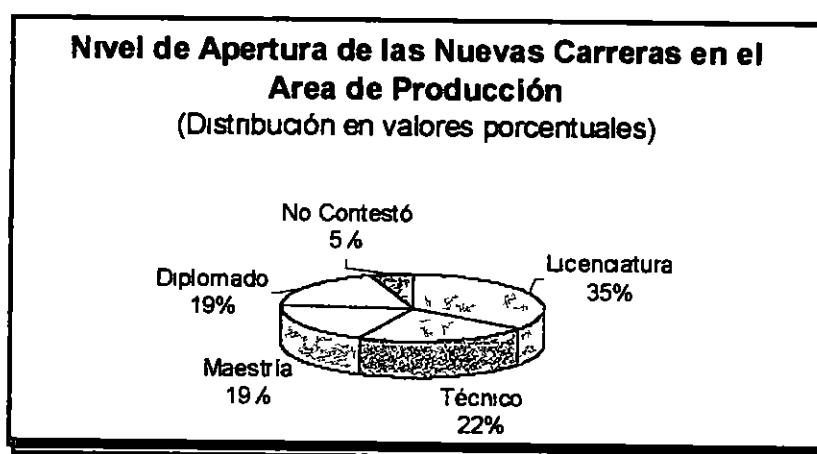
De abrirse nuevas carreras en el área de Producción éstas deben ser a nivel de (indique tres)

Nivel	Cantidad
Licenciatura	13
Técnico	8
Maestría	7
Diplomado	7
No contestó	2
Total	37

Fuente Cuadro elaborado por José Delgado y Raquel de Delgado  
2007

La presente pregunta está orientada a captar lo que piensan los egresados sobre el nivel de las carreras que deben abrirse en el área de Producción se les dio la oportunidad de escoger tres (3) ítems. No todos seleccionaron los tres ítems sin embargo las respuestas fueron las siguientes: 13 respuestas (35%) indican que deben abrirse nuevas carreras a nivel de licenciatura, 7 respuestas (19%) indicaron que deben abrirse a nivel de maestría y el mismo porcentaje (19%) se repitió en el nivel de diplomado, 8 respuestas

La presente pregunta está orientada a captar lo que piensan los egresados sobre el nivel de las carreras que deben abrirse en el área de Producción se les dio la oportunidad de escoger tres (3) ítems. No todos



seleccionaron los tres ítems sin embargo las respuestas fueron las siguientes 13 respuestas (35%) indican que deben abrirse nuevas carreras a nivel de licenciatura 7 respuestas (19%) indicaron que deben abrirse a nivel de maestría y el mismo porcentaje (19%) se repitió en el nivel de diplomado 8 respuestas (22%) indicaron que deben ser a nivel de técnicos y por último dos estudiantes no contestaron la pregunta

## CUADRO N° 52

Áreas o ramas que se deben abrir nuevas carreras  
(Favor indicar tres nombres de nuevas carreras)

AREA	NUEVA CARRERA
Licenciatura	- Producción de eventos especiales
	- Comunicación digital
	- Producción Radio y TV y Cine
	- Mercadeo en medios de comunicación
	- Actuación y dirección de artes escénicas
Técnico	- Edición digital
	- Fotografía
	- Iluminación y cámara
Postgrado	- Post producción
	- Edición producción y planificación estratégica
Maestría	- Guiones post producción
	- Comunicación y desarrollo Comunitario
Diplomado	- Comunicación digital
	- Comunicación y mercadeo
	- Comunicación empresarial

Fuente Cuadro elaborado por José Delgado y Raquel de Delgado 2007

El presente cuadro muestra las diferentes respuestas aportadas por los estudiantes egresados sobre los nombres de nuevas carreras y la respectiva area donde deben abrirse. No todos los egresados contestaron los tres nombres sin embargo se puede apreciar claramente el abanico de respuestas aportadas por los egresados. Cabe destacar que cuatro (4) estudiantes no contestaron la pregunta.

**CUADRO N° 53**

¿Qué otro estudio realizaria a nivel de?

AREA	ESTUDIO	TOTAL
Licenciatura	Producción de Radio Televisión y cine	1
	Psicología	1
Técnico	Técnico en Fotografía	1
	Fotografía e Iluminación	2
Postgrado	-----	—
Maestría	Comunicación en RR HH	1
	Realización de Guión para Radio Televisión y Cine	1
	Mercadeo en medios de comunicación	1
	Comunicación digital	1
	Guiones de Post Producción	1
	Artes escénicas	1
Doctorado	Comunicación Audiovisual	1
Otros	Curso de Inglés Intensivo	2
No respondió	-----	4

Fuente Cuadro elaborado por José Delgado y Raquel de Delgado 2007

El presente cuadro muestra las respuestas de los egresados con relación al interés por seguir estudiando. A los mismos se les presentaron diferentes niveles de estudios a escoger dando como resultado una gama de respuestas entre otras podemos apreciar el interés por seguir otros estudios no directos con la Carrera de Producción Radial y Televisiva como son Licenciatura en psicología maestría en Recursos Humanos y el curso de inglés intensivo. Cabe destacar que cuatro de los estudiantes egresados no contestaron la pregunta.

**CUADRO N° 54**

**¿Estaria usted dispuesto a cooperar en la elaboración del Plan de Estudios de una nueva carrera?**

RESPUESTA	Cantidad	Porcentaje
SI	16	89
NO	—	—
No Contestó	2	11
Total	18	100

Fuente Cuadro elaborado por José Delgado y Raquel de Delgado 2007

El (89%) de los 18 egresados encuestados respondieron afirmativamente su deseo de cooperar en la elaboración del nuevo plan de estudio de una nueva carrera Sin embargo hay que señalar que dos estudiantes (11%) no contestaron la pregunta

**CUADRO N° 55**

**¿Cómo considera usted las opciones de Trabajo de Grado de la Carrera de Producción Radial y Televisiva?**

OPCIÓN	CRITERIO			TOTAL
	Buena	Regular	Deficiente	
Tesis	4	4	2	10
Practica Profesional	10	—	—	10
Seminarios	3	5	—	8
No contestó	—	—	—	2
Total ——— >	17	9	2	30

Fuente Cuadro elaborado por José y Raquel de Delgado 2007

El Cuadro N° 55 muestra las consideraciones de los estudiantes egresados en cuanto a las opciones para realizar el trabajo de grado. Las respuestas están distribuidas de la siguiente manera. La práctica profesional obtuvo diez (10) respuestas como la mejor opción, seguida de cuatro (4) respuestas para la tesis y tres para los seminarios; todas éstas fueron seleccionadas dentro del rango de opción Buena. Con relación al criterio Regular, cuatro (4) egresados señalaron la opción tesis, seguido de cinco que manifestaron que los seminarios. Para la opción Deficiente, dos (2) egresados indicaron la tesis como opción de trabajo de grado, y por último dos (2) egresados no contestaron la pregunta.



En cuanto a la ampliación de la pregunta los egresados deben contestar el por qué de la respuesta seleccionada. No todos los egresados respondieron la pregunta, sin embargo, las principales razones fueron expresadas para la opción tesis y la práctica profesional de la siguiente manera:

– **Opción Tesis**

Si es actual y no una recopilación de otras investigaciones es positiva para el desarrollo de la carrera.

– **Opción de Práctica Profesional**

La carrera de Producción Radial y Televisiva evoluciona cada día y en los medios es más recomendable la práctica, por ello:

Con la realización de la práctica profesional se pone en práctica lo aprendido y fortalece las habilidades en el campo laboral.

- La práctica profesional ayuda a conocer mucho mejor el medio en donde se pretende trabajar.
- Es necesario que el estudiante palpe el campo profesional donde se desempeñará.
- Con la práctica se experimenta lo aprendido, se ponen en función los conocimientos y se aprende más de lo que se conoce.

### **3 1 6 Conclusiones de los datos obtenidos de los Egresados**

Del los 18 estudiantes egresados encuestados 10 son masculinos (56%) y 8 femeninas (44%) la industria en la que laboran está compuesta por 2 entidades gubernamentales y 8 entidades privadas el mayor rango salarial que devengan se encuentra entre B/ 551 00 y B/ 750 00 todos egresados de la carrera de Producción Radial y Televisiva

Las limitaciones que tienen los egresados de la carrera de Produccion Radial y Televisiva se centran en deficiencias tecnológicas terminologia usada en los medios y materias técnicas Por otro lado los empresarios consideran que las limitaciones de los egresados se centran en el conocimiento del idioma ingles tecnologias programas de edición no saben de direccion de camaras y muy poco como hacer cámaras en estudio y exteriores

Segun los empresarios los egresados tienen méntos en cuanto a conocimientos habilidades y destrezas como por ejemplo implementar métodos para facilitar el trabajo tienen un buen desempeño y desarrollo en las tareas asignadas siguen instrucciones tienen impetu para aprender y amor a la carrera puntualidad y disposición (Ver Cuadro N° 62)

Los egresados de la carrera sugirieron algunas ideas para mejorar el plan de estudio de la carrera entre las que destacamos crear vinculos con los medios para que exista una relación entre éstos y los estudiantes, de manera que el deseo de superacion esté latente indagar con las empresas de Radio y Televisión y preguntar qué buscan en los profesionales hacer las clases más didácticas y equipar los estudios con la tecnologia basica de los medios televisivos y de dicción incluir más materias de laboratorio y equipar los mismos adecuadamente

Algunos comentanos expresados por los estudiantes y los egresados es que hay materias que tienen muchas partes B y que Historia de las Relaciones de Panamá con EEUU debe ser impartida en un solo semestre igual que Metodologia de la investigacion Apreciación Cinematográfica y Teoria de la Comunicación se deben revisar sus contenidos

Tanto profesores como estudiantes y egresados de la carrera de Produccion Radial y Televisiva concuerdan que hay materias que deben eliminarse integrarse incluirse y otras fortalecerias (Ver cuadros N° 3 26 28 y 48)

## CUADRO N° 56

### Sugerencias para mejorar el Plan de Estudio de la Carrera de Producción Radial y Televisa

Los egresados enumeraron una sene de sugerencias para mejorar el Plan de Estudios que a continuación planteamos

#### SUGERENCIAS

- Es bueno que se abran las oportunidades como éstas de opinión para poder aportar y mejorar el Plan de Estudios
- Crear vínculos con los medios para que exista una relación entre estos y los estudiantes de manera que el deseo de superación esté latente
- Indagar con las empresas de radio y televisión y preguntar qué buscan en los profesionales
- Hacer las clases más didácticas y equipar los estudios con la tecnología básica de los medios televisivos y de dicción
- Debe haber más materias prácticas ya que hay materias teóricas que en el campo laboral no nos sirven de nada
- Más horas de laboratorio más proyectos de producción con herramientas para que los estudiantes logren realizarlos. Los laboratorios deben estar acordes a la tecnología de las empresas de radio y televisión. Estos requerimientos son sumamente necesarios al momento de incursionar en el mercado laboral
- El personal docente debe ser el adecuado (apto y preparado)
- Desde que se inicia la carrera deben impartir materias que le sirvan al estudiante para su futuro profesional
- Se debe incorporar además de Radio y Televisión la Cinematografía y sus elementos
- Que los profesores que imparten las clases manejen la tecnología y puedan darse a entender por los estudiantes

### 3 1 7 Cuestionario a Empresarios

Con el propósito de realizar un diagnóstico de la carrera que ofrece la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá presentamos los resultados del cuestionario aplicado a los diferentes empleadores de 10 medios de comunicación social

## IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA U ORGANIZACIÓN

**CUADRO N° 57**

Nombre o razón social de la empresa y localización

Nombre o razón social de la empresa	Localización	Área	Tipo de empresa
Ultra Stereo Panama	Panamá	Urbana	Privada
Radio Metrópoli	Panamá	Urbana	Privada
Omega Stereo	Panamá	Urbana	Privada
Hosanna Sistema de Radio y TV	Panamá	Urbana	Privada
Hosanna Visión	Panamá	Urbana	Privada
Rock N Pop	Panamá	Urbana	Privada
Los 40 Principales	Panamá	Urbana	Privada
Televisora Nacional S A	Panamá	Urbana	Privada
Administradora Millenium	Panamá	Urbana	Privada
FE TV Canal 5	Panamá	Urbana	Privada

Fuente Cuadro elaborado por José Delgado y Raquel de Delgado 2007

Se puede observar en el Cuadro N° 57 que todas las empresas que respondieron el cuestionario se encuentran localizadas en la ciudad de Panamá en áreas urbanas y pertenecen al sector privado

### CUADRO N° 58

Actividad a la que se dedican

Nombre o razón social de la empresa	Actividad a la que se dedica	Tipo de producción	Mercado
Ultra Stereo Panamá	Medio Radial	Programación variada	Nacional
Radio Metrópoli	Radiodifusión	Noticias musica deportes	Nacional
Omega Stereo	Radio	Entretenimiento Noticias publicidad deportes	Nacional
Hosanna Sistema de Radio y TV	Comunicación Radio y Televisión	Educación Religiosa evangélica	Nacional e interna
Hosanna Visión	Comunicación Radio y Televisión	Educación valores religiosos y morales	Nacional/ Otras regiones
Rock N Pop	Radial	Musica noticias entretenimiento	Nacional
Los 40 Principales	Administradora	Radial publicidad Noticias deportes	Nacional e interna
Televisora Nacional S.A	Transmisión de Televisión	Variada publicidad deportes	Nacional
Administradora Millenium	Comunicación radial y televisiva	Publicidad cuñas anuncios Promociones Transmisiones	Nacional
FE TV Canal 5	Televisiva	Educativa	Nacional

Fuente: Cuadro elaborado por José y Raquel de Delgado 2007

Se puede observar que cinco de las empresas su actividad está enfocada a la televisión y cinco dedicadas a la radio. En cuanto a la actividad que

realizan tenemos que Hosanna Visión FETV Canal 5 y Hosanna Radio y Televisión su tipo de producción está enfocada a la educación los valores el medio ambiente y la religión cristiana Las otras empresas su producción es variada lo que significa que producen publicidad deportes noticias música variada promociones transmisiones documentales programas de opinión

Ultra Stereo Panamá Radio Metropoli Omega Stereo Rock N Pop Televisora Nacional Canal 2 Administradora Millenium y FeTV Canal 5 su cobertura es a nivel nacional Hosanna Vision Hosanna Radio y Los 40 principales tienen cobertura nacional e internacional

### CUADRO N° 59

**Total de personal de la empresa y cuanto son egresados de la Carrera de Producción Radial y Televisiva de la Universidad de Panama**

Nombre o razón social de la empresa	Cantidad de Personal	Egresados de la Carrera de Producción Radial y Televisiva que laboran en esa empresa
Ultra Stereo Panamá	8	0
Radio Metrópoli	10	0
Omega Stereo	12	0
Hosanna Sistema de Radio y TV	30	2 (practicantes)
Hosanna Visión	90	5
Rock N Pop	24	1
Los 40 Principales	10	1
Televisora Nacional S A	300	30
Administradora Millenium	300	150
FE TV Canal 5	30	1
<b>Total ———&gt;</b>	<b>514</b>	<b>190</b>

Fuente Cuadro elaborado por José Delgado y Raquel de Delgado 2007

El Cuadro N° 59 muestra la relacion que existe entre los colaboradores que trabajan en las empresas encuestadas y cuantos de esos colaboradores son egresados de la Carrera de Produccion Radial y Televisiva. El mismo nos dice lo siguiente: Existen 514 colaboradores distribuidos en las diferentes



empresas de éstas tres (3) empresas no cuentan con ningún personal egresado de la Carrera las otras siete empresas tienen contratados a 190 colaboradores egresados de la carrera de Producción Radial y Televisiva de la Universidad de Panamá. Estos egresados se encuentran laborando de la siguiente manera:

La Administradora Milenium cuenta con 150 (50%) colaboradores que son egresados de la Carrera. Televisora Nacional Canal 2 con 30 colaboradores (10%), Hosanna Vision con cinco (5) colaboradores de los 90 que tienen seguido de 1 colaborador en Roc N Pop, uno (1) de los 40 principales, uno (1) de FE TV Canal 5 y dos (2) practicantes en Hosanna Sistema de Radio y Televisión.

### CUADRO Nº 60

Si su empresa ha contratado personal egresado de la Carrera de Producción Radial y Televisiva de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá señale los atributos segun su percepción que posee el egresado o que deben poseer los futuros egresados

ATRIBUTOS	QUE POSEE LOS ACTUALES EGRESADOS			QUE DEBEN POSEER LOS FUTUROS EGRESADOS		
	Mucho	Poco	Nada	Mucho	Poco	Nada
- Para tomar decisiones en situaciones imprevistas	4	3		4	1	
- Para interpretar o seguir instrucciones ordenes de trabajo planes etc	6	2		5		
- Capacidad para asumir liderazgo en grupos de trabajo	4	2	2	5	1	
- Capacidad para desarrollar buenas relaciones con los superiores iguales subalternos y con el publico	5	3		5		
- Capacidad para sugerir y/o desarrollar nuevos métodos para la realización del trabajo	5	2	1	4	2	
- Dominio del idioma inglés	1	4	3	4	2	
- Capacidad para trabajar en equipo	8			4	1	
- Hábitos y aptitudes de integridad personal (honradez tolerancia respeto)	8			5		
- Hábitos y aptitudes de puntualidad terminar la tarea iniciada etc	7	1		5		
- Actitud de autodominio y auto control	5	2		4	1	
- Actitud de superación permanente	4	4		3	1	
- Otras habilidades y capacidades requeridas (especifique)	1	1		3	1	
<b>Totales</b>	<b>58</b>	<b>24</b>	<b>6</b>	<b>51</b>	<b>10</b>	

Fuente: Cuadro elaborado por José y Raquel de Delgado 2007

Con relación a esta parte del cuestionario se les dio a los empresarios doce atributos a marcar en las categorías mucho poco o nada el mismo refleja que los actuales egresados de la carrera poseen los siguientes atributos

- En la categoría de mucho se conoció que perciben que los egresados tienen capacidad para trabajar en equipo hábitos y actitudes de integridad personal (honradez tolerancia respeto) seguido de hábitos y aptitudes de puntualidad terminar la tarea iniciada etc aptitud para interpretar o seguir instrucciones órdenes de trabajo planes entre otros
- En la categoría poco se manifestó claramente que tienen poco dominio del inglés igual que poca actitud permanente de superación
- En cuanto a los atributos que deben poseer los futuros egresados los mismos revelan que se deben fortalecer aquellos con los que ya cuentan como son atributos para seguir instrucciones asumir liderazgos capacidad de buenas relaciones con superiores subalternos y público integridad personal puntualidad y mejorar el dominio del idioma inglés
- Cabe señalar que en cuanto a otras habilidades señalaron que se debe fortalecer el manejo de software conocimiento de todas las herramientas informáticas y el dominio del inglés

### CUADRO N° 61

#### Sobre logros en la formación de los egresados de la carrera

Conocimiento	Habilidades	Actitudes y valores
Aprendizaje y manejo de los equipos	Aplicar métodos para facilitar el trabajo	Impetu para aprender
Trabajo en equipo	Creatividad e Innovadores	Amor a la carrera
Buen desempeño y desarrollo en las tareas asignadas	Ejecutar instrucciones	Tolerancia
Seguir instrucciones	Facilidad tecnológica	Puntualidad disposición
Edición y cámaras	_____	_____

Fuente Cuadro elaborado por José Delgado y Raquel de Delgado 2007

El Cuadro N° 61 deja ver todos los logros que segun la percepcion de los empresanos los egresados poseen al momento de culminar su carrera en las áreas de conocimiento habilidades y actitudes

**CUADRO N° 62**

**Señale las limitaciones en la formación de los egresados de la carrera y sugiera ideas para mejorarlas**

<b>Limitaciones en cuanto a</b>	<b>Ideas para mejorar</b>
<b>Conocimientos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Idioma Inglés</li><li>- Conocimientos tecnológicos</li><li>- Conocen pocos programas de edición</li><li>- No saben de dirección de cámaras y muy poco como hacer cámaras en diferentes situaciones (estudio exteriores)</li></ul>	<b>Conocimientos</b> <p>Uso extensivo de los laboratorios con profesores conocedores de todas las herramientas a utilizar por los estudiantes.</p>
<b>Actitudes y valores</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Ser comprensivos tener paciencia y ser tolerantes.</li><li>- Trato con sus compañeros</li><li>- Ser comprensivos</li><li>- Puntualidad</li></ul>	<b>Actitudes y valores</b> <p>Motivar a los estudiantes a ser mejores y a adquirir otros conocimientos dentro de la rama de producción</p>
<b>Habilidades y destrezas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Mejorar la pronunciación y lenguaje técnico</li><li>- Temor de preguntar a los jefes o compañeros que tienen experiencia de un equipo o puesto de trabajo</li></ul>	<b>Habilidades y destrezas</b> <p>Tener disponibilidad para llegar temprano al turno y observar el manejo de áreas o equipos que se desconocen y a la vez hacer preguntas valiosas y necesarias</p>

Fuente Cuadro elaborado por José Delgado y Raquel de Delgado 2007

El Cuadro N° 62 muestra las limitaciones que tienen los egresados según la percepción de los empresarios como también los aportes para mejorar

Si bien es cierto que dentro de la encuesta a los empresarios, no hubo ninguna pregunta directa sobre si se debe eliminar cambiar estructurar o integrarse materias al Plan de Estudio de la Carrera de Producción Radial y

Televisiva los empresarios hicieron señalamientos sobre las limitaciones en la formación de los egresados de la Carrera lo que implica introducir cambios en el Plan de Estudio. Estimaron que en el **área de conocimiento** del Plan de Estudio debe reforzarse el área del idioma inglés más conocimientos en el área tecnológica programas informáticos de edición de dirección de cámaras y un compromiso con la superación profesional.

En el área de actitudes y valores consideraron que los estudiantes deben conocer aspectos relativos al ejercicio y la responsabilidad laboral y en el área de habilidades y destrezas se debe mejorar el aspecto del manejo de las relaciones humanas en la empresa y ampliar la utilización del lenguaje técnico.

### **3.2 Conclusiones de los datos obtenidos en cuanto a los Empresarios**

Los empresarios encuestados todos se localizan en la ciudad de Panamá en áreas urbanas empresas privadas, su actividad es la radio y televisión con una programación variada que incluye deportes publicidad y música. Una empresa es evangélica cuya programación es educativa y religiosa y una es cristiana apostólica cuya programación es más variada e incluye programación educativa y valores morales cristianos y espirituales.

Con relación al personal que labora en estas empresas tenemos que el 10% del talento humano que labora en TVN Canal 2 corresponde a egresados

de la carrera de Producción Radial y Televisiva en Administradora Millenium el 50% en Hosanna Visión el 5% 3% distribuido en otras tres empresas y cuatro no tienen contratados a ningún egresado de la carrera

En relación a los atributos que deben poseer los futuros egresados los empresarios perciben que se deben fortalecer aquellos con los que ya cuentan como son asumir liderazgos capacidad de buenas relaciones con superiores subalternos y público integridad personal puntualidad y mejorar el dominio del idioma inglés En términos generales igual opinión emitieron los docentes

Por otro lado los empresarios agregaron que para mejorar el plan de estudio de la carrera debe haber el uso de laboratorios con profesores conocedores de todas las herramientas a utilizar por los estudiantes motivar a los estudiantes a ser mejores y a adquirir otros conocimientos dentro de la rama de producción

Por lo tanto la hipótesis en este estamento también se comprueba ya que los empresarios han indicado aspectos que de manera concreta deben poseer los egresados de la Carrera de Producción Radial y Televisiva

En relación a los atributos que deben poseer los futuros egresados los empresarios perciben que se deben fortalecer aquellos con los que ya

cuentan como son asumir liderazgos capacidad de buenas relaciones con superiores subalternos y publico integndad personal puntualidad y mejorar el dominio del idioma inglés en términos generales igual opinión emitieron los docentes

Por otro lado los empresarios agregaron que para mejorar el plan de estudio de la carrera debe haber el uso de laboratonos con profesores conocedores de todas las herramientas a utilizar por los estudiantes motivar a los estudiantes a ser mejores y a adquirn otros conocimientos dentro de la rama de producción

### **3.3 Resultado de la investigación en cuanto a los objetivos y preguntas de la investigación**

Los objetivos generales de la investigación establecían que la investigación aspiraba contribuir a mejorar la educación de los estudiantes a establecer el tipo de cambio que debe efectuarse en el plan de estudios de la Escuela de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social La investigación logro al aprobar la hipótesis que se centraba en la necesidad del cambio de los Planes de la Carrera de una consulta a los cuatro estamentos más significativos del quehacer universitario y empleadores logro contribuir a establecer la



necesidad de cambio y determinar cuales son los cambios más importantes que deben realizarse para mejorar la calidad educativa de la carrera

Los objetivos específicos establecían conocer la opinión de los docentes estudiantes egresados y empleadores sobre el cambio que debe realizarse en el Programa de Estudio y detectar las fallas que justifiquen reestructurar cambiar e introducir nuevas asignaturas o crear otras carreras en niveles técnicos postgrados y maestría La consulta estableció la opinión de los estamentos universitarios y empleadores y determinó como aporte las asignaturas que deben ser eliminadas cambiadas o agregadas al Plan de Estudio Así como la necesidad de incorporar nuevos programas de estudios

En cuanto a las preguntas de la investigación que se plantearon para orientar la investigación aportaron los aspectos del Plan de Estudios de la Carrera de Producción Radial y Televisiva que deben ser cambiados establecer el grado de información de los actores sujetos de la investigación sobre el tema de la necesidad de cambios en la Carrera de Producción Radial y Televisiva

La investigación conoció de otros aspectos fundamentales a través de los instrumentos aplicados sobre temas como la capacitación de los docentes el perfil de los egresados en función de los empleadores la necesidad de otras carreras o programas de estudio

### **3.4 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS EN EL ESTAMENTO DOCENTE**

El estudio encuestó a 16 profesores los cuales consideraron que el Plan de Estudio de la Carrera de Producción Radial y Televisiva debe ser modificado. En cuanto a fusionarse o integrarse 14 docentes (88%) se mostró a favor por lo cual la hipótesis planteada se confirma porque más del 50% de los docentes consideraban que el Plan de Estudio de la Carrera de Producción Radial y Televisiva debe ser modificado.

### **3.5 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS EN EL ESTAMENTO ESTUDIANTIL**

Los estudiantes encuestados fueron en total 54 de los cuales 42 (78%) afirman que si hay materias del plan que deben eliminarse y 44 (81%) consideran que si se deben fusionar algunas materias. Estos resultados en el estamento de los estudiantes indican que la hipótesis planteada en la investigación se confirma porque más del 50% de los estudiantes, docentes, egresados y empleadores consideran que el Plan de estudio de la Carrera de Radio y Televisión debe ser modificado por lo cual se rechaza la hipótesis nula.

### **3.6 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS EN EL ESTAMENTO DE EGRESADOS**

Los egresados de la Carrera de Producción Radial y Televisiva fueron 18 encuestado. Con relación a la pregunta en cuestión, se les dio la oportunidad de marcar varios rubros sobre si la Carrera de Producción Radial y Televisiva debe reestructurarse, cambiarse/ actualizarse o abrir nuevas carreras. Las respuestas obtenidas fueron vanas, ya que hubo 20 respuestas (88%) que indicaron que la carrera debe reestructurarse, cambiarse o actualizar y dos estudiantes (12%) no seleccionaron ningún rubro. Los estudiantes egresados indicaron además que deben abrirse nuevas carreras.

Estos resultados en el estamento de los egresados indican que la hipótesis planteada en la investigación que más del 50% de los egresados consideran que el Plan de Estudio de la Carrera de Radio y Televisión debe ser modificado, se ha confirmado, rechazando por consiguiente la hipótesis es nula.

### **3.7 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS EN EL ESTAMENTO DE EMPRESARIOS**

Si bien es cierto que dentro de la encuesta a los empresarios no habrían preguntas directas sobre si se debe eliminar, cambiar, reestructurar, integrarse o matenar al Plan de Estudio de la Carrera de Producción Radial y Televisiva, y tampoco se les suministró el Plan de Estudio de la Carrera de Producción Radial

y Televisiva los diez empresarios investigados hicieron señalamientos sobre las limitaciones en la formación de los egresados de la Carrera lo que implica introducir cambios en el Plan de Estudio Los mismos estimaron que en el área de conocimiento del Plan de Estudio debe reforzarse el área del idioma ingles mas conocimientos en el área tecnológico programas informáticos de edicion de dirección de cámaras y un compromiso con la superación profesional

En el área de actitudes y valores consideraron que los estudiantes deben conocer aspectos relativos al ejercicio y la responsabilidad laboral y en habilidades y destrezas mejorar el aspecto de manejo de relaciones humanas en la empresa y ampliar su lenguaje técnico

Por lo tanto la hipótesis en este estamento también se comprueba ya que los empresarios han indicado aspectos que de manera concreta deben poseer los egresados de la Carrera de Producción Radial y Televisiva y que en la actualidad la carrera no llena los requisitos

**CAPITULO 4**  
**PROPUESTA DE LA CARRERA TECNICA DE**  
**ANIMACIÓN DIGITAL PARA TELEVISIÓN**

## **4 Propuesta**

### **4.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

Como parte del proceso de investigación y establecer los antecedentes de la carrera se entrevistó al Profesor Leopoldo Bermudez-Buitrago por ser un docente ligado a la misma desde sus inicios y conocedor de los antecedentes de la carrera

A finales de los ochenta el Profesor Leopoldo Bermudez Buitrago elaboró su Trabajo de Grado para optar al título de Maestría en Artes con Especialización en Comunicación y Énfasis en Radio Cine y Televisión en California State University en Fullerton California Estados Unidos Este trabajo de grado fue presentado a las autoridades de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá fue acogido como base para desarrollarlo como una propuesta viable para la creación de una nueva Carrera en la Facultad de Comunicación Social

Por el largo proceso que implica la creación de una nueva carrera universitaria no se cristaliza sino hasta 1996 cuando por designación del profesor Rafael Bolívar Ayala el profesor Bermudez Buitrago presidió la Comisión de Nuevas Carreras de la Facultad de Comunicación Social En 1997 fue aprobada por la Junta de Facultad El profesor Bermudez Buitrago continuó trabajando arduamente revisando y corrigiendo la propuesta de la nueva

carrera para que fuese presentada ante la Dirección de Planeación Académica de ésta Universidad. Finalmente, el Consejo Académico reunido el 27 de febrero de 1998 aprobó oficialmente la creación de la Licenciatura en Producción Radial y Televisiva a la Facultad de Comunicación Social.

La carrera inicia con sesenta estudiantes, indica el profesor Bermúdez Buitrago, y que en la actualidad cuenta con una matrícula superior a los 400 estudiantes con un cuerpo docente de 23 profesores y 1 profesor asistente. Además, la Facultad ha desarrollado laboratorios para la producción de audio y video configurados desde el año 2000 bajo la administración del Dr. Harry Iglesias. (Entrevista realizada por Raquel de Delgado al profesor Leopoldo Bermúdez Buitrago). Bajo la administración de la ex decana Magister Vielka Vasquez de Ávila se ampliaron y tecnificaron los laboratorios para convertirlos en el CAI, por lo cual el profesor Bermúdez Buitrago los considera adecuados para desarrollar el proceso de enseñanza aprendizaje con éxito.

El análisis obtenido en la investigación determinó la necesidad de realizar modificaciones en el Plan de Estudios de la Carrera de Producción Radial y Televisiva de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. Dicho proceso de cambio se ha iniciado en la Facultad como resultado del proceso de Transformación Curricular de la Casa de Estudios Superior Octavio Méndez Pereira.

La investigación concluye en la necesidad de crear carreras técnicas por lo cual se propone la Carrera Técnica en Animación Digital para Televisión. De acuerdo al proceso establecido por la Vicerrectoría Académica para la elaboración de nuevas carreras de la Universidad de Panamá presentamos la metodología de la elaboración de la propuesta.

## **4.2 Diagnóstico de la Carrera**

De acuerdo a los diversos modos de adecuar programas académicos o de modificar o producir nuevos planes de estudios en las universidades se ha decidido aplicar la propuesta del especialista en Planificación Curricular de América Latina Dr. Manuel Castro Pereira que plantea la Teoría Investigativa del Currículo con los siguientes elementos fundamentales. El concibe al currículo como una elaboración intelectual filosófica ideológica y de política educativa de una sociedad determinada.

Por lo cual la educación o los programas educativos son el reflejo de la estructura que a su vez tiene una filosofía o ideología que lo sustenten. Sin embargo la sociedad puede tener concepciones distintas a la estructura de poder dominante y emerger cambios fundamentales de la cultura. Aplicando estos conceptos de Castro Pereira se infiere que pueden surgir cambios del currículo que no necesariamente son el producto de un proceso planificado por una universidad determinada.



Esta investigación demostró que era necesario modificar o ajustar el plan de estudios. Además, crear otras propuestas innovadoras que le permita a los egresados insertarse de manera exitosa en el campo laboral.

La Teoría Investigativa del Currículum establece un procedimiento para crear una carrera y determinar el perfil del futuro profesional. Este procedimiento al igual que propuestas norteamericanas propone consultar las personas influyentes en la toma de decisiones. Por lo cual se tipifica a un grupo de personas que puedan ayudar a establecer cómo debe ser el perfil de egreso y la lista de saberes o materias. A los actores del estudio se le establecen indicadores que los caracterizan, como por ejemplo personas con experiencia en la profesión y como indicador profesional exitoso y líder. En este aspecto se han aplicado entrevistas a profesionales de publicitantes, medios y empresas relacionadas. En el campo académico se aplicó encuestas a los docentes de la Escuela de Producción Audiovisual de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá (Ver anexo). Además se encuestó a los estudiantes graduandos de la Carrera Producción Radial y Televisiva. En el campo laboral se analizaron los datos aportados por los posibles empleadores y profesionales de empresas de producción de productos audiovisuales en la ciudad de Panamá. Además se apreció los datos de dos egresados de esta actividad profesional.

El cuestionario aplicado contempla tres áreas para establecer el perfil del futuro profesional. La primera trata de determinar los saberes o conocimientos que debe tener el egresado (CONOCER) la segunda fue establecer las tareas más significativas o competencias o sea los deberes que debe realizar (HACER) y la tercera área fue establecer los rasgos de personalidad valores etc (SER). La información obtenida inicialmente se ordena de mayor a menor complejidad para establecer la lista de materias. Se estableció una lista inicial hasta obtener una propuesta de seis semestres.

Luego se incluyó las materias obligatorias que establece la Universidad de Panamá para las carreras técnicas como Español Historia de Panamá Geografía de Panamá e Inglés. Por último cuando se establece el diseño de la carrera las asignaturas se organizaron de menor a mayor complejidad se analizan los prerrequisitos la necesidad de actividad académica como laboratorios prácticas o pasantías necesarias y al final del proceso de diseño se organiza una malla curricular con todos los detalles de la carrera tal como lo establece la teoría curricular.

### **4.3 Análisis de los Datos Obtenidos**

Los protagonistas que participaron en el estudio de la investigación corresponden al grupo de estudiantes de la Carrera de Producción Radial y Televisiva de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá. El grupo docente encuestado conforma el cuadro de académicos de dicha

unidad así como entrevistas telefónicas a un grupo de productores de medios de comunicación social

Los resultados estarán representados en cuadros, tablas dinámicas y gráficas que describen las características que distinguen a cada grupo en particular. Seguidamente se anotarán los rasgos más sobresalientes de la población de estudio.

### **4.3.1 Estudiantes**

Durante el segundo semestre de 2009 la matrícula total de la carrera de Producción Radial y Televisiva fue de 344 estudiantes. Al momento de aplicar la encuesta solo se aplicó el instrumento a 62 que asistieron el día de aplicación de la encuesta de los 81 estudiantes que cursaban el primer y último año diurno.

El instrumento para recolectar información en los estudiantes estuvo organizado para conocer qué opinaban los estudiantes en las áreas básicas de la formación académica: el conocer, el hacer, ser y saber convivir.

A continuación se presenta la descripción de los resultados obtenidos en forma organizada y combinada con las opiniones emitidas por la población de académica, docentes y estudiantes. Dichos resultados apoyarán o rechazarán la propuesta formulada.

**CUADRO No 1**  
**Interesados en el Estudio de Técnico en Animación Digital**

<b>¿ESTARIA INTERESADO (A) EN ESTUDIAR LA CARRERA DE ANIMACION DIGITAL EN NUESTRO PAÍS?</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<i>Total</i>	<i>62</i>	<i>100</i>
<i>Si</i>	<i>60</i>	<i>96%</i>
<i>No</i>	<i>2</i>	<i>4%</i>

Fuente Encuesta realizada por Raquel de Delgado a los estudiantes IV Año de la Escuela de Producción Radial y Televisiva la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá 2009

Para conocer el grado de interes de los estudiantes en cuanto si estarían interesados en una carrera tecnica como la de animador Digital Los resultados demuestran claramente que 60 encuestados equivalente al 96% están de acuerdo en que se cree una carrera de Tecnica en Animación Digital en la Facultad de Comunicacion Social de la Universidad de Panamá Dos (2) de los encuestados un 4% no cree oportuno implementar un técnico en Animacion Digital en nuestro pais

**CUADRO No 2**  
**Cualidades del Animador Digital**

<i>¿Considera que tienes cualidades o destrezas para esta actividad profesional?</i>	CANTIDAD	PORCENTAJE
<b>Total</b>	<b>62</b>	<b>100</b>
<b>Si</b>	<b>60</b>	<b>96%</b>
<b>No</b>	<b>2</b>	<b>4%</b>
<b>Otras cualidades</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<i>Uso correcto de computadora</i>	<b>16</b>	<b>25 8%</b>
<i>Dibujo</i>	<b>10</b>	<b>16%</b>
<i>Escribir historia</i>	<b>12</b>	<b>19%</b>
<i>Creatividad</i>	<b>24</b>	<b>38%</b>

Fuente: Encuesta realizada por Raquel de Delgado a los estudiantes IV Año de la Escuela de Producción Radial y Televisiva la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá 2009

En el cuadro se detalla la importancia de las cualidades la mayoría considero tener cualidades El 96% de los encuestados dijo que Si tiene cualidades y destrezas que para desarrollarse como futuros animadores digitales y dos estudiantes no Los que contestaron de manera afirmativa revelaron que el animador digital debe tener algunas cualidades o conocimientos previos como Uso correcto de la computadora un 25 8% Conocimientos de dibujo un 16% Conocimiento para contar historias un 19 % y como mayor cualidad un 38% considero que es necesario ser creativos Estas cualidades señaladas por los estudiantes han servido de base para materias como redacción de guiones y libretos Taller de Bellas Artes y otras

**Cuadro No 3**  
**Habilidades y Destrezas de un Animador Digital**

<i><b>¿ Qué habilidades y destrezas debe poseer un técnico en Animación Digital?</b></i>	<i><b>Cantidad</b></i>	<i><b>Porcentaje</b></i>
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100</b>
Conocimiento en la computadora	16	25 8%
Creatividad	24	38%
Paciencia	10	16%
Rapidez	4	6 4%
Imaginacion	8	12 9%

Fuente Encuesta realizada por Raquel de Delgado a los estudiantes IV Año de la Escuela de Producción Radial y Televisiva de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá 2009

Los estudiantes encuestados consideraron como habilidades y destrezas que debe conocer un animador digital las siguientes Diez y seis (16) encuestados que representan el 25 8% manifestaron que el animador digital debe tener conocimientos en computadora el 38% que debe poseer creatividad el 10% debe tener paciencia cuatro que debe tener rapidez y 8 de los encuestados que representan el 12 9% debe tener imaginación para crear una produccion en televisión

**Cuadro No 4**  
**CUALIDADES PERSONALES**

<b>CUALIDADES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100</b>
Tolerancia	8	12 9%
Visionario	5	8 0%
Cooperación	4	6 4%
Paciencia	16	25 8%
Creatividad	20	32 2%
Perseverancia	9	14 5%

Fuente Encuesta realizada por Raquel de Delgado a los estudiantes IV Año de la Escuela de Producción Radial y Televisiva de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá 2009

Para determinar los aspectos relevantes del ser se les preguntó sobre las cualidades personales del futuro profesional El 32% considero la creatividad como un elemento distintivo de las cualidades personales del animador Un 25 8% indico que la paciencia un 8% que sea visionario y 6 4% perseverante cada uno de estos aspectos Un 14 5% considera debe ser tolerante y 6 4% cooperador

**Cuadro No 5**  
**INTERESADO EN UN CURSO**

<i>Te interesa algun tipo de curso especifico o programa de animación digital</i>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100</b>
Edición digital de audio	10	16%
Programa de Maya	8	12 9%
Programa Adobe affter effects	11	17 7%
Animacion 3D	18	29%
Animacion 2D	10	16%
Animación 4D	5	8%

Fuente Encuesta realizada por Raquel de Delgado a los estudiantes IV Año de la Escuela de Producción Radial y Televisiva de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá 2009

En área del conocer todos los estudiantes encuestados se interesaron por diversos cursos. Diez encuestados (16%) dijo estar interesado en el curso de edición digital de audio, el 12 9% manifesto que se añada al contenido programático el Programa de Maya, once encuestados(17 7%) están interesados en el programa de Adobe Affter Effects, el 29% en animación 3D, 10 encuestados(16%) en animacion 2D y cinco le interesaria la animación en 4D.



**Cuadro No 6**  
**FINANCIAMIENTO DE LOS ESTUDIOS**

<i>Formas en que financiarías tus estudios</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>TOTAL</b>	<b>62</b>	<b>100%</b>
Ingreso Familiar	4	6.4%
Préstamo	20	32.2%
Recursos propios	15	24%
Beca	23	37%

Fuente: Encuesta realizada por Raquel de Delgado a los estudiantes IV Año de la Escuela de Producción Radial y Televisiva la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá 2009

Este curso es un tanto costoso ya que sería ideal que el estudiante posea equipo de computadora para las prácticas, soportes para conservar información e idealmente de dedicación exclusiva al estudio. Los resultados reflejan cómo los estudiantes financiarían sus estudios. Un 32% podría hacerlo a través de un préstamo, 6% considera que por apoyo familiar, 37% por la obtención de una beca y 24% lo realizarían por sus propios recursos.

#### **4.4 Docentes de la Escuela de Producción Radial y Televisiva de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá**

Los resultados de las opiniones de los profesores que conforman la planta docente de la Escuela de Producción Radial y Televisiva de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá, considerados como expertos académicos en esta investigación,

## CUADRO No 7 CARRERA TECNICA EN ANIMACIÓN DIGITAL

*Apoya la idea de crear la carrera de  
Técnico en Animación Digital en la  
Facultad de Comunicación Social?*

CANTIDAD

PORCENTAJE

<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>
<b>Si</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>
<b>No</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Fuente: Encuesta realizada por Raquel de Delgado a los docentes de la Escuela de Producción Radial y Televisiva la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá 2009

En este cuadro se demuestra que el total de los 20 encuestados el 100% apoyarían totalmente la carrera de Técnico de Animación Digital

## CUADRO No 8 BANCO DE DATOS

<i>¿ Estaría dispuesto a participar en un Banco de Datos para impartir clases en esta carrera</i>	CANTIDAD	PORCENTAJE
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>
<b>Si</b>	<b>14</b>	<b>70%</b>
<b>No</b>	<b>6</b>	<b>35%</b>

Fuente Encuesta realizada por Raquel de Delgado a los docentes de la Escuela de Producción Radial y Televisiva la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá 2009

Los docentes encuestados en el cien por ciento consideraron estar de acuerdo en que se implemente la carrera Pero el 30% de los docentes no estarían dispuestos a impartir clases El 70% si lo haría en la Carrera de Tecnico en Animacion Digital para Televisión

**CUADRO No 9**  
**CONOCIMIENTOS QUE DEBE POSEER UN ANIMADOR DIGITAL**

<i><b>¿Indique qué conocimientos debe poseer un animador digital?</b></i>	<i><b>Cantidad</b></i>	<i><b>Porcentaje</b></i>
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>
Habilidades interpretativas	1	10%
Conocimientos en programación	4	25%
Conocimientos en edición	4	25%
Dominio en software	13	65%
Conocimiento en producción	2	15%
Conocimiento de animación 3D	2	15%
Dominio del idioma español	1	10%
Manejo de la Voz	1	10%
Conocimientos teóricos de comunicación	3	20%
Cultura general	1	10%
Musicalización	1	10%
Dibujo y diseño	3	20%
Manejo de técnicas visuales	1	10%

Fuente Encuesta realizada por Raquel de Delgado a los estudiantes IV Año de la Escuela de Producción Radial y Televisiva de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá 2009

En este cuadro los docentes encuestados listaron algunos conocimientos que debe poseer un animador digital resaltando el 65% manifestaron que el dominio o conocimiento en el software como requisito primordial del tecnico. Seguido la programación y el manejo de la edición son los conocimientos más elementales para desarrollarse como animadores digitales. Finalmente 10 consideran que deben conocer de diseño grafico musicalización así como manejo de técnicas visuales.

**CUADRO No 10**  
**HABILIDADES QUE DEBE POSEER UNA ANIMADOR DIGITAL**

<i><b>¿Qué habilidades y destrezas debe poseer un técnico en Animación Digital?</b></i>	<i><b>Cantidad</b></i>	<i><b>Porcentaje</b></i>
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>
Dominio de Dibujo	4	25
Aplicaciones comunicacionales	5	30%
Creatividad	8	45%
Dominio en software	11	55%
Nociones de composiciones	1	10%
Diseño	5	30%
Musicalización	1	10%
Manejo Administrativo	1	10%
Visualización	1	10%
Equipos técnicos audiovisuales	1	10%
Dominio del idioma español	1	10%
Redacción	1	10%

Fuente Encuesta realizada por Raquel de Delgado a los estudiantes IV Año de la Escuela de Producción Radial y Televisiva de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá 2009

Las respuestas sobre las habilidades y destrezas del Animador Digital conforman una larga lista. Un 55% considera el manejo de software con un 45% la creatividad como otro elemento primordial. 30% consideraron el conocimiento en diseño, un 30% listó aplicaciones comunicacionales y finalmente el 10% coincidieron en cada uno de los siguientes ítems: musicalización, dominio del español, redacción y manejo de equipos técnicos como las habilidades que debe tener el futuro técnico de animación.

**CUADRO No 11**  
**CUALIDADES PERSONALES QUE DEBE POSEER UN**  
**ANIMADOR DIGITAL**

<i><b>¿Qué cualidades personales debe poseer un técnico en Animación Digital ?</b></i>	<i><b>Cantidad</b></i>	<i><b>Porcentaje</b></i>
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>
Sentido del humor	1	10%
Responsabilidad	7	40%
Creativo	9	50%
Visionario	3	20%

Fuente: Encuesta realizada por Raquel de Delgado a los estudiantes IV Año de la Escuela de Producción Radial y Televisiva de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá 2009

Los resultados logrados entre los entrevistados demuestran que el sentido del humor la responsabilidad ser creativo y visionario son algunas de las cualidades que debe tener el técnico en animación. El 50% coincidió en creatividad 40% manifestaron que la responsabilidad es importante luego con un 20% que ser visionario y finalmente 10% señaló que tenga sentido de humor.

## CUADRO No 12

### SUGERENCIAS DE CURSOS ESPECIFICOS

<i><b>¿ Sugiere algun tipo de curso específico o programa de animación digital?</b></i>	<i><b>Cantidad</b></i>	<i><b>Porcentaje</b></i>
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>
Curso de animación	2	15%
Programacion de programas (Fotoshop)	5	30%
Animación Fotográfica	2	15%
Animacion Digital	10	55%
Manejo de la Voz	2	15%
Dominio del Espanol	2	15%
Taller de Dibujo	2	15%
Lenguaje de la Comunicación	2	15%
Tecnica de la Comunicación Audiovisual	1	10%
Edición sonora y de imagen	2	15%
Musicalización	1	10%
Diseno gráfico y tecnografia	1	10%

Fuente Encuesta realizada por Raquel de Delgado a los estudiantes IV Año de la Escuela de Producción Radial y Televisiva de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá 2009

La planta docente de la Escuela de Producción Radial y Televisiva de la Facultad de Comunicación Social listaron una serie de asignaturas que podria mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje del futuro profesional de la Animación Digital en Televisión. Un grupo de 10 encuestados que representa el 55% señalaron que se deben incluir los siguientes temas o asignaturas dentro del Plan de Estudio de la Carrera es Animación Digital. EL 55% indicó que la



asignatura de Animación Digital el 30% consideraron incluir programas de computadoras como (photoshop) 15% asignaturas como manejo de la voz edición dibujo lenguaje de la comunicacion debian tomarse en cuenta en el Plan de Estudios finalmente el 10% anadieron materias como diseno gráfico musicalización y técnicas audiovisuales

## 4.5 Entrevista a Empresarios y Productores de Videos y Programas de Televisión

**CUADRO No 13**  
**CREACIÓN DE LA CARRERA DE TÉCNICO EN ANIMACIÓN**

<i>¿Apoya la idea de crear la carrera de Técnico en Animación Digital en nuestro país ?</i>	CANTIDAD	PORCENTAJE
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>
<b>Si</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>
<b>No</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>

Fuente: Encuesta realizada por Raquel de Delgado a los empresarios de productoras televisivas 2010

Para enriquecer la investigación se aplicó encuestas a expertos en producción o dueños de empresas productoras en el área de producción de televisión considerados como especialistas. Los profesionales en su mayoría fueron entrevistados vía telefónica y otros de manera personal. De la lista de empresas suministrada por la Escuela de Producción Audiovisual de la Universidad de Panamá. A continuación presentamos resultados obtenidos de las entrevistas.

Todos los encuestados consideraron oportuna la carrera. La percepción empresarial académica de los egresados es que necesitan estar mejor preparados desde la perspectiva del manejo tecnológico y de diversos lenguajes avanzados de computación que se exige el mercado laboral. El cuadro demuestra la acogida a la creación de la carrera de Técnico en Animación Digital.

**CUADRO No 14**  
**SERVICIOS DE ANIMACIÓN DIGITAL PARA TELEVISIÓN**

<i>¿Su empresa necesita los servicios de un animador digital para televisión</i>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>
<b>Si</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>
<b>No</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>

Fuente Encuesta realizada por Raquel de Delgado a los empresarios de productoras televisivas 2010

Los resultados demuestran que las empresas necesitan de este profesional ya que el 100% necesita de personal capacitado o formado. Los empresarios expresaron su deseo de que exista un equilibrio entre lo práctico y lo técnico para poder obtener un producto eficiente y eficaz.

**CUADRO No 15**  
**FUNCIONES QUE DESARROLLARÍA EL ANIMADOR DIGITAL**

<i>¿Indique qué funciones desarrollaría un animador digital en su empresa?</i>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>
<b>Creatividad</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>
<b>Realización</b>	<b>3</b>	<b>20%</b>
<b>Manejo de colores</b>	<b>1</b>	<b>10%</b>
<b>Edición</b>	<b>1</b>	<b>10%</b>
<b>Producción de programas comerciales</b>	<b>2</b>	<b>15%</b>
<b>Post Producción</b>	<b>1</b>	<b>10%</b>

Fuente Encuesta realizada por Raquel de Delgado a los empresarios de productoras televisivas 2010

Los empresarios o productores consideran que en area de formacion del HACER los resultados logrados con los entrevistados demuestran que las funciones son las siguientes realización edición manejo de colores producción y post producción de programas Además produccion de comerciales

**CUADRO No 16**  
**HABILIDADES CONOCIMIENTOS Y DESTREZAS**

<i>¿Qué habilidades, conocimientos y destrezas debe poseer un técnico en Animación Digital?</i>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>
<b>Creativo</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>
<b>Manejo a la computadora</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>
<b>Diseñar dibujos animados para documentales y comerciales</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>
<b>Balance peso y piezas</b>	<b>1</b>	<b>10%</b>
<b>Dinámico</b>	<b>1</b>	<b>10%</b>
<b>Facilidad de expresión</b>	<b>1</b>	<b>10%</b>

Fuente Encuesta realizada por Raquel de Delgado a los empresarios de productoras televisivas 2010

El 100% de los encuestados consideran que las habilidades conocimientos destrezas que debe tener un técnico es creatividad manejo de la computadora diseñar dibujos animados para documentales y comerciales balances pesos y piezas Además consideran que debe ser dinámico así como facilidad de expresión para poder elaborar una producción comercial televisiva

### CUADRO No 17 CUALIDADES PERSONALES

<i>¿Que cualidades personales debe poseer un técnico en Animación Digital?</i>	<i>CANITIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>
<b>Trabajar en equipo Creativo</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>
<b>Comunicativo</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>
<b>Proactivo</b>	<b>1</b>	<b>10%</b>
<b>Concentración</b>	<b>1</b>	<b>10%</b>

Fuente Encuesta realizada por Raquel de Delgado a los empresanos de productoras televisivas 2010

Los productores encuestados plasmaron algunas cualidades que debe poseer el tecnico en animación digital El trabajo en equipo creativo y comunicativo son las cualidades personales que obtuvieron el 100% dijeron y proactivo y concentracion el 10%

**CUADRO No 18**  
**CURSOS O PROGRAMAS DE ANIMACIÓN DIGITAL**

<i>¿Sugiere algún tipo de curso específico o programa de animación digital ?</i>	<i>CANITDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100</b>
<b>Creatividad</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>
<b>Programación de Formatos</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>
<b>Animación Digital 2D 3D 4D</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta realizada por Raquel de Delgado a los empresarios de productoras televisivas 2010

El 100% creen que deben crearse los cursos de creatividad programación de formatos así como animación digital de 2D 3D y 4D

## **4.6 Orientación Curricular de la Carrera**

El concepto de educación generalmente se define como la acción de transformar conductas. Además, como fenómeno social que se da por y para la sociedad. Es un poder que debe ser compartido tanto por quienes la administran o por quienes la reciben, por lo cual en su proceso se parte de la premisa que la educación no es estática, pues el conocimiento, los avances tecnológicos y científicos están en constante cambio o evolución. La Carrera Técnico en Animación Digital para televisión debe estar orientada a los cambios que surgen por la evolución constante de los avances tecnológicos. Esto presupone un currículo flexible de evaluación constante, por lo cual este proceso no puede ser al final de una generación de graduados sino a medida que el entorno muestre cambios.

Otra orientación del programa será no solo en priorizar los aspectos técnicos del conocer y del hacer. La propuesta toma en cuenta el desarrollo de aquellas características que permiten al hombre vivir eficientemente en una sociedad compleja, por lo cual propone asignaturas que lo doten de conocimientos, hábitos, apreciaciones y valores.



## **4.7 Fundamentación de la Carrera**

La Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá proveen el conocimiento a los profesionales con la responsabilidad de que estos adquieran la preparación necesaria que los conviertan en aptos para el campo laboral. Sin embargo, cuando los sistemas educativos no responden rápidamente a los cambios macroeconómicos que imponen nuevas demandas, campos de la vida social, debería plantearse propuestas ágiles que respondan adecuadamente a esta necesidad. Los investigadores proponen esta carrera como respuesta a las exigencias actuales de la educación profesional. La educación como un proceso de cambio del individuo y de la sociedad nos orienta hacia un horizonte que fortalezca el desarrollo humanístico, ético, tecnológico y científico de los individuos, en base a la construcción participativa de los actores principales del proceso educativo.

Por ello, los principios filosóficos insertos en la propuesta plantean la constante práctica de principios básicos y fundamentales en la educación: Aprender a aprender, aprender a ser, aprender hacer, aprender a convivir y aprender a emprender.

## **4 7 1 Fundamentos Filosóficos**

El sistema educativo ofrece a la sociedad en general una sene de conocimientos habilidades destrezas hábitos actitudes aptitudes valores con el fin de transformar la cultura heredada Es por ello que la educacion es un proceso importante para el desarrollo de la sociedad la cual se define a través de los fines que la educación persigue Por medio del proceso educativo se desarrolla la formacion del individuo y el auto desarrollo para así lograr la participación positiva del sujeto a la sociedad que debe servir

Es así que los programas de estudio en cuanto a sus fundamentos filosóficos proponen

- Transformar la cultura heredada por medio de la educacion y a través de ella
- Facilitar el desarrollo del pensamiento creativo reflexivo y analítico

La oferta curricular ha sido diseñada para la formación de hombres y mujeres con destrezas técnicas proyección creativa y habilidades para educarse de manera continua producto de la innovacion tecnológica en el campo de la television El futuro Técnico de Animación Digital para Televisión debe estar consciente de la mision que compete como técnico para su desempeño en el campo laboral

## **4 7 2 Fundamentos Epistemológicos**

A través de los Fundamentos Epistemológicos se destaca la importancia del conocimiento en los participantes para lograr el desarrollo de sus capacidades para el manejo conceptual técnico y disciplinario. El aprendizaje debe llevar a los alumnos al desarrollo de su capacidad técnica innovadora y de observación a la deducción y al abandono de los viejos modelos de repetición o memorización para el desarrollo de la creatividad. Los fundamentos epistemológicos construyen, identifican y valoran la importancia del proceso de transformación de los hombres y mujeres en la sociedad.

### **4 7 2 1 Enfoque curricular basado en competencias**

El enfoque curricular basado en competencias está orientado a movilizar el conjunto de saberes para resolver problemas de manera eficiente. Enfoque curricular basado en Competencias se introduce en la década de 60 en Alemania como parte de la evaluación objetiva de los aprendizajes (British Columbia University) citado por Wikipedia (2008). Más tarde le siguieron Inglaterra, Australia y Estados Unidos.

Las competencias aparecen como evaluación de los procesos productivos en las empresas, particularmente en el campo tecnológico, en donde el desarrollo del conocimiento ha sido muy acelerado, por lo que se presentó la necesidad de capacitar de manera continua al personal, independientemente del

titulo diploma o experiencia laboral previos (Huerta Pérez y Castellanos 2000 citado por Rodriguez Garcia 2006)

En los años ochenta en México se aplica el concepto de competencia en el ambito de la formación laboral del técnico medio y se convirtio además en un instrumento que permitia la certificación de sus destrezas (Diaz Bamga 2005)

En 1999 con objetivos como la adopción de un sistema de titulaciones facilmente reconocibles y comparables el establecimiento de un sistema de créditos la promoción de la movilidad y la cooperación europea en el control de calidad el aprendizaje permanente y la promocion del espacio europeo de enseñanza superior los paises miembros de la Comunidad Europea en la declaración de Polonia se pusieron como tener el 2010 una educación superior más coherente compatible y competitiva

En el 2000 elaboraron el proyecto *Tuning* para afinar las estructuras educativas de Europa y cumplir con los objetivos propuestos El proyecto propone determinar puntos de referencia para las competencias genéricas y específicas que se deben evidenciar en cada una de las disciplinas de una sene de ámbitos temáticos estudios empresanales ciencias de la educación geologia historia matemáticas física y química Las competencias describen los resultados del aprendizaje los que un estudiante sabe o puede demostrar

una vez completado un proceso de aprendizaje Este enfoque surge como una de las respuestas al hecho de que los estudiantes al graduarse poseen un conjunto de conocimientos obsoletos y que éstos muchas veces no responden a lo que se necesita para actuar en la realidad

El enfoque por competencia orienta el diseño el desarrollo y la evaluación curricular a la probabilidad de movilizar un conjunto de recursos (saber saber hacer y saber ser) para resolver una situación – problema Es por ello que se recomienda un acercamiento con los campos profesionales o empleadores para establecer mas practicas a lo largo del desarrollo del pensum académico

La importancia del enfoque por competencias es que da sentido a los aprendizajes ya que se basa en la resolución de problemas o en la construcción de proyectos acerca al estudiante a la realidad en la que debe actuar Aprender a hacer y aprender para la vida Además promueve en los estudiantes la eficiencia la búsqueda de logros y distingue lo que es esencial y establece conexiones con aprendizajes anteriores Aprender a aprender

Por otra parte le da bases sólidas para aprendizajes ulteriores ya que proporciona las estrategias para gestionar nuevos aprendizajes y suplir la

obsolescencia de los saberes adquiridos en su entrenamiento Motiva al auto educarse a la educación continua (Wikipedia 2008)

Hace énfasis en el saber ser y saber convivir fomentando el aprendizaje de valores que ayudarán a formar un individuo con inteligencia emocional para un mundo donde es tan importante la actitud como la aptitud

El término competencias se puede definir como un conjunto identificable y evaluable de conocimientos actitudes valores y habilidades relacionadas entre sí que permiten desempeños satisfactorios en situaciones reales de trabajo según estándares utilizados en el área ocupacional (Consejo Federal de Cultura y Educación Argentina 2005)

### **4 7 3 Fundamentos Psicológicos**

El Fundamento Psicológico parte de la premisa que el aprendizaje resulta de la combinación de las disposiciones innatas y las experiencias del medio ambiente En tales condiciones el individuo viene a ser el sujeto protagónico para construir y reconstruir sus aprendizajes

El currículo propuesto parte de la teoría constructivista y social en donde el Técnico en Animación Digital para Televisión pueda aplicar el conocimiento adquirido en la formulación de propuestas creativas para la

televisión Así como desarrollar producciones que permitan la incorporación de esta tecnología a la producción de televisión Igualmente el futuro Técnico tendrá la capacidad de desarrollar nuevas propuestas de televisión También la de evaluar las diferentes manifestaciones del arte panameño como recursos primarios para la producción y finalmente utilizar sus productos o mensajes como vehículos para onentar una verdadera conciencia social panamena

#### **4 7 4 Fundamentos Pedagógicos**

Los Fundamentos Pedagogicos plantean que el estudiante es el centro principal del proceso educativo sujeto y objetos de los procesos de ensenanzas y aprendizajes Por esto proponen el uso de métodos y técnicas creativas que

- Promuevan la participación activa – creativa del estudiante en el proceso de aprendizaje casos y situaciones que ayuden a mejorar los sistemas de produccion de animacion digital
- Que propugne una relación armonica en el campo laboral
- Desarrollar la incorporacion de nuevas innovaciones tecnológicas en la produccion panamena de la television

#### **4 7 5 Fundamentos Técnicos**

El Fundamento Técnico de esta carrera vincula el aprendizaje a la formacion de lo técnico – creativo así como lo practico Por lo tanto se propone una formación en la cual

La educación responda a las demandas de los sectores productivos. De allí la innegable necesidad de un personal calificado para responder con ello a las grandes exigencias del mercado laboral.

Lograr que los participantes incluyan como estrategia educativa aprender a aprender, pues la tecnología es muy cambiante.

#### **4.7.6 Fundamentos Psico-Andragógicos**

En cuanto al Fundamentos Psico-Andragógicos, permite reflexionar que el sector al que nos dirigimos está formado por jóvenes y adultos, por lo cual se pueden adoptar las concepciones técnicas y las prácticas propias de un enfoque Andragógico. Se reconoce la necesidad de utilizar metodologías que favorezcan el claro desarrollo de las capacidades de cada participante, ofreciéndoles la oportunidad de demostrar su condición de adultos responsables de su propia formación.

#### **4.7.7 Fundamentos Antropológicos**

El Fundamento Antropológico reconoce y valora al hombre y sus conocimientos previos como importante pilar en su formación. Por tal razón, los planes y programas contemplan el estudio de la historia, folklore y la identidad nacional. Es importante relacionarlo con otras disciplinas que aporten a la construcción de un hombre y una mujer consciente de su realidad como



ciudadano y su compromiso de colaborar con el desarrollo creativo de la televisión panameña

## **4 8 Descripción de la Carrera**

### **4 8 1 Descripción Curricular de la Carrera**

La propuesta curricular surge de las características propias del objeto de estudio y el nivel de análisis que requiere alcanzarse para generar los planes y programas de estudios de la carrera de Animador Digital

Por tratarse de un estudio investigativo y de carácter académico juega un papel de singular importancia la opinión de casi todos los actores sobre la imaginación creativa fundamentada en las necesidades productivas del mercado y como factor que incide en el desarrollo del conocimiento para su posterior aplicación. También reafirmamos la necesidad de la participación activa del sujeto cognoscente a través de la práctica como una de las formas para transformar la realidad.

Es por ello que se ha propuesto la siguiente estructura curricular para la carrera de Técnico en Animación Digital para Televisión que estará conformada por 31 materias que se han dividido proporcionalmente en asignaturas Fundamentales, Instrumentales y Culturales.

De acuerdo a la Teoría del Ajuste Permanente de Curriculum dichas asignaturas se cimientan en los siguientes indicadores

1 Indicadores Alfa Se refieren a aquellas características que se desea desarrollar en la personalidad del individuo que va a egresar de tal o cual ámbito profesional

2 Indicadores Beta Hacen referencia a los rasgos fundamentales que se aspiran en el campo ocupacional

3 Indicadores Gamma Representan aquellos conocimientos que precisan tanto en los Alfa como en los Beta

4 Indicadores Delta Simbolizan el dominio de los rasgos útiles para la consumación de esa determinada profesión

A continuación detallamos las asignaturas que conformarán el Plan de Estudio del Técnico en Animación Digital para Televisión

## **I Año**

### **Primer Semestre**

- 1 Español General
- 2 Ecología y medio ambiente
- 3 Inglés General
- 4 Teoría General de la Imagen
- 5 Taller de Bellas Artes I
- 6 Historia de Panamá
- 7 Informática

## **Segundo Semestre**

- 8 Redaccion de Guiones y Libretos I
- 9 Geografia de Panamá
- 10 Ingles General
- 11 Fotografia Digital (*adobe photoshop*)
- 12 Apreciacion de Cine y Televisión
- 13 Folklore
- 14 Animación Digital I
- 14 Estructura Básica Digital de 3D 1

## **II Año**

### **Primer Semestre**

- 15 Animacion Digital II
- 16 Modelación I
- 17 Pintura Para Cine y Video II
- 18 Ingles Técnico
- 19 Técnicas Básicas de Sononización
- 20 Video Juegos I
- 21 Etica y Legislación Audiovisual

### **Segundo Semestre**

- 22 Animacion Digital III
- 23 Modelación Digital II

- 24 Pintura Digital II
- 25 Producción y Dirección Televisiva
- 26 Edición digital
- 27 Video juegos II
- 28 Diseño y Animación para Televisión

### **III Año**

#### **Primer Semestre**

- 29 Post Producción Digital
- 30 Arquitectura Digital (escenografía)
- 31 Práctica Profesional

La investigación llevó a inferir que la formación capacitación y extensión implícitas en el diseño curricular deben estar a tono con las nuevas tecnologías utilizadas por las empresas. El discente de la carrera debe obtener una formación actualizada en el manejo de las nuevas tecnologías formado en el perfil que lo convierta en un individuo capaz y calificado para un mercado altamente competitivo.

La propia complejidad de la profesión así como la individualización en el desempeño de alguno de sus procesos propios de una producción obligan al especialista en diseño a singularizar la labor y el rol del animador del editor del

diseñador y del creativo Sin embargo debe estar interrelacionado con el resto del equipo técnico y demás recursos humanos

Se puede concluir que la carrera de Técnico en Animación Digital para Televisión se hace necesario en nuestro país Para ello aportamos a través de nuestro trabajo de grado los lineamientos generales que deben orientar la elaboración del diseño curricular del Técnico en Animación Digital para Televisión en base a los resultados

#### **4.8.2 Datos Generales de la Carrera**

4.7.1 Denominación Técnico en Animación Digital para Televisión

4.7.2 Unidad Responsable Facultad de Comunicación Social

4.7.3 Unidad Ejecutora Escuela de Producción Audiovisual

4.7.4 Nivel Educativo Técnico

4.7.5 Título que otorga Técnico en Animación Digital para Televisión

4.7.6 Total de Horas Teóricas 52 horas

4.7.7 Total de Horas Prácticas 80 horas

4.7.8 Total de Horas El técnico tiene un total de 133 horas teóricas y prácticas

4.7.9 Total de Créditos Para obtener el título de Técnico el estudiante debe completar 93 créditos

4 7 10 Total de Asignaturas 31 asignaturas

4 7 11 Duración de la carrera Esta carrera técnica ofrecerá el

Título de Técnico en Animación Digital para Televisión y tendrá una

duración de dos años Se desarrollará en cinco (5) Semestres diurnos

y seis (6) Semestres en el nocturno

## **4 9 Misión y Visión de la Carrera**

### **4 9 1 Misión**

*Ser la principal formadora de técnicos en Animación Digital para la industria del Televisión y Cine en Panamá*

### **4 9 2 Visión**

*Ser la pionera en la formación de profesionales con habilidades técnicas y destrezas en el campo de la animación digital para la industria de la televisión y el cine en nuestro país*

## **4 10 Objetivos de la Carrera**

### **4 10 1 Objetivos Generales**

Formar Técnicos en Animación Digital que puedan trabajar con eficiencia creatividad disciplina y habilidades para insertarse con éxito en el mercado laboral

Conocer manejar y aplicar correctamente los diversos lenguajes software para elaborar propuestas audiovisuales en Animación Digital para la Televisión y el Cine

#### **4 10 2 Objetivos Especificos**

- Preparar profesionales competentes en Animacion Digital para producir mensajes audiovisuales para la televisión
- Ofertar técnicos especializados en animación digital al mercado laboral de agencias medios televisivos y productoras

Mantener a la Facultad de Comunicación Social como lider en la formación de profesionales en el área de Produccion audiovisual en Panama

#### **4 11 - Requisitos de Ingreso**

El aspirante a Técnico de Animación Digital para Televisión debe poseer los mismos requisitos de ingreso que para ingresar a la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá Titulo de Bachiller en Informática Comercio Ciencias Letras o maestro conocimiento del idioma inglés y manejo comprobado de informática básica

Además cumplir con todos los requisitos que establezca la Universidad de Panama tales como Prueba Sicológica de Capacidades Académicas y o

pruebas específicas tales como conocimiento básico de informática inglés dibujo u otra que se establezca

Como es una carrera eminentemente técnica será necesario establecer una cifra que responda a la posibilidad de atender dentro de los laboratorios de informática Se considera establecer inicialmente dos grupos de 25 estudiantes

Se aspira promover esta carrera técnica entre egresados de la licenciatura en Producción Radial y Televisiva como un aporte a su formación Por lo cual se debe establecer una cuota de ingreso a estos profesionales

## **4 12 - Requisitos de Permanencias**

### **4 12 1 Índice**

El estudiante para permanecer en el Técnico de Animación Digital para Televisión deberá mantener un índice no inferior a 10 De acuerdo a los artículos 264 y 311 del Estatuto Universitario

### **4 12 2 Evaluación**

Para evaluar a los estudiantes que se utilizara la escala de notas de la Universidad de Panamá A= equivale a 3 puntos B equivale a 2 puntos y C= equivale a 1 punto (calificación mínima requerida) Tal como se establece en los artículos 288 289 y 298 del Estatuto

### **4 12 3 Asistencia**

Como se propone como una carrera técnica universitaria se aplicara lo establecido del Estatuto Universitario conforme al artículo 272 y 273



## **4 13 - Requisitos de Graduación**

### **4 13 1 Índice**

El estudiante deberá haber concluido todas sus materias y tener un índice mínimo de egreso de 1.0

### **4 13 2 Trabajo Final**

Todo estudiante del programa de Técnico Animación Digital para Televisión desarrollará una práctica profesional guiada por un tutor en una Empresa de Producción o Cine por un periodo establecido de acuerdo al Reglamento de Práctica de la Facultad de Comunicación Social además y realizar un producto audiovisual colaborativo o en solitario presentado en un tiempo no mayor de un semestre. Esta práctica profesional puede ser aprobada a través de examen de suficiencia. Además deberá cumplir con las horas de servicio social que la Facultad de Comunicación establezca como requisito de egreso.

## **4 14 Perfil del Egresado**

El perfil del egresado se define como los rasgos esenciales distintivos que debe poseer el egresado del técnico y que se han planificado y establecido previamente en el Plan de Estudio. Estos rasgos conforman la matriz de comportamientos que la institución se compromete a garantizar y de hecho lo certifica a través del otorgamiento de un título al egresado que haya recorrido satisfactoriamente la carrera. El perfil debe considerar tanto los fines objetivos

y políticas de la Universidad como la demanda social. Debe expresar el compromiso que asume la institución para responder eficientemente a dichas demandas y necesidades.

El Técnico de Animación Digital para Televisión responde a la necesidad fundamental de formar profesionales en este campo. Es una oferta educativa que se enmarca dentro de un modelo presencial y práctico. Se desarrollarán métodos didácticos que promuevan el principio de la construcción del saber desde las nuevas corrientes innovadoras científicas y tecnológicas que le faciliten al técnico de animación digital los elementos básicos que contribuyan al desarrollo profesional exitoso en el mercado laboral.

Por lo cual el perfil del egresado de la carrera debe enmarcarse en conocimientos esenciales en el área de la producción televisiva y en el dominio de la tecnología referente a la animación digital. Su formación académica le permite obtener habilidades técnicas profesionales para el manejo de procesos en el campo de la producción televisiva.

Los egresados de esta carrera son capaces de realizar actividades propias del quehacer del productor audiovisual. En sus áreas de especialidad posee la capacidad de crear productos audiovisuales que incluye la animación audiovisual como elemento fundamental. Es capaz de producir de manera independiente procesos de dibujo, modelación, texturización y animación digital.

Entre las habilidades técnico-profesionales y personal (psicológico emocional) que posee el egresado de esta carrera se puede citar las habilidades destrezas y actitudes en el dominio del lenguaje informatizado (software) para una exitosa inserción laboral

#### **4.14.1 Competencias de Egresado**

Las competencias de egreso se han delineado como los rasgos esenciales distintivos que debe poseer el egresado del técnico y que se han planificado y establecido previamente en el Plan de Estudio. Estos rasgos conforman la matriz de comportamientos que la institución se compromete a garantizar y de hecho lo certifica a través del otorgamiento de un título al egresado que haya recorrido satisfactoriamente la carrera.

Las competencias deben considerar tanto los fines, objetivos y políticas de la Universidad como la demanda social. Debe expresar el compromiso que asume la institución para responder eficientemente a dichas demandas y necesidades.

La carrera Técnico de Animación Digital para Televisión responde a la necesidad fundamental de formar profesionales en este campo. Es una oferta educativa que se enmarca dentro de un modelo presencial y práctico. Se desarrollarán métodos didácticos que promuevan el principio de la construcción del saber desde las nuevas corrientes innovadoras científicas y tecnológicas.

que le faciliten al técnico de animación digital los elementos básicos que contribuyan al desarrollo profesional exitoso en el mercado laboral (Ver cuadros en el anexo 7)

Por todo lo anteriormente expuesto el egresado de la carrera denominada Técnico en Animación Digital para Televisión desarrollará las siguientes competencias que están condensadas en los diferentes saberes e indicadores. Además se han establecido competencias por cada una de las áreas

A continuación reseñamos las competencias a nivel personal

- Posee un sentido amplio de la búsqueda permanente del conocer y aprender haciendo

Desarrolla un alto grado de creatividad y flexibilidad ante los procesos cambiantes de productos del mundo globalizado

Trabaja en equipo y lidera acciones proactivas con el fin de garantizar los productos de alta calidad para la producción audiovisual

Crea y produce animaciones digitales para televisión de manera independiente y en equipo

En el nivel del conocer

Desarrolla habilidades técnico-profesionales en su formación como Animador digital

Gestiona y ejecuta acciones de supervisión a equipos de trabajo para la construcción de productos audiovisuales

En el nivel del hacer

Realiza animaciones digitales de manera exitosa para la industria de la televisión y cine

En nivel del campo laboral

Desarrolla habilidades técnico – profesionales en su formación como animador digital Desarrolla un alto grado de creatividad y flexibilidad ante los procesos cambiantes productos del mundo globalizado

Trabaja en equipo y lidera acciones preactivas con el fin de garantizar los productos de alta calidad para la producción audiovisual

Crea y produce animaciones digitales para televisión de manera independiente y en equipo

#### **4 15 Planta Docente**

Para formar parte del cuerpo docente de la Universidad de Panama de la Facultad de Comunicacion Social el profesor deberá poseer como minimo el titulo básico de Licenciatura en Produccion Audiovisual una Maestria en su especialidad conocimientos tecnicos o postgrado en animación digital así como un Postgrado o Maestria en Docencia Superior

#### **4 16 Clasificación de materias por area de formacion**

El Plan de Estudios de la Carrera de Técnico de Animación Digital se encuentra conformado por 31 asignaturas Estas se han organizado por áreas distribuidas con la siguiente clasificación como Area de Formacion General en las que se incluyen las asignaturas culturales y propedeuticas Area de Formación Profesional o Instrumentales que son las relacionadas con los conocimientos habilidades destrezas y actitudes que caracterizan a una

determinada carrera. Estas están divididas como asignaturas de apoyo y las fundamentales específicas.

#### **4.16.1 Asignaturas culturales**

Son aquellas que sin referirse concretamente a la profesión apoyan la formación moral, cívica, científica, artística o intelectual del estudiante. Las materias culturales o propedéuticas del Técnico en Animación Digital están conformadas por nueve materias que corresponden a 27 créditos que representan el 29 % del Plan de Estudios, que a continuación se detallan:

1. Español General
2. Inglés General
3. Inglés Técnico
4. Sociedad, medio ambiente y Desarrollo
5. Historia de Panamá
6. Geografía de Panamá
7. Folklore
8. Ética y Legislación Audiovisual
9. Taller de Bellas Artes

#### **4.16.2 Asignaturas de apoyo o instrumentales**

Las asignaturas instrumentales son aquellas que se relacionan con el conocimiento, habilidades, actitudes y destrezas. Suministran las referencias necesarias para la mejor comprensión de las asignaturas fundamentales. Este

plan ofrece seis (6) materias que corresponden a 18 créditos que representan el 19% del Plan de Estudio y son las siguientes

- 1 Informática
- 2 Fotografía (*adobe photoshop*)
- 3 Fotografía (televisión y cine)
- 4 Redacción de guiones y libretos
- 5 Apreciación Cinematográfica
- 6 Teoría General de la Imagen

#### **4 16 3 Asignaturas Fundamentales**

Las asignaturas fundamentales son 16 materias que corresponden a 48 créditos y representan el 51.6% del Plan de Estudio y son las siguientes

- 1 Animación Digital I
- 2 Animación Digital II
- 3 Animación digital III
- 4 Modelación I
- 5 Modelación Digital II
- 6 Pintura Digital I
- 7 Pintura Digital II
- 8 Técnicas Básicas de Sonorización
- 9 Video juegos I
- 10 Video juegos II
- 11 Producción y Dirección Televisiva
- 12 Edición digital
- 13 Diseño y Animación para Televisión
- 14 Post producción Digital
- 15 Arquitectura Digital (escenografía)
- 16 Práctica Profesional

#### 4 16 4 Tabla de convalidación General

Licenciatura en Producción y Dirección de Radio Cine y Televisión	Técnico en Animación Digital
1 ESP100 Español General	Español General
2 ING 100A Inglés General I	Inglés General
3 ING 210 Inglés Técnico I	Inglés Técnico
4 BIO 305 Sociedad Medio Ambiente y Desarrollo	Soc medio ambiente y Desarrollo
5 HIST 100 Historia de Panamá	Historia de Panamá
6 Geo 100 Geografía de Panamá	Geografía de Panamá
7 HIS 150 Folklore	Folklore
8 RTV400 Ética y Legislación Audiovisual	Ética y Legislación Audiovisual
9 BA 100 Taller de Bellas Artes	Taller de Bellas Artes
10 INF 100 I Informática	Informática
11 Fotografía	Fotografía ( <i>adobe photoshop</i> )
12 TV 230 Fotografía para video y cine	Fotografía (televisión y cine)
13 RTV 110 Guiones y libretos para radio cine y televisión I	Redacción de Guiones y Libretos
14 PER 455.Apreciación Cinematográfica	Apreciación Cinematografica
15 Cs230 Teoría de la comunicación	Teoría General de la Imagen
16 RTV 330 Musicalización para Radio Cine y Televisión	Técnicas Básicas de Sonorización
17 RTV300 Producción y Dirección Televisiva I	Producción y Dirección Televisiva
18 RTV210 Edición Digital para radio y televisión I	Edición digital
19 RTV 320 Diseño y animación para T V y cine	Diseño y Animación para televisión
20 RTV210 Edición para radio y Televisión II	Post producción digital



ASIG	No.	ASIGNATURA	ASIG	No.	
Esp	100	ESPAÑOL GENERAL	ESP	100	ESPAÑOL GENERAL
Ing	100A	INGLES GENERAL 1	Ing	100A	INGLÉS GENERAL
Ing	210	INGLES TECNICO I	Ing	210	INGLES TÉCNICO
Bio	305	SOCIEDAD MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO	Bio	305	SOCIEDAD MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO
Hist	100	HISTORIA DE PANAMÁ	Hist	100	HISTORIA DE PANAMÁ
Geo	100	GEOGRAFÍA DE PANAMÁ	Geo	100	GEOGRAFÍA DE PANAMÁ
Hist	150	FOLKLORE	Hist	150	FOLKLORE
BA	100	TALLER DE BELLAS ARTES	BA	100	TALLER DE BELLAS ARTES
Inf	100	INFORMÁTICA	Inf	100	INFORMÁTICA
TV	230	FOTOGRAFÍA	TV	230	FOTOGRAFÍA
RTV	100	GUIONES Y LIBRETOS PARA RADIO CINE Y TELEVISIÓN I	RTV	100	GUIONES Y LIBRETOS PARA RADIO CINE Y TELEVISIÓN I
PER	455	APRECIACIÓN CINEMATOGRAFICA	PER	455	APRECIACIÓN CINEMATOGRAFICA
CS	230	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	CS	230	TEORIA GENERAL DE LA IMAGEN

### TABLA DE CONVALIDACIÓN POR AÑO

LICENCIATURA EN PRODUCCIÓN Y DIRECCIÓN DE  
RADIO CINE Y TELEVISIÓN

HOMOLOGACION  
TECNICO EN ANIMACIÓN DIGITAL

### SEGUNDO AÑO

ASIG	No	ASIGNATURAS	ASIG	No.	HOMOLOGACION
TV	230	FOTOGRAFÍA PARA VIDEO Y CINE	TV	230	FOTOGRAFÍA PARA VIDEO Y CINE
RTV	330	MUSICALIZACIÓN PARA RADIO CINE Y TELEVISIÓN	RTV	330	TÉCNICAS BÁSICAS DE SONORIZACIÓN
RTV	300	PRODUCCIÓN Y DIRECCION TELEVISIVA I	RTV	300	PRODUCCIÓN Y DIRECCION TELEVISIVA I
RTV	320	DISEÑO Y ANIMACIÓN PARA TV Y CINE	RTV	320	DISEÑO Y ANIMACIÓN PARA TV Y CINE
FIL	330	ETICA Y LEGISLACIÓN AUDIOVISUAL	FIL	330	DEONTOLOGÍA Y MEDIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
RTV	210	EDICION DIGITAL PARA RADIO Y TELEVISIÓN I	RTV	210	EDICION DIGITAL PARA RADIO Y TELEVISIÓN I

### TERCER AÑO

ASIG	No	ASIGNATURA	ASIG	No	Asignatura
RTV	210	EDICION PARA RADIO Y TELEVISIÓN II	RTV	210	POST PRODUCCIÓN DIGITAL

## 4 17 -Plan de Estudios de la Carrera en Animación Digital

### 4 17 1 MAYA CURRICULAR

#### Primer Año

I SEMESTRE								
N	ABREV	COD	DENOMINACIÓN	HORAS			Cred	PRE REQUISITOS
				PRESENCIALES				
				Hora Teo	Horas Práct	T H		
1	ESP	100	Español General	3		3	3	
2	BIO	305	Sociedad Medio Ambiente y Desarrollo	3		3	3	
3	Ing	100A	Inglés General	3		3	3	
4	CS	230	Teoría General de la Imagen	3		3	3	
5	BA	100	Taller de Bellas Artes	1	4	5	3	
6	HIST	100	Historia de Panamá	3		3	3	
7	INF	100	Informática I	3		3	3	
			Sub Total	19	4	23	21	

II SEMSTRE								
N°	Abrev	Cod	DENOMINACIÓN	HORAS			Cred	PRE REQUISITOS
				PRESENCIALES				
				Hora Teo	Horas Práct	T H		
8	RTV	110	Redacción de Guiones y Libretos I	1	4	5	3	Español 100
9	GEO	100	Geografía de Panamá	3		3	3	
10	ING	210	Inglés Técnico I	3		3	3	Inglés General
11			Fotografía	1	4	5	3	
12	PER	455	Apreciación Cinematográfica	3		3	3	Taller de Bellas Artes
13	HIST	150	Folklore	3		3	3	
14	RTV	310	Animación Digital I	1	4	5	3	Taller de Bellas Artes
	TOTAL			14	12	27	21	

## II Segundo Año

I SEMESTRE								
N	Abrev	Cod	DENOMINACIÓN	HORAS			Cred	PRE REQUISITOS
				PRESENCIALES				
				Hora Teo	PRÁCTICA	T H RS		
15	AND	260	Animación Digital II	1	4	5	3	Animación digital I
16	RTV	200	Modelación Digital I	1	4	5	3	Taller de Bellas Artes
17	RTV	210	Pintura Digital	1	4	5	3	Taller de Bellas Artes
18	TV	230	Fotografía para Video y cine	1	4	5	3	Fotografía
19	RTV	330	Técnicas básicas de sonorización	1	4	5	3	
20	RTV	340	Videos Juegos I	1	4	5	3	
21	RTV	400	Ética y Legislación Audiovisual	3		3	3	
			SUB TOTAL	8	24	33	21	

II SEMESTRE								
N	Abrev	Cod	DENOMINACIÓN	HORAS			Cred	PRE REQUISITOS
				PRESENCIALES				
				Hora Teo	PRÁCTICA	T H RS		
22	RTV	350	Animación Digital III	1	4	5	3	Animación Digital I
23	RTV	360	Modelación Digital II	1	4	5		Modelación I
24			Pintura Digital II	1	4	5		Pintura digital I
25	RTV	300	Producción y Dirección Televisiva	1	4	5	3	
26	RTV	210	Edición Digital	1	4	5	3	
27	RTV	370	Video Juegos II	1	4	5	3	Video Juegos I
28	RTV	320	Diseño y Animación para Televisión	1	4	5	3	
			TOTAL	7	28	35	21	

### Tercer Año

I Semestre								
N	Abrev	Cod	DENOMINACIÓN	HORAS			Cred	PRE REQUISITOS
				PRESENCIALES				
				Hora Teo	PRÁ C TICA	T H RS		
29	RTV	380	Post producción Digital	1	4	5	3	
30	RTV	390	Escenografía Digital	1	4	5	3	
31	RTV	450	Práctica Profesional	1	4	5	3	
			SUB-TOTAL	3	12	15	9	
			TOTAL	52	80	133	93	

### Estructura del Plan de Estudios de la Carrera Técnica en Animación Digital para Television

Título que ofrece Tecnico en Animacion Digital para Televisión

DURACION DE LA CARRERA		TURNO	
		DIURNO 2 ANOS Y UN SEMESTRE	NOCTURNO 3 ANOS
TOTAL DE CRÉDITOS	93		
TOTAL DE ASIGNATURAS	31	7 x SEMESTRE	5 x SEMESTRE
OBLIGATORIAS	31	7 x SEMESTRE	5 x SEMESTRE

#### **4 17 2 Descripción de las Asignaturas**

El Plan de Estudio que consta de 31 asignaturas incorpora 21 asignaturas que está en ejecución por lo cual se le ha establecido su descripción previamente. Por lo cual sólo se plantearán las competencias de las restantes asignaturas ya que se puede conformar una comisión que evalúe la propuesta y de ser aprobada se asigne a los expertos los contenidos y tramos de cada una de ellas.

A continuación presentamos un ejemplo de contenido sintético de una asignatura fundamental

### **REDACCIÓN DE GUIONES Y LIBRETOS**

Abreviatura RTV  
Codigo 110  
Horas Teoría 1  
Horas Prácticas 4  
Horas de Laboratorio  
Total de Horas 5  
Créditos 3  
Requisitos Ninguno  
Duración 1 Semestre  
Semestre Primer Semestre  
Año Primer Año

#### **Objetivo General**

Introducir al estudiante en las técnicas de redacción de los guiones y libretos para medios audiovisuales

## **Objetivos Específicos**

Escribir guiones y libretos para los diversos géneros de la radio y televisión

## **Competencia**

Redacta guiones para productos audiovisuales tales como dramatizados publicidad propaganda y programas de radio y televisión

## **Descripción del Curso**

El curso de Redacción de Guiones y Libretos I RTV 110 es una asignatura fundamental y presencial otorga 3 créditos corresponde al primer semestre del plan de estudio de la carrera de Tecnico de Animación Digital para Televisión y Cine consta de 3 horas En este curso el estudiante tendra la oportunidad conocer y aplicar las diversas tecnicas para producir programas audiovisuales utilizando un guión como base de la producción audiovisual

## **Descripción de los Contenidos**

Los temas principales de esta asignatura son Fases de elaboracion idea argumento sinopsis escaleta tratamiento continuidad guión literario guion tecnico Otros guion de ensayo guión de cámara guión de post produccion

## **Metodologia**

La asignatura se desarrollará utilizando metodos y técnicas activas clases y laboratorios de redacción lecturas individuales y grupales y uso de recursos audiovisuales

## **Recursos didácticos**

Las clases se apoyaran con talleres de redaccion analisis de materiales auditivos de videos y cine

## **Evaluación**

La evaluación será de tipo diagnóstica sumativa y formativa Estará basado en la participación en clases trabajos individuales de redacción de los diversos géneros tratados pruebas escritas y el examen final Los porcentajes que a continuación presentamos son sugeridos pues queda a criterio del docente los porcentajes asignados a las diversas actividades previamente establecidos y acordados con los estudiantes Las actividades podran evaluarse de la siguiente manera

### **En escala numérica**

Participación activa en clases	10%
Analisis de lecturas	10%
Talleres de redaccion	50%
Un examen final equivalente a un	30%
Evaluación final	100%

## **Referencia Bibliografica**

- 1 ALMENDROS Néstor Un Hombre a la Cámara Forma 5 Continentes Renes lausane 1980
- 2 EVANS Ralph The preception of colour London 1974
- 3 GREGORY R L The intelligent eye London 1970
- 4 HABER Ralph Norman & MAURICE Hershenson The Psychology of visual perception N Y 1973
- 5 HUMPHERES Glyn & VICKY Bruce Visual Cognition London 1989
- 6 AMERICAN CINEMATOGRAPHER The International Journal of Film and Video Techniques Publicada mensualmente en ASC Holding Corp

## **CONCLUSIONES**



Los objetivos generales planteados en la investigación contribuir a mejorar la educación de los estudiantes de la escuela de Comunicación Audiovisual establecer el tipo de cambio que se debe efectuar en el Plan de Estudios de la Carrera de Producción Radial y Televisiva y aportar elementos para establecer los cambios solicitados se cumplieron en esta investigación ya que de implementarse los cambios contribuirá a mejorar la calidad de la formación de los futuros profesionales Se estableció a través de las encuestas aplicadas a los cuatro estamentos que deben eliminarse materias reestructurarse algunas e incluirse otras y se contribuyó a aportar elementos para solicitar y recomendar a las autoridades los cambios solicitados por los principales actores de la investigación docentes estudiantes egresados y empleadores

Las sociedades cambian y evolucionan debido a su dinámica interna y una gama de factores vivimos ante una sociedad donde predomina el conocimiento la ciencia y la tecnología es por ello que cambian las políticas educativas y es necesario que los sistemas educativos se renueven se actualicen para responder satisfactoriamente a las exigencias actuales La investigación Propuesta Para la Actualización del Currículo de la Carrera de Producción Radial y Televisiva de la Facultad de Comunicación Social concluye en que sus objetivos fueron comprobados porque se demostró que deben efectuarse cambios en el Plan de Estudios

Las preguntas de la investigación se contestaron y sus resultados sirvieron para orientar la investigación ya que permitieron conocer los aspectos del Plan de Estudio de la Carrera de Producción Radial y Televisiva que debían cambiarse determinó que todos los participantes de la investigación están conscientes de la necesidad de cambios para

establecer un nuevo perfil del egresado mejorar ampliar y capacitar la planta docente conocer el mercado laboral establecer la necesidad de nuevas carreras y la opinión de los docentes estudiantes egresados y empleadores sobre la Carrera de Producción Radial y Televisiva

Los cuatro grandes actores de la investigación docentes estudiantes egresados y empresarios confirmaron la hipótesis planteada porque más del 50% de los estudiantes docentes egresados y empresarios consideran que el plan de estudio de la Carrera de Producción Radial y Televisiva debe ser modificada

El estudio fue concluyente para conocer la opinión de los docentes profesores estudiantes egresados y empleadores para evaluar los Planes de Estudio de la Carrera de Producción Radial y Televisiva y determinar los cambios propuestos por los cuatro estamentos consultados y contribuir a la implementación de acciones correctivas viables e igualmente preciso que factores internos y externos que inciden en la necesidad de efectuar cambios

## **RECOMENDACIONES**

Exhortamos a las autoridades de la Facultad de Comunicación Social tomar en cuenta la presente investigación que da lugar a profundizar y tomar decisiones sobre la realidad en que nos encontramos inmersos como lo es la globalización la cultura de espíritu empresarial Como resultado de un modelo de desarrollo económico neoliberal la ampliación y democratización de la radiodifusión y la televisión dan cabida a hacer los ajustes necesarios para la adecuación del Plan de Estudios de la Carrera de Producción Radial y Televisiva

Recomendamos que el currículo de la Carrera de Producción Radial y Televisiva, deben ser modificados Consideramos la reducción de algunas materias así como la introducción profundización ampliación actualización y perfeccionamiento de otras

Recomendamos que se adopte la propuesta de la Carrera Técnica en Animación Digital para Televisión para estar en la vanguardia de la formación profesional en la industria de la televisión en Panamá

Se debe procurar la fórmula económica para apoyar a algunos estudiantes con limitaciones financieras mediante el otorgamiento de becas u otros mecanismos

Crear mayor vínculo con las empresas donde ejercerán los egresados para aportarles alguna experiencia concreta de su futura ejecutiva

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

## OBRAS CONSULTADAS

- Almengor Manuel y otros (1992) La Investigacion en Comunicación Social en Panamá Instituto Nacional de Cultura Panamá
- Ander Egg Ezequiel (1996) La Planificacion Educativa Séptima Edición Ediciones Magisteno del Rio de la Plata Argentina
- Arnan B Juan (1996) UNESCO en el Desarrollo y en las Innovaciones de la Educacion en Centroamérica San José Costa Rica
- Beneitone Pablo César Esquetini y Julia González (2007) Tuning América Latina Reflexiones y Perspectivas de la Educacion Superior en America Latina, Publicaciones de la Universidad de Deusto
- Berlo David (1984) El Proceso de la Comunicacion Introducción a la Teoria y a la Práctica El Ateneo Buenos Aires
- Charaudeau Patnck (2003) El Discurso de la Información La construcción del Espejo Social Editorial Gedisa S A Barcelo España
- Delors Jacques (1996) La Educación Encierra un Tesoro Santillana Ediciones UNESCO España
- Diaz B Fnda y Hernández Gerardo (1998) Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo Editorial McGraw Hill
- Garza Mercado Ano (1989) Manual de Técnicas de Investigacion México D F
- Hernández Sampien Roberto (2000) Metodologia de la Investigación Editorial Limusa Mexico
- Hernández Sampien Roberto y Otros (1998) Metodologia de la Investigación Editorial McGraw Hill Mexico
- Ianfrancesco Giovanni (1998) La Gestión Curricular Problematica y Perspectiva Editorial Libros y Libros S A Colombia
- Kerlinger Fred (1979) Investigación del Comportamiento y Técnicas Metodológicas Editorial Interamericana 2ª Edición México D F
- Loew John (1978) La Educación de Adultos – Perspectivas Mundiales, Ediciones Sigueme Salamanca
- Middleton John (1981) Enfoque sobre la Planificación de la Comunicación CIESPAL UNESCO Ecuador
- Nozenko K Lupita (1995) Curriculo Concepciones y Fundamentos Editorial Liberil S R L Caracas Venezuela
- Pardinás Felipe (1973) Metodologia y Tecnica de Investigacion en Ciencias Sociales Introducción Elemental Editora Siglo XXI S A Buenos Aires Argentina
- Paoli J Antonio (1986) Comunicacion e Información, Perspectivas Teóncas Editorial Trillas México

- Sierra Bravo Restituto (1979) Tesis Doctorales y Trabajo de Investigación Científica Editorial Paraninfo 2da Edición Madrid España
- Tamayo y Tamayo Mano (2000) El Proceso de Investigación Científica Fundamentos de Investigación Limusa Wiley México D F 3ra Edición
- Tamayo y Tamayo Mano (2006) El Proceso de la Investigación Científica 4ta Edición Editorial Limusa México D F
- Villafañe Justo Mininguez Norberto (2000) Principios de Teoría General de la Imagen Editorial Piramide España
- Zorilla Arena Santiago Julio (1988) Introducción a la Metodología de la Investigación Editorial Melo S A Mexico D F

#### **LEY**

- Panama Ley No 30 de 20 de julio de 2006 *Que crea el Sistema de Evaluación y Acreditación para el Mejoramiento de la Calidad de la Educación Superior Universitaria* Gaceta Oficial No 25 595

#### **DICCIONARIOS**

- Diccionario Enciclopédico SOPENA Tomo 5 Barcelona Editorial Ramón SOPENA
- Real Academia Española Diccionario de Lengua Española 18 edición Madrid España Espasa Calpe 1956

#### **ENTREVISTA**

- Magister Leopoldo Bermudez Buitrago Primer Director de la Escuela de Producción Radial y Televisiva de Facultad de Comunicación entrevistado por la Magister Prudencia Raquel de Delgado en la Facultad de Comunicación Social 23 de junio de 2005

**ANEXO No 1**  
**CUESTIONARIO A DOCENTES**



**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ  
COMISIÓN CURRICULAR  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**CUESTIONARIO A DOCENTES**

Estimado colega

Conocedores de la importancia de su labor en el proceso de enseñanza aprendizaje le solicitamos su colaboración en el sentido de contestar este cuestionario cuyos resultados serán de gran valor para la tarea de diagnóstico que realizamos

Gracias por su apoyo

La Comisión

**Nota de los analistas** Esta encuesta fue aplicada en 2005 a los profesores de la Escuela de Radio y Televisión de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá Se envió encuestas a 15 sólo respondieron o entregaron a la dirección de la Escuela 7 docentes

Carrera que evalúa Radio y Televisión

Turno Diurno

Nocturno

Categoría Tiempo parcial

Tiempo completo

Regular

Especial

Asignatura que dicta Técnica de producción audiovisual

Apreciación cinematográfica

Comunicación en Social

Historia del desarrollo de la radio en Televisión

Elaboración de guiones

Producción de Televisión

- 1 Conoce los siguientes instrumentos curriculares que orientan la formación de la carrera**

<b>INSTRUMENTOS</b>	<b>Totalmente</b>	<b>Parcialmente</b>	<b>No los conoce</b>
Plan de Estudios Oficial			
Programa Oficial de Asignaturas que dicta			

**2 Cómo considera la adquisición de conocimiento y/o experiencias de ultimos años acerca de lo siguiente**

ASPECTOS A CONOCER	NIVEL		
	SUFICIENTE	MODERADO	ESCASO
Posibilidad del mercado para ejercer su carrera			
Adaptación de tecnología importadas			
Interés por enaltecer rescatar y revalorar las formas culturales autóctonas de la Nación			
Capacidad para la creación			

**3 Sobre las asignaturas del plan actual identifique si algunas podrían**

PROPUESTA	Nombre de las Asignaturas	Razones que justifican dicha sugerencia
Eliminarse		
Integrarse		
Incluirse		
Fortalecer (horas- crédito)		

**4 La forma en que se imparten las asignaturas culturales de plan contribuyen a la formación**

De manera eficiencia ☐  
Poco eficiente ☐  
Deficiente ☐

**5 Si contestó poco eficiente o No contribuyen indique razones**

Nombre de las asignaturas	Razones
Cinematografía	
Deontología	

**6 Elabora programa de clase para su labor en el aula**

Si ☐ No ☐

**7 En caso afirmativo recibe orientaciones para esa labor de**

Nadie  
De mi experiencia  
Soy especialista en docencia superior  
Uso mis conocimientos didácticos recibidos en el I C.A S E

**8 Permite usted a sus alumnos conocer el programa de la asignatura (oficial o propio) antes de las clases**

A inicios del Semestres Si ☐ No ☐  
A inicios de cada unidad temática Si ☐ No ☐

**9 Evaluan los estudiantes el desarrollo de su asignatura al finalizar el semestre o unidad temática**

A inicios del Semestres Si ☐ No ☐  
A inicios de cada unidad temática Si ☐ No ☐

**10 En caso afirmativo de realizar la evaluación incorpora los ajustes señalados para mejor**

Si ☐ No ☐

**11 Indique los métodos y técnicas de enseñanza que emplea para el desarrollo de sus clases y con que influencia**

MÉTODOS Y TECNICAS	SIEMPRE	A VECES	NUNCA
Charlas o exposiciones por el profesor			
Charla por los alumnos			
Demostración del profesor a los alumnos			
Prácticas de laboratorio			
Investigaciones de Campo			
Visitas a sitios de interés			
Talleres prácticos en el aula			
Trabajo de grupo en el aula			
Excursiones			
Proyectos de videos y películas etc			
Proyectos			
Otros (indique) extensión			
TOTAL			

**12 Indique qué medios audiovisuales o materiales emplea para el desarrollo de sus clases y con qué frecuencia**

MEDIO AUDIOVISUAL	FRECUENCIA		
	SIEMPRE	A VECES	NUNCA
Tablero			
Diapositivas			
Láminas Mapas			
Películas			
Laboratorio de Prod Televisiva audio			
Fotografías			
Libros y folletos			
Guía de trabajo			
Guía de lectura o investigación			
Láminas			
Otros (indique cuáles)			

**13 Los recuerdos de apoyo didácticos requeridos por el desarrollo de su asignatura tales como libros películas filmas laboratorios etc Son**

En cantidad	Suficiente	0	Insuficiente	0
En calidad	Actualizado	0	Poco actualizado	0
Disponibilidad	Disponible	0	No disponible	0

**14 Los servicios que la biblioteca le brinda son**

Eficientes	0
Regulares	0
Ineficientes	0

**15 Indique el tipo de material de estudio que recomienda a los estudiantes para los exámenes o pruebas**

Apuntes redactados o preparados por usted	0
Libros de texto (incluye fotocopias)	0
Apuntes que los alumnos toman de su exposiciones	0
Resúmenes preparados por grupos de alumnos	0
Otros	0

**16 Indique el tipo de material de estudio que recomienda a los estudiantes para los exámenes o pruebas**

TIPOS	FRECUENCIA
-------	------------

	SIEMPRE	A VECES	NUNCA
Ensayo o desarrollo			
Pruebas objetivas ( cierto y falso completar pareos selección)			
Proyectos			
Investigaciones			
Estudios de Casos			
Ejercicios Relámpagos ( quiz)			
Pruebas orales			
Otros (indique)			

**17 Indique las razones que influyen en el fracaso académico de los Estudiantes en la carrera**

- a Insuficiencia de estudio por parte de los alumnos
- b Los alumnos estudian pero no saben hacerlo correctamente
- c Falta de dinero en los estudiantes para adquirir materiales
- d Falta de correspondencia entre lo que se enseña y se pregunta en los exámenes
- e Dificultades o errores en la técnica de elaborar pruebas
- f Exceso de material de estudio para pruebas
- g Otros (explique) Poca responsabilidad y seriedad en los estudios

**18 Ha recibido capacitación para perfeccionar su labor docente en los ultimos 3 años**

Si () No ()

**En caso afirmativo indique el contenido**

Técnico conceptual de su campo de especialidad ()  
 Pedagógicos ()  
 Metodología ()  
 Técnicas procedimientos evaluación ()  
 Empleo de medios y recursos audiovisuales ()  
 Otros (indique) Estudio de doctorado

**19 La relación práctica en su asignatura es**

Buena Regular Deficiente  
 () () ()

**20 Hay materias en el plan que deben eliminarse ¿Cuáles?**

**21 Señale los atributos de los egresados de esta carrera segun su percepción**

Atributos	Que poseen los Actuales egresados			Que deben poseer los futuros egresados		
	Mucho	Poco	Nada	Mucho	Poco	Nada
A Para tomar decisiones en situaciones imprevistas						
B Para interpretar o seguir instrucciones ordenes de trabajo planes etc						
C Para ejecutar trabajos de rutina						
D Capacidad para asumir liderazgo en grupo de trabajo						

**ANEXO No 2**  
**CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES**

## **Anexo 2**

### **UNIVERSIDAD DE PANAMÁ COMISION CURRICULAR FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

#### **CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES**

**Estimado (a) Estudiante**

Para cumplir con el primer diagnóstico de la Oferta Académica y reconociendo la importancia que usted tiene como actor en el proceso de enseñanza aprendizaje le solicitamos su colaboración en el sentido de que le ofrecemos la información requerida a través de este cuestionario

Sus aportes serán muy valiosos para el éxito de trabajo y para el mejoramiento de la institución

Atentamente

La comisión

**Instrucciones** Ante cada pregunta que se le presenta a continuación marque con un gancho en el lugar correspondiente a su respuesta o escriba sus ideas en el espacio indicado

**a Sexo**

Masculino	<input type="checkbox"/>
Femenino	<input type="checkbox"/>

**b Edades Promedios de los Encuestados**

**c Carrera que estudia**

**d Años que cursan                      Semestre**

**e Forma en que financia sus estudios**

Recursos familiares	<input type="checkbox"/>	Préstamo	<input type="checkbox"/>
Beca	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>
Trabajo	<input type="checkbox"/>		

## Aspectos Académicos

- 1 La Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Panamá le ofrece un conjunto de servicios y oportunidades para su formación integral**

Servicios y Oportunidades	Muy bueno	Bueno	Regular	Deficiente
Biblioteca Especializada				
Fotocopia				
Kiosco				
Préstamo de instrumentos y equipo				
Aula de estudio				
Orientación Psicológica				
Actividades culturales y académicas (Exposiciones charlas seminarios)				
Actividades Deportivas				

- 2 Conoce el perfil de egresado del Plan de Estudio de la carrera que cursa**

Si ☐ No ☐

- 3 En caso afirmativo (de la pregunta 2) la formación que recibe a través de las asignaturas apoya el logro de este perfil**

Totalmente ☐ Parcialmente ☐ No la apoya ☐

- 4 Hay materias del plan que deben eliminarse**

Si ☐ No ☐ No sé ☐ ¿Cuales?

- 5 ¿Hay materias que deben fusionarse integrarse o juntarse? Cuales?**

- 6 Indique los métodos y/ o técnicas de enseñanza que utilizan los docentes para el desarrollo de sus clases y con qué frecuencia los usan**

MÉTODOS Y/O TÉCNICAS	SIEMPRE	A VECES	NUNCA
Charlas ó exposiciones por el profesor			
Charlas por los alumnos			
Demostración del profesor a los alumnos			
Demostración por los alumnos			
Prácticas de laboratorio			
Investigaciones bibliográficas			
Investigaciones de campo			
Visitas a sitios de interés			
Talleres prácticos de interés			
Trabajo de Grupos en el Aula			
Excursiones			
Proyección de videos y películas etc			
Otros			

- 7 Describa su apreciación general acerca de la metodología de enseñanza utilizada por los profesores**

- 8 Indique que medios audiovisuales o materiales didácticos utilizan los docentes para el desarrollo de sus clases y con qué frecuencia**

Medio audiovisual o material	Siempre	A veces	Nunca
Tablero			
Diapositivas			
Películas			
Computadoras			
Laboratorios			
Fotografías			
Libros y folletos			
Otros			

**9 Indique el tipo de material que utiliza para estudiar en las pruebas y / o exámenes**

- Apuntes redactados o preparados por el profesor ☐
- Libros de texto (incluye fotocopia) ☐
- Libros de consulta (incluyen fotocopia) ☐
- Apuntes tomados por usted en clases ☐
- Resúmenes preparados a nivel de grupo ☐
- Otros ☐

**10 Indique las razones que influyen en el fracaso académico de los estudiantes en la carrera**

- a Insuficiencia de estudio por parte de los alumnos ☐
- b Los alumnos estudian pero saben hacerlo correctamente ☐
- c Falta de correspondencia entre lo que se enseña y lo que se pregunta ☐
- d Falta de correspondencia entre lo que se enseña y lo que se pregunta los exámenes ☐
- e Dificultades o errores en la técnica de elaborar las pruebas por parte del profesor ☐
- f Otros ☐

**11 Indique las pruebas y formas de evaluación que utiliza y con más frecuencia**

TIPOS	FRECUENCIA		
	Siempre	A veces	Nunca
Ensayo			
Prueba objetivas (cierto y falso completar pareo selección)			
Proyecto			
investigaciones			
Trabajo Prácticos de Campo			
Ejercicios de Relámpagos (quiz)			
Otros			



**ANEXO No.3**  
**CUESTIONARIO PARA EGRESADOS**

### Anexo 3

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ**  
**Facultad de Comunicación Social**  
**Carrera de Producción radial y Televisiva**

**CUESTIONARIO PARA EGRESADOS**

Con el propósito de realizar el diagnóstico curricular para el Plan de Estudio de la Carrera de Producción Radial y Televisiva de la Universidad de Panamá se está realizando esta encuesta. De los resultados obtenidos se harán los ajustes académicos necesarios de acuerdo a la realidad nacional. Toda información que brinde será confidencial.

Gracias por su colaboración  
La Comisión

**I PARTE DATOS GENERALES** (Complete los espacios o marque con una X sus respuestas)

- 1 **Sexo** Femenina ( ) Masculino ( )
- 2 **Nombre de la empresa o razón Social** \_\_\_\_\_
- 3 **Cargo que desempeña**

CARGO	CANTIDAD
Corporación MEDCOM	
Canal MAS 23	
Camarógrafo	
Producción y Presentación de programas	
Productor	
Gerente General	
Editor y Locutor	
Productor y Realizador	
Coordinador de Producción y Asistente	
Independiente	
Ser TV	
Universidad de Panamá	
Televisora Nacional	
Arkheim Productions	

- 4 **Año de Graduación**      2003 ( )      2004 ( )  
   2005 ( )      2006 ( )
- 5 **Salario (en balboas)** 150 00 a 350 00 ( )      351 00 a 550 00 ( )  
   551 00 a 750 00 ( )      750 00 a 1 000 00 ( )
- 6 **Años que le tomó terminar su carrera** 4 ( )      6 ( )      5 ( )
- 7 **Títulos**      Licenciado en  
                         Maestría  
                         Postgrado
- 8 **Funciones que realiza en el puesto que desempeña**

FUNCIONES PRINCIPALES	FUNCIONES SECUNDARIAS

### 9 Empresas en la que puede trabajar un Egresado de la Carrera de Producción Radial y Televisiva

- ☐ Agencias de publicidad  
☐ Televisoras  
☐ Productores Independientes  
☐ Emisoras  
☐ Instituciones Publicas con Departamentos de Producción  
☐ Otras Especifique \_\_\_\_\_

**10 Califique la utilidad de la formación recibida en la Carrera de Producción Radial y Televisiva para el trabajo que actualmente desempeña**

Aspecto a conocer	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
1 Formación básica General – Cultural				
2 Formación de Especial (carrera)				
3 Práctica Profesional (Matena)				
4 Opciones de Trabajo de Grado				
5 Formación Tecnológica				
6 Valores Ética				

**11 Ha sido necesaria la Carrera de Radio y Televisión para el trabajo que actualmente desempeña**

SI	NO	Por qué
----	----	---------

**12 El mercado laboral para el egresado de esta Profesión es**

Suficiente                      Moderado                      Escaso                      Saturado

**13 Las asignaturas del plan de Estudios le han servido para el ejercicio de la profesión**

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ Por qué \_\_\_\_\_

**14 Señale los logros limitaciones o deficiencias en la formación de los egresados de la carrera de Producción Radial y Televisiva**

	Conocimientos	Habilidades y Destrezas	Actitudes y valores
Logros			
Deficiencias o Limitaciones			

**15 Señale los logros limitaciones o deficiencias en la formación de Plan de Estudios (Adjunto Plan)**

[illegible]

**16 Áreas en las cuales el plan de estudios de la Carrera de producción Radial y Televisiva necesita reforzamiento**

Cultural		Medio Ambiente		Lenguaje	
Tecnología		Comunicación		Idiomas	
Informática		Investigación		Otras	
Producción					
Administración					

**17 De las áreas anteriores mencione tres prioridades para la Carrera de Producción Radial y Televisiva**

La Carrera de Producción Radial y Televisiva debe (Indicar solo dos items)

Reestructurarse	Cambiarse/ Actualizarse	Cerrarse	Abnr nuevas Carrera

**18 De abnrs nuevas carreras en el área de Producción estas deben ser a nivel de (Indique tres)**

Licenciatura \_\_\_\_\_ Técnico \_\_\_\_\_ Maestra \_\_\_\_\_ Diplomado \_\_\_\_\_

**19 Áreas o ramas que se deben abnr nuevas carreras (Favor indicar tres nombres de nuevas carreras)**

CARRERA	NOMBRE	NOMBRE	NOMBRE
LICENCIATURA			
TÉCNICO			
POSTGRADO			
MAESTRÍA			
DIPLOMADO			

**20 ¿Qué otros estudios realizará a nivel de?**

Licenciatura \_\_\_\_\_ Técnico \_\_\_\_\_ Maestría \_\_\_\_\_ Diplomado \_\_\_\_\_

Nombre de la Especialidad \_\_\_\_\_

**21 ¿Estaría usted dispuesto a cooperar en la elaboración del plan de estudios de una nueva carrera?**

SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

**22 Las Opciones del Trabajo de Grado de la carrera de Producción Radial y Televisiva**

Opción	Buena	Regular	Deficiente
Tesis			
Práctica Profesional			
Seminarios			

Por qué \_\_\_\_\_

**23 Sugerencias para mejorar el Plan de Estudio la Carrera de Producción Radial y Televisiva**

---



---

**ANEXO No 4**  
**CUESTIONARIO PARA EMPLEADORES**

## Anexo 4

### UNIVERSIDAD DE PANAMA COMISIÓN CURRICULAR FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

#### CUESTIONARIO PARA EMPLEADORES

Nota de los analistas Las encuestas a empleadores se les envío a 5 productoras 10 emisoras y 13 canales de televisión Se entregó una encuesta a las siguientes empresas Medcom Canal 13 4 7 RCM Canal 21 33 35 Canal 2 Canal 9 Canal 11 Canal 23 Hosanna Televisión Canal 5 Canal +23

El total de encuestas era de 28 enviadas Respondieron 10 empleadores

Estimado Señor (a)

Con el propósito de realizar el diagnóstico de la carrera que ofrece la Universidad de Panamá y reconociendo la importancia de sus aportes para el mismo le solicitamos su colaboración en el sentido de contestar este cuestionario

Sus opiniones serán muy valiosas para el éxito de este trabajo

Atentamente

La comisión

#### Parte I Identificación de la empresa u organización

Instrucciones complete los espacios o indique con que gancho la alternativa elegida

1 Nombre o Razón social de la Empresa \_\_\_\_\_

2 Localización Provincia \_\_\_\_\_ Distrito \_\_\_\_\_  
Corregimiento \_\_\_\_\_ Sector \_\_\_\_\_

3 Dirección \_\_\_\_\_  
Teléfono \_\_\_\_\_ Correo electrónico \_\_\_\_\_

4 Área Urbana ( ) Rural ( ) Centralizada Gob Central

5 Tipo de Empresa \_\_\_\_\_  
Privada ( ) Estatal ( ) Semiautónoma  
Cooperativa ( ) Mixta ( )

6 Actividad Principal a que se dedica  
Tipo de producción de la empresa

7 Mercado

Nacional ( ) Centroamericano ( )  
Suramericano ( ) Estados Unidos  
Otras Regiones ( ) Especifique Internacional

8 Total de personas con que cuenta actualmente la empresa \_\_\_\_\_

9 Total de Egresados de la Carrera de Producción Radial y Televisiva que labora en la empresa \_\_\_\_\_

## Parte II

### Situación del Personal Egresado de la Carrera que labora en la Empresa

- 1 Si su empresa ha contratado personal egresado de la carrera de Producción Radial y Televisiva de la Facultad de Comunicación Social de Panamá señale los atributos según su percepción

**Indicaciones** Marque con gancho en la casilla que a su juicio responde mejor a su percepción

Atributos	Que poseen los egresados actuales			Que deben poseer los futuros egresados		
	Mucho	Poco	Nada	Mucho	Poco	Nada
1 Para tomar decisiones en situaciones imprevistas						
2 Para interpretar o seguir instrucciones ordenes de trabajo, planes, etc						
3 Capacidad para asumir liderazgo en grupo de trabajo						
4 Capacidad para desarrollar buenas relaciones con los superiores iguales subalternos y con el público						
5 Capacidad para sugerir y/o desarrollar nuevos métodos para la realización del trabajo						
6 Dominio del idioma inglés						
7 Capacidad para trabajar en equipo						
8 Hábitos y aptitudes de integridad personal (honradez, tolerancia, respeto)						
9 Hábitos y aptitudes de puntualidad terminar la tarea iniciada etc						
10 Actitud de autodominio y autocontrol						
11 Actitud de superación permanente						
12 Otras habilidades y capacidades requeridas (Especifique)						

## 2 Sobre logros y limitaciones en la formación de egresados de la carrera

### Principales logros en la formación

Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores

### Señale las limitaciones y sugerencias ideas para mejorar

Limitaciones en cuanto a	Ideas para mejorar en
Conocimientos	Conocimientos
	Actitudes y Valores
	Habilidad y Destreza

Gracias por su atenta colaboración



## **Anexo 5**

### **Anteproyecto de Reestructuración de Planes y Programas de Estudios 2005**

**ANTEPROYECTO  
RESTRUCTURACIÓN DE PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIOS**

**2005**

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL AUDIOVISUAL CON ENFASIS EN PRODUCCIÓN Y  
DIRECCIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN**

- A Escuela** Comunicación Audiovisual
- B Objetivos** Mejorar la ofertas académicas de la Escuela de Comunicación Audiovisual
- C Nombre de la Carrera** Licenciatura en Comunicación Audiovisual con especialización en Producción y Dirección y Radio y Televisión
- D Justificación** La reestructuración de la Carrera de Radio y Televisión correspondiente a los siguientes factores
- 1 Avances Tecnológicos** Desde su creación en 1996 y su implementación en 1998 se han producido diversos adelantos tecnológicos que requieren de un nuevo perfil
  - 2 Necesidades Laborales** A través de encuestas enviadas a los medios de comunicación éstos manifestaron la necesidad de reestructurar el Plan de Estudios existente y eliminar algunas materias Asimismo se propuso la implementación de nuevos cursos sobre la base de las necesidades que el campo requiere Actualmente los medios de comunicación están buscando un personal calificado y especializado en diversas áreas Estas necesidades están principalmente en el marco de la operación de cámara producción técnica y dirección de programas
  - 3 Recomendaciones de los supervisores de práctica profesional** Al conversar con los supervisores de práctica profesional (como asignatura 2001 y 2002 y como Opción al Trabajo de Grado 2001 y 2002) éstos manifestaron algunas debilidades en la formación técnica de los estudiantes que les impedían desarrollarse en algunas áreas de la producción radial y televisiva Así recomendaron la inclusión de materias de dirección animación y maquillaje
  - 4 Recomendaciones de los estudiantes graduandos** En la revisión de los informes de Práctica Profesional como Asignatura y Práctica Profesional como Opción al Trabajo de Grado se pudieron encontrar algunas críticas debilidades y sugerencias que brindaron los estudiantes Estas debilidades se fundamentaban en la repetición de contenidos y sobre todo en la falta de algunas asignaturas que necesitaron o se les requirieron en el desarrollo de sus prácticas profesionales Estos nos permitió detectar fallas en la conformación curricular de la Carrera de Producción Televisiva y Radial
  - 5 Recomendaciones de los estudiantes matriculados en Práctica Profesional (asignatura) durante el Primer y Segundo Semestre 2002** Nuevamente los estudiantes manifestaron la repetición de contenidos y la carencia de materias técnicas en el currículo
  - 6 Recomendación de profesores** A todos los profesores que componen el cuerpo docente de la Carrera se les envió la nueva propuesta de Plan de Estudios Estos retroalimentaron a la comisión ponente del proyecto con recomendaciones que fueron tomadas en consideración y que hoy se muestran en la última versión del Plan de Estudios de esta Carrera de la Facultad de Comunicación social

**FUNDAMENTACIÓN DE LA CARRERA**

La Facultad de Comunicación Social a través de la Escuela Comunicación Audiovisual ofrece el Título de Licenciado en Comunicación Audiovisual con énfasis en Producción y Dirección de Radio y Televisión con una duración de cuatro (4) años en el turno y cinco (5) años en turno nocturno La misma tiene un total de 159 (ciento cincuenta y nueve)

créditos divididos en 96 (noventa y seis) horas teóricas 70 (setenta) horas prácticas y 56 (cincuenta y seis) horas de laboratorios

Esta carrera es de carácter cíclico por lo que si la unidad académica considera en base a estudios que el mercado está saturado la misma podría ser suspendida temporalmente hasta tanto las condiciones del mercado laboral mejoren

### **REQUISITOS**

- 1 Diploma de Bachiller en Ciencias Comercio Letras Magisterio Bachiller Industrial con énfasis en Electrónica
- 2 Cumplir con todos los requisitos que establezca la Universidad de Panamá tales como la prueba Psicológica la de Capacidades Académicas Conocimientos Generales y las pruebas específicas tales como exámenes escritos y/o entrevistas elaboradas por la Escuela de Comunicación Audiovisual
- 3 Conocimiento básico del idioma inglés el cual se evaluará en la prueba de entrada
- 4 Los estudiantes (cifra recomendada por los profesionales encuestados) con los promedios más altos entrarán a la Carrera en dos grupos de 50 estudiantes cada uno en dos turnos diurno y nocturno Se ha hecho esta recomendación en base a la opinión de los expertos y tomando en consideración las limitaciones de los Laboratorios y la atención individualizada que requiere este tipo particular de estudiantes En caso de contar con solicitudes de egresados se establecerá una cuota no mayor al diez por ciento (10%) de los cien (100) cupos asignados Si el número de aspirantes superara el diez por ciento (10%) establecido se seleccionarán los estudiantes de más alto índice académico
- 5 Por otra parte la escuela podrá seleccionar otro diez por ciento (10%) de la cuota de estudiantes para aspirantes que procedan de otras escuelas facultades o universidades tomando en consideración los índices más altos

### **OBJETIVOS GENERALES DE LA FACULTAD**

- 1 Educar profesionales en las diferentes áreas de la comunicación social que puedan trabajar con eficiencia y que posea los principios éticos requeridos para la promoción del cambio social que son necesarios para el desarrollo de la comunicación nacional
- 2 Promover la investigación sistemática entre profesores estudiantes y profesionales del campo de la comunicación social para enriquecer los niveles científicos del campo profesional
- 3 Contribuir con las diferentes políticas de comunicación social apoyando la planificación ejecución y evaluación de los proyectos que extiende los beneficios de la ciencia moderna y la tecnología e induzcan al entendimiento entre los hombres ciudades y países
- 4 Apoyar con sus recursos humanos y técnicos las actividades académicas culturales que la universidad desarrolla en su orden interno o externo
- 5 Proveer el conocimiento práctico y teórico de Radio Cine y Televisión en sus formas de equipos y producción

### **PERFIL DEL EGRESADO**

Después de terminar el currículo en Radio y Televisión el profesional tendrá el conocimiento necesario y las habilidades y actitudes para

- Aplicar el conocimiento adquirido en la formulación análisis e interpretación de Producción dirección técnica y escénica y artística en general estudio de audiencia y tendencias de mercadeo etc
- Desarrollar técnicas que permitan la incorporación de nueva tecnología en la producción panameña de Radio Cine y Televisión
- Desarrollar nuevas políticas de radio y televisión educativa
- Evaluar las diferentes manifestaciones del arte panameño como recursos primarios para la producción de Radio y Televisión

- Utilizar a la radio y Televisión como vehiculos para onentar una verdadera conciencia social panameña
- Administrar empresas de Radio y Televisión
- Redactar libretos y/o guiones para noticias anuncios publicos video musicales documentales guiones para radio-novelas novelas televisión etc
- Evaluar críticamente la Radio la Televisión y la Industna audiovisual panameña con sus efectos en la sociedad
- Operar todo el equipo básico en estudio y en locación de Radio y Televisión
- Producir eventos especiales para radio y televisión
- Musicalizar todo tipo de programas radiales y televisivos

**ANEXO No 6**

**ENCUESTAS A DOCENTES ESTUDIANTES EMPLEADORES Y  
PROFESIONALES PARA LA PROPUESTA DE LA CARRERA  
TECNICA EN ANIMACIÓN DIGITAL PARA TELEVISIÓN**

**Anexo 6**

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
ENCUESTA PARA EMPRESARIOS**

**Señor Empresario**

**Con el propósito de realizar el Diagnóstico para crear una nueva carrera, le solicitamos llenar el presente cuestionario. Su colaboración será valiosa para la formulación de esta nueva carrera. Toda información que brinde será confidencial. Gracias por sus opiniones. LA COMISIÓN**

- 1 Apoya la idea de crear la carrera de Técnico en Animador digital en nuestro país?**

**Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_**

- 2 Su empresa necesita los servicios de un Animador Digital para Televisión?**

**Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Cuántos \_\_\_\_\_**

- 3 Indique qué funciones desarrollaría un animador digital en su empresa?**

---

---

---

---

- 4 Qué habilidades y destrezas debe poseer un técnico en Animación Digital?**

---

---

---

---

---

- 5 Qué cualidades personales debe poseer un técnico en Animación Digital?**

---

---

---

---

---

- 6 Sugiere algún tipo de curso específico o programa de animación digital.**

---

---

---

---

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**ENCUESTA PARA DOCENTES**

**Respetado Profesor-**

Con el propósito de realizar el Diagnóstico para crear una nueva carrera, le solicitamos llenar el presente cuestionario. Su colaboración será valiosa para la formulación de esta nueva carrera. Toda información que brinde será confidencial. Gracias por sus opiniones. LA COMISIÓN

**1 Apoya la idea de crear la carrera de Técnico en Animador digital en la Facultad de Comunicación Social?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

**2 Estaría dispuesto a participar en un Banco de Datos para impartir clases en esta carrera?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

**3 Indique qué conocimientos debe poseer un animador digital ?**

---

---

---

**4 Qué habilidades y destrezas debe poseer un técnico en Animación Digital?**

---

---

---

---

**5 Qué cualidades personales debe poseer un técnico en Animación Digital?**

---

---

---

---

**6 Sugiere algún tipo de curso específico o programa de animación digital.**

---

---

---

## Anexo 6

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
ENCUESTA PARA EGRESADOS DE LA CARRERA**

**Respetado Señor**

Con el propósito de realizar el Diagnóstico para crear una nueva carrera, le solicitamos llenar el presente cuestionario. Su colaboración será valiosa para la formulación de esta nueva carrera. Toda información que brinde será confidencial. Gracias por sus opiniones. LA COMISIÓN

- 1 Apoya la idea de crear la carrera de Técnico en Animador digital en nuestro país?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

- 2 Estaría dispuesto a participar en un Banco de Datos para impartir clases en la carrera Técnico en Animador Digital para Televisión?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ En qué área \_\_\_\_\_

- 3 Indique qué funciones desempeñaría un animador digital?**

---

---

---

---

- 4 Qué habilidades y destrezas debe poseer un técnico en Animación Digital?**

---

---

---

---

---

- 5 Qué cualidades personales debe poseer un técnico en Animación Digital?**

---

---

---

---

---

- 6 Sugiere algún tipo de curso específico o programa de animación digital.**

---

---

---

---



**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
ENCUESTA PARA PRODUCTORES/REALIZADORES**

**Respetado señor Productor/ Realizador-**

**Con el propósito de realizar el Diagnóstico para crear una nueva carrera, le solicitamos llenar el presente cuestionario. Su colaboración será valiosa para la formulación de esta nueva carrera. Toda información que brinde será confidencial. Gracias por sus opiniones. LA COMISIÓN**

- 1 Apoya la idea de crear la carrera de Técnico en Animador digital en nuestro país?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

- 2 Se necesita los servicios de Animadores Digital para Televisión en su actividad profesional?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ Cuántos \_\_\_\_\_

- 3 Indique qué funciones desarrollaría un animador digital?**

---

---

---

---

- 4 Qué habilidades y destrezas debe poseer un técnico en Animación Digital?**

---

---

---

---

---

- 5 Qué cualidades personales debe poseer un técnico en Animación Digital?**

---

---

---

---

---

- 6 Sugiere algún tipo de curso específico o programa de animación digital.**

---

---

---

---

## Anexo 6

**UNIVERSIDAD DE PANAMÁ**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**ENCUESTA PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS O ASPIRANTES**

( Para estudiantes graduandos de la carrera de Licenciatura en Producción Radial y Televisiva, Diseño Gráfico, Artes Plásticas y nuevos aspirantes a estudiar en la Facultad de Comunicación Social arquitectura o Bellas Artes)

**Respetado Estudiantes**

Con el propósito de realizar el Diagnóstico para crear una nueva carrera, le solicitamos llenar el presente cuestionario. Su colaboración será valiosa para la formulación de esta nueva carrera. Toda información que brinde será confidencial. Gracias por sus opiniones. LA COMISIÓN

- 1 Estaría interesado(a) en estudiar la carrera de Animación Digital en nuestro país?**

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_ Nivel Licenciatura \_\_\_\_ Sexo \_\_\_\_ Edad \_\_\_\_

Técnico \_\_\_\_

Postgrado \_\_\_\_

- 2 Consideras que tienes cualidades o destrezas para esta actividad profesional?**

Si \_\_\_\_ No \_\_\_\_

- 3 Qué habilidades y destrezas debe poseer un técnico en Animación Digital?**

---

---

---

---

---

- 4 Qué cualidades personales debe poseer un técnico en Animación Digital?**

---

---

---

---

---

- 5 Te interesa algún tipo de curso específico o programa de animación digital.**

---

---

---

---

## **ANEXO No 7**

### **Cuadro de Competencias Generales y Especificas del Técnico en Animación Digital**

## PROPUESTA DE NUEVO PLAN DE ESTUDIOS

### PRIMER AÑO

ASIG	No	DENOMINACIÓN	Horas I Semestre			Semanales II Semestre			CR
			T	P	L	T	P	L	
RTV	100 ab	Hist.y Desarrollo de la Radio y Televisión	3			3			6
RTV	110 ab	Guiones y Libretos para Radio y Televisión	2	2		2	2		6
RTV	120 ab	Operación de Cámaras	1		4	1		4	6
ING	100 ab	Inglés Técnico	3			3			6
CS	425	Informática	2		2	2		2	4
Esp	100	Español General	3			3			6
			18	2	4	15	2	4	45

### SEGUNDO AÑO

ASIG	No	DENOMINACIÓN	Horas I Semestre			Semanales II Semestre			CR
			T	P	L	T	P	L	
RTV	200 ab	Diseño y Animación	1		4	1		4	6
RTV	210 ab	Producción y Dirección Televisiva	1		4	1		4	6
RTV	220 ab	Técnica de Producción de Audio	1		4	1		4	6
CS	260 ab	Metodología de la Investigación	2	2		2	2		6
Psic	310	Relaciones Humanas				3			3
CS	340	Comunicación Artística				3			3
RTV	230	Fotografía para Video y Cine	1		4				3
RTV	240	Escenografía e Iluminación	1		4	1		5	6
RTV	250	Dirección Escenica para Radio y Televisión	1		4				3
			9	2	28	13	2	21	42

### TERCER AÑO

ASIG	No	DENOMINACIÓN	Horas I Semestre			Semanales II Semestre			CR
			T	P	L	T	P	L	
CS	330 ab	Opinión Pública	3			3			6
RTV	300 ab	Producción y Dirección Televisiva	1		4	1		4	6
BIO	305	Ecología y Medio Ambiente				3			3
Fil	330	Deontología y Medio de Comunicación	3						3
RTV	310 ab	Producción radial	1		4	1		4	6
RTV	320 ab	Edición para Radio y Televisión	1		4	1		4	6
RTV	330	Técnica de Comunicación Oral				1		4	3
CS	350 ab	Teoría de la comunicación	3			3			6
			11	2	8	12		21	33

### OPTATIVA (UNA OBLIGATORIA)

ASIG	No	DENOMINACIÓN	Horas I Semestre			Semanales II Semestre			CR
			T	P	L	T	P	L	
Hist	150	Folklore Nacional	3						3
		Creación Literaria	3						3
Hist	130	Historia del Arte	3						3
RTV	340	Musicalización para Radio y Televisión				3			3
RTV	350	Maquillajes y Vestuarios para Cine y Televisión				3			3
RTV	360	Comercialización de Productos Audiovisuales				3			3
			9			9			18

### CUARTO AÑO

ASIG	No	DENOMINACIÓN	Horas I Semestre			Semanales II Semestre			CR
			T	P	L	P	P	L	
AE	400 ab	Adm. De empresas Audiovisuales	3						3
RTV	400 ab	Adaptación Radial Televisiva y Cinematográfica	1		4	1		4	6
RTV	410 ab	Producción y Dirección de Eventos Especiales para Radio y Televisión	1		4	1		4	6
RTV	420 ab	Radio y TV Educativa	1		4	1		4	6
Per	455	Apreciación y Análisis Cinematográfico				3			3
RTV	440	Técnica Básicas para la Producción de Cine	1		4				3
RTV	460	Estudio Independiente						6	6
RTV	450	Práctica Profesional		6			6		6
RTV	470	Trabajo de Grado	3			3			6
			12	6	12	5	6	12	36

Total de Horas 202

Total de Créditos 159